



**PERSEPSI MASYARAKAT KABUPATEN BEKASI
TERHADAP MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI
PEDULILINDUNGI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Syifa Nur Rahma

41182037180077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2022M / 1444H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 22 Agustus 2022



Syifa Nur Rahma
41182037180077

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Kabupaten Bekasi Terhadap Motif
Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi
Nama : Syifa Nur Rahma
NPM : 41182037180077
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi

Bekasi, 22 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, M.Si
NRP: 45.1.01.02.2016.001



Siti Khadijah, M.Si
NRP: 45.1.01.02.2011.004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

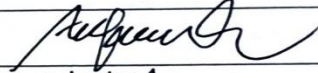
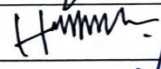

“Persepsi Masyarakat Kabupaten Bekasi Terhadap Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus 2022
Waktu : 09.00 WIB – 10.00 WIB

Oleh

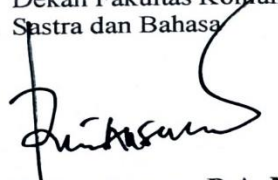
Nama : Syifa Nur Rahma
NPM : 41182037180077
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI


Ketua Sidang	Saepudin, M.Soc., Sc	
Penguji I	Hamludin, M.Si	
Penguji II	Siti Khadijah, M.Si	

Bekasi, 22 Agustus 2022

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa


Yudha Asmara D.A, M.I.Kom
NRP: 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Tin Hartini, M.Si
NRP: 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa 2022

Syifa Nur Rahma/41182037180077

“Persepsi Masyarakat Kabupaten Bekasi Terhadap Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi”

Di bawah bimbingan Siti Khadijah, S.Sos., M.Si.

(67 halaman + LXVIII halaman), (10 tabel), (9 gambar), (10 grafik), (11 lampiran)

Kemunculan virus baru yang dikenal dengan virus corona saat ini tengah mengkhawatirkan dunia. Dalam rangka mengatasi penyebaran Covid-19, Menteri Komunikasi dan Informatika berdasarkan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika No.171 Tahun 2020, membuat kebijakan penggunaan aplikasi PeduliLindungi. Menyikapi aturan tersebut respon masyarakat pun beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi masyarakat memiliki hubungan dengan motif penggunaan aplikasi PeduliLindungi. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah populasi sebanyak 431.038 jiwa. Pengambilan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Analisis data menggunakan korelasi *product moment* dengan menggunakan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan komponen kognitif memiliki persentase sebesar 81%. Hal ini dibuktikan dengan nilai korelasi yang sangat kuat antara komponen kognitif dengan motif organis 0.280. Komponen afektif diperoleh hasil persentase sebesar 76%. Hal ini ditunjukkan dengan nilai korelasi yang kuat dengan motif organis 0.275 dan motif objektif 0.300. Begitu pula dengan komponen konatif diperoleh hasil sebesar 53%. Hal ini ditunjukkan nilai korelasi yang sangat kuat dengan motif organis 0.374, motif darurat 0.225, dan motif objektif 0.386.

Kata Kunci: Persepsi, Motif, PeduliLindungi

ABSTRACT

Universitas Islam “45” Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications,
Literature and Language 2022

Syifa Nur Rahma/41182037180077

"Perceptions of the People of Bekasi Regency towards the Motives for Using the PeduliLindungi Application"

Under the guidance of Siti Khadijah, S.Sos., M.Si.

(67 pages + LXVIII pages), (10 tables), (9 pictures), (10 graphs), (11 attachments)

The emergence of a new virus known as the corona virus is currently worrying the world. In order to overcome the spread of Covid-19, the Minister of Communication and Informatics based on the Decree of the Minister of Communication and Informatics No.171 of 2020, made a policy on the use of the PeduliLindungi application. In response to this rule, the public's response was mixed. This study aims to find out whether public perception has a relationship with the motives for using the PeduliLindungi application. This research method uses a quantitative approach. The total population is 431,038. Sampling was carried out by distributing questionnaires to 100 respondents. Data analysis using product moment correlation using the SPSS version 26 program. The results showed that the cognitive component has a percentage of 81%. This is evidenced by the value of a very strong correlation between the cognitive component and the organic motive of 0.280. The affective component obtained a percentage result of 76%. This is evidenced by the strong correlation value with the organic motive 0.275 and the objective motive 0.300. Similarly, the conative component obtained a yield of 53%. This is evidenced by a very strong correlation value with an organic motive of 0.374, an emergency motive of 0.225, and an objective motive of 0.386.

Keywords: Perception, Motive, PeduliLindungi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Yudha Asmara D.A, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2. Ibu Tin Hartini M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Siti Khadijah M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini
4. Orang tua dan kakak penulis yang telah memberikan bantuan dan dukungan material dan moral
5. Sahabat - sahabat penulis, terima kasih atas doa, dukungan, keceriaan serta bantuan yang diberikan untuk penulis
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Bekasi, 22 Agustus 2022
Penulis

Syifa Nur Rahma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.1 Penelitian Vionita Anjani.....	6
2.1.2 Penelitian Qinthara Moza dan Nur Atnan.....	7
2.1.3 Penelitian Muh Jamil Reza	7
2.1.4 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Teori.....	10
2.2.1 Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	10
2.2.2 Persepsi	12
2.2.2.1 Proses Terjadinya Persepsi.....	13
2.2.2.2 Syarat Terjadinya Persepsi	14
2.2.2.4 Komponen dalam Persepsi	14
2.2.3 Media Baru	15
2.2.3.1 Karakteristik Media Baru	16
2.2.4 Aplikasi	17
2.2.5 Aplikasi PeduliLindungi	18
2.2.5.1 Fitur Aplikasi PeduliLindungi	18
2.2.6 Motif.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel	23

3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4.1 Variabel Bebas	29
3.4.2 Variabel Terikat	29
3.5 Operasional Variabel Penelitian	29
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	32
3.6.1 Uji Validitas	32
3.6.2 Uji Reabilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian	38
4.1.2 Wilayah Admnistrasi Kabupaten Bekasi	39
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Karakteristik Responden	42
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi (X).....	48
4.2.2.1 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Persepsi	48
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Motif (Y).....	54
4.2.3.1 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif	54
4.2.4 Pembuktian Hipotesis Hubungan Persepsi Masyarakat Kabupaten Bekasi dengan Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi.....	59
4.2.5 Hubungan Persepsi Terhadap Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman Utama Aplikasi PeduliLindungi	2
Gambar 1.2 Pengguna <i>Mobile Internet</i> di Indonesia	4
Gambar 2.1 Halaman Utama Aplikasi PeduliLindungi	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 Lambang Kabupaten Bekasi.....	38
Gambar 4.2 Distribusi Persentase Penduduk Menurut Kecamatan, 2020 ...	40
Gambar 4.3 Peta Kecamatan Tambun Selatan	41
Gambar 4.4 Halaman Utama Aplikasi PeduliLindungi	50
Gambar 4.5 Daftar Fitur yang Paling Banyak Digunakan Pengguna Aplikasi PeduliLindungi	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Pengambilan Sampel Kelurahan	26
Tabel 3.2 Skor Skala <i>Likert</i>	28
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.4 Tabel Uji Validitas	33
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	43
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Persepsi.....	48
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif.....	55
Tabel 4.4 Hubungan Persepsi Terhadap Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi.....	60

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Grafik 4.2 Responden Berdasarkan Domisili Kelurahan.....	45
Grafik 4.3 Responden Berdasarkan Usia	46
Grafik 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Grafik 4.5 Persentase Komponen Kognitif	49
Grafik 4.6 Persentase Komponen Afektif	51
Grafik 4.7 Persentase Komponen Konatif	52
Grafik 4.8 Persentase Motif Organik.....	55
Grafik 4.9 Persentase Motif Darurat	57
Grafik 4.10 Persentase Motif Objektif	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Persepsi Masyarakat Kabupaten Bekasi	78
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi (Y).....	85
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas Menggunakan SPSS	88
Lampiran 5 Rekapitulasi Karakteristik Responden.....	91
Lampiran 6 Rekapitulasi Persentase Persepsi Masyarakat Kabupaten Bekasi (X)92	
Lampiran 7 Rekapitulasi Persentase Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi (Y)	93
Lampiran 8 Rekapitulasi Hasil Skor Kuesioner.....	94
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan 1	96
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan 2.....	99
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Informan 3.....	102

turnitin_Skripsi Persepsi Masyarakat Kabupaten Bekasi dan Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi (2)

ORIGINALITY REPORT

14%	14%	9%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositori.usu.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1%
3	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
4	Devy Putri Kussanti, Marlinda Irwanti Poernomo, Hayu Lusianawati. "Interaksi Sosial Orangtua Pekerja Industri Dalam Fenomena Daycare Di Tambun Selatan", Cakrawala - Jurnal Humaniora, 2021 Publication	1%
5	jurnal.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
7	medanbisnisdaily.com Internet Source	1%