

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian

##### 4.1.1 Profil Akun *Youtube* Bangbo Trip

Akun *Youtube* Bangbo Trip merupakan akun *Youtube* yang menampilkan konten berupa edukasi kepada para pelajar dalam rangka pencegahan aksi tawuran pelajar. Akun *Youtube* Bangbo Trip ini dibuat pada 1 Januari 2018. Konten kreator dari akun *Youtube* Bangbo Trip bernama Rizky Ramadhan. Pada awalnya konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip Rizky Ramadhan bekerja hanya sendiri, seperti mengambil video, edit video, dan *publish* video. Pada awalnya penonton dari akun *Youtube* Bangbo Trip hanya ratusan, hingga sekarang beberapa konten ada yang mencapai hingga satu juta penonton. Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip Rizky Ramadhan tinggal di Tangerang Selatan, dimana dibuatnya konten pada akun *Youtube* Bangbo Trip ini bertujuan untuk pelajar di daerah Tangerang Selatan yang masih melakukan aksi tawuran. Akun *Youtube* Bangbo Trip mengedukasi pelajar dalam mencegah aksi tawuran melalui cerita yang dialami oleh mantan pelajar yang dulunya melakukan aksi tawuran, bagaimana dampak negatif yang akan didapat ketika melakukan aksi tawuran pelajar dan upaya pencegahan aksi tawuran pelajar.

Hingga saat ini pada Juli 2022 akun *Youtube* Bangbo Trip memiliki 441.000 *subscriber*, 239 video yang diunggah di akun *Youtube* Bangbo Trip, dan memiliki jumlah keseluruhan penonton hingga 64.462.884. Akun *Youtube* Bangbo Trip ini merupakan akun yang memiliki konten edukasi kepada pelajar dalam menghentikan aksi tawuran, tidak hanya konten itu saja, akun *Youtube* Bangbo Trip juga memiliki konten-konten yang menghibur seperti konten vlog dari konten kreatornya Rizky Ramadhan, dan berbagai macam konten yang ditampilkan di akun *Youtube* Bangbo Trip. Dan sekarang akun *Youtube* Bangbo Trip ini sudah memiliki tim, diantaranya ada asisten, kameramen, editor, dan *publisher*. Akun

*Youtube* Bangbo Trip juga memiliki konten kolaborasi dimana didalam kontennya juga ada konten kreator dari akun *Youtube* lain, seperti konten kreator dari akun *Youtube* kamar jerry.

Nama akun *Youtube* Bangbo Trip didapat dari nama panggilan konten kreatornya yang biasa disapa Bokir, maka disingkat menjadi Bangbo Trip (Bang Bokir Trip). Konten vidio pertamanya yaitu, pada 15 Mei 2020 yang berjudul “Pesona Gunung Ciremai Antara Kabut Tebal Dan Lautan Awan”, dalam vidio tersebut memiliki jumlah penonton hingga 11.281. Dan konten vidio terakhir pada 29 Juni 2022 yang berjudul “Nih Cewe Paling Brisik Kalo Sasmita T4wur4n”, memiliki jumlah penonton hingga 13.519. Pada awal pembuatan akun *Youtube* Bangbo Trip, hanya ratusan yang menonton konten vidio akun *Youtube* Bangbo Trip, hingga sekarang memiliki ribuan bahkan jutaan penonton.



Gambar 4.1 Foto Profil Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(sumber: Akun *Youtube* Bangbo Trip)

#### **4.1.2 Visi dan Misi Akun *Youtube* Bangbo Trip**

##### **1. Visi**

Menjadi akun *Youtube* Bangbo Trip yang mengedukasi kepada pelajar yang masih ikut atau melakukan aksi tawuran agar diberikan edukasi bagaimana dampak buruk yang akan didapat ketika melakukan aksi tawuran.

## 2. Misi

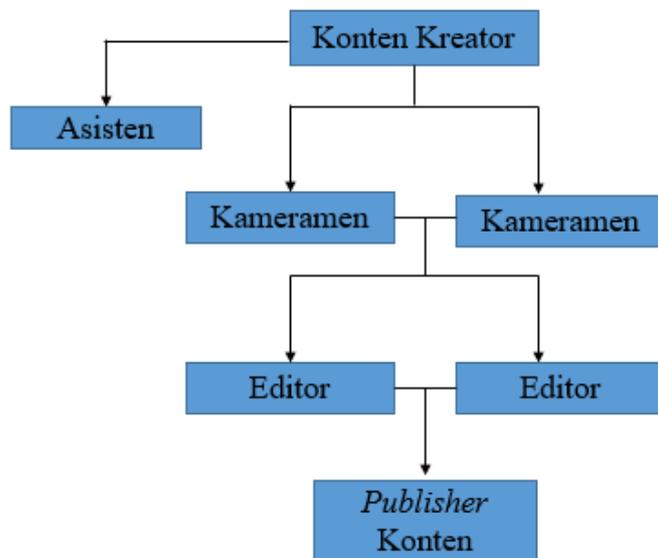
- a. Memberikan konten yang mengedukasi pelajar yang masih melakukan aksi tawuran agar mengetahui bagaimana dampak buruk yang akan didapat.
- b. Memberikan kisah atau cerita bagaimana kejadian saat tawuran dan dampaknya kepada pelajar yang masih melakukan aksi tawuran.
- c. Menghibur penonton dari akun *Youtube* Bangbo Trip, dengan konten-konten yang inovatif, informatif, dan edukatif.

### 4.1.3 Nilai-Nilai Dasar Akun *Youtube* Bangbo Trip

1. Memberikan edukasi dengan kisah dan dampak buruk dari aksi tawuran kepada pelajar.
2. Memotivasi kepada pelajar yang masih melakukan aksi tawuran, untuk berhenti melakukan aksi tawuran.
3. Inovatif dalam membuat konten.
4. Komunikatif dalam memberikan pesan dalam konten.

### 4.1.4 Struktur Organisasi

1. Konten kreator, sebagai pemilik sekaligus yang memiliki hak penuh atas akun *Youtube*
2. Asisten, membantu tugas dari konten kreator.
3. Kameramen, mengambil gambar atau video untuk konten.
4. Editor, mengedit hasil video yang sudah diambil oleh kameramen.
5. *Publisher*, meninjau ulang konten yang sudah dibuat dari hasil editing, dan melakukan *publish* konten ke akun *Youtube*.



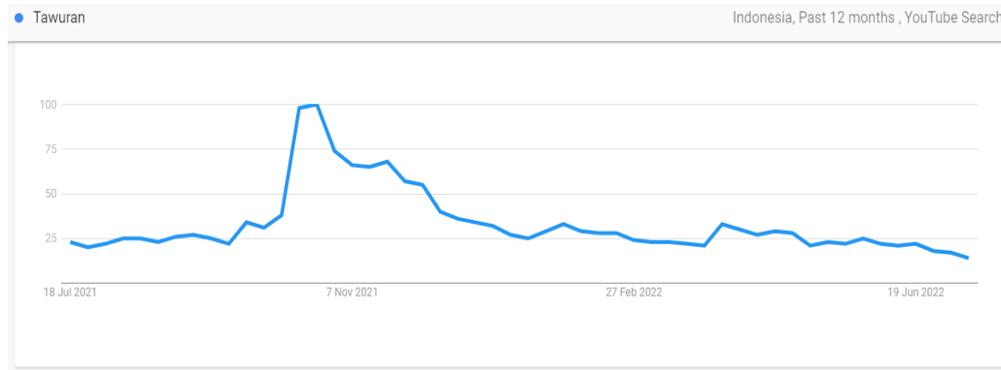
Gambar 4.2 Struktur Organisasi  
(Sumber: Konten Kreator Akun *Youtube* Bangbo Trip)

## 4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan

### 4.2.1 Trend *platform Youtube* dan Topik Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip

*Trend* dalam *platform Youtube* sangat berpengaruh bagi sebuah akun *Youtube*, dimana *trend* itu dapat memudahkan dalam menambahkan *subscriber* dan penonton dalam konten yang dibuat dalam akun *Youtubanya*. Salah satu *Trend* di *platform Youtube* pada tahun 2021 yaitu *podcast*. Audiens mencari informasi dengan memanfaatkan teknologi, banyak topik pada *trend* *podcast* di *platform Youtube* diantaranya, seputar *dakwah*, *informasi*, hingga membahas *edukasi*. Hal ini dilakukan karena *podcast* telah menjadi alternatif dalam hal pertemuan atau informasi jarak jauh (Sutama, dkk, 2020).

Pada *trend* *podcast* di *platform Youtube* Bangbo Trip. *Edukasi* yang dilakukan dengan memberikan pengalaman aksi tawuran dan dampak buruk dari penyebab tawuran.

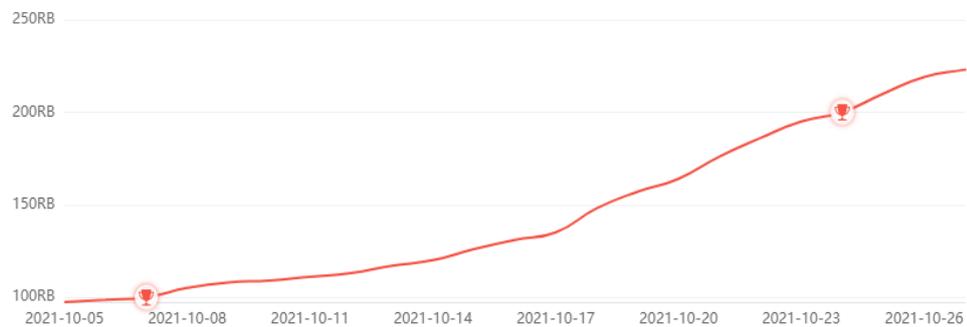


Gambar 4.3 Grafik Trend Topik Tawuran *platform Youtube* (Sumber: Trends.Google.co.id)

Pada gambar 4.3 tersaji trend tawuran pada *platform Youtube*, dari bulan Juli 2021 hingga Juli 2022. Melihat kenaikan *trend* Topik pada *platform Youtube* pada bulan September sampai Oktober 2021. *Trend* topik membahas tawuran cukup tinggi pada bulan oktober 2021 hingga mencapai angka 100 pada grafik dari Google Trends.

Akun *Youtube* Bangbo Trip membuat konten dengan mengangkat *trend* topik pada *Youtube* yaitu membahas mengenai tawuran, dimana dalam kontennya membahas mengenai aksi tawuran, dengan membahas pelajar yang melakukan aksi tawuran. Akun *Youtube* Bangbo Trip melakukan *publish* konten mengenai aksi tawuran pelajar hingga 19 konten dalam bulan Oktober 2021.

Akun *Youtube* Bangbo trip memiliki konten yang memiliki isi topik seperti *trend* di *platform Youtube* pada bulan Oktober 2021 yang sedang meningkat yaitu aksi tawuran. Seperti contohnya pada konten yang berjudul 17 KASUS LEBIH DAN TUMBAL KATAK PKB L4W4NNYA SAMPE MENINGG4AL, HILANG INGATAN DAN BUTA!. Dalam konten tersebut konten kreator memiliki pertanyaan-pertanyaan seputar aksi tawuran mengenai dampak buruk dari aksi tawuran.



Gambar 4.4 Grafik Data kenaikan *subscriber* Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: noxinfluencer.com)

Pengaruh dari *trend* topik pada *platform Youtube* memberikan kenaikan pelanggan atau *subscriber* pada akun *Youtube* Bangbo Trip pada bulan awal Oktober 2021 hingga mencapai 100.000 *subscriber* dan pada akhir bulan Oktober 2021 hingga mencapai 230.000 *subscriber*, melihat kenaikan *subscriber* pada akun *Youtube* Bangbo dari awal bulan Oktober hingga akhir Oktober mencapai 130.000 kenaikan jumlah *subscriber*, bahwa *trend* topik pada *platform Youtube* sangat berpengaruh kepada akun-akun *Youtube* yang akan mengangkat tema konten pada akun *Youtube*, hal tersebut dapat dilihat pada gambar 4.4 diatas.

#### 4.2.2 Upaya Akun *Youtube* Bangbo Trip Dalam Rangka Pencegahan Aksi Tawuran Pelajar

Dalam upaya pencegahan aksi tawuran pelajar terdapat beberapa bentuk. Yaitu, dengan upaya komunikasi dengan pola preventif yaitu dilakukan dengan memberikan edukasi kepada orangtua untuk menyampaikan pesan kepada anaknya atau para pelajar dalam mengenai dampak-dampak yang didapat saat melakukan aksi tawuran. selanjutnya dengan upaya komunikasi dengan pola pembinaan yaitu dengan melakukan arahan kepada para pelajar untuk tidak melakukan aksi tawuran

pelajar. selanjutnya dengan upaya kuratif, yang dilakukan bersama aparat Kepolisian untuk mencegah terjadinya aksi tawuran pelajar.

Upaya tersebut dilakukan oleh akun *Youtube* Bangbo Trip dengan melakukan upaya komunikasi konten kreator dalam rangka pencegahan aksi tawuran pelajar dengan membuat konten dan di *publish* pada akun *Youtube*-nya. Upaya tersebut yaitu :

#### 4.2.2.1 Upaya Preventif

Upaya pencegahan aksi tawuran pelajar, yaitu tindakan preventif yang meliputi orang tua dan pelajar. Yang menimbulkan pencegahan jangka pendek dan jangka panjang, serta tindakan penanggulangan tawuran pelajar (Nawawi, 2020).

Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip untuk mengedukasi pelajar agar berhenti tawuran melalui konten yang berjudul “Tangisan Seorang Ibu Untuk Sang Anak, Stop T4wuran”. Seperti yang terlihat pada gambar 4.5 sebagai berikut



Gambar 4.5 Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: Scenshoot Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Pada gambar 4.5 menyajikan tentang konten Tangisan Seorang Ibu yang kehilangan anaknya yang menjadi korban akibat aksi tawuran. Pesan yang disampaikan oleh seorang ibu yaitu, “*buat para pelajar yang masih*

mau tawuran, jangan deh. Kasian orangtua lu pada yang udah gedein lu, kalo mau tawuran lagi inget orangtua lu pada dah”. Dalam konten ini konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip berupaya mengedukasi pelajar terkait dampak yang akan dialami oleh orang tua melihat anak yang menjadi korban dari aksi tawuran.

Akun *Youtube* Bangbo Trip dalam upaya preventif juga memberikan informasi kepada audiens mengenai bahaya aksi tawuran dan dampak yang didapat oleh orang tuanya. Hal tersebut dapat dilihat pada gambar 4.6 sebagai berikut.



Gambar 4.6 Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip (Sumber: Screenshoot Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Pada gambar 4.6 menyajikan tentang konten edukasi “Jengukin Korban T4wuran Yang Hampir But4. Orang Tuanya Meluk Bokir” dimana dalam konten tersebut, konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip menjenguk pelajar yang mendapatkan dampak buruk dari aksi tawuran yaitu luka fisik sehingga harus dibawa ke rumah sakit. Dalam konten tersebut, terdapat edukasi kepada pelajar untuk berhenti tawuran karena dampak buruk ketika melakukan aksi tawuran.

Dalam upaya preventif akun *Youtube* Bangbo Trip melalui kontennya terdapat *feedback* berupa komentar dari audiensnya. komentar pada konten yang isinya bersama orangtua untuk memberikan pesan dampak-dampak buruk bagi anak atau pelajar yang melakukan aksi tawuran. komentar tersebut bisa dilihat pada gambar 4.7.



Gambar 4.7 Komentar Audiens Pada Konten Akun *Youtube* Bangbo Tip  
(Sumber: Screenshoot Komentar Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Komentar pada konten akun *Youtube* Bangbo Trip tersebut oleh Riyan Gans. isi dari komentar tersebut mengatakan “*Dulu bang aku dititip pesan almarhum orangtua aku, itu sejak dianya u dada di bumi bangbilang bang stop ya taurannya ud ga usah ikut tauran nanti kalo mm am app ga ada contoh in adek2 kmu yang baik ya jangan lagi tauran nah abis itu aku sadar bang habis sadar aku ud ga tauran lagi Alhamdulillah aku ga kenapa2 cuman beret doing tangan ama punggung doing bang. Makasih bang pelajar in kami2 dan adek2 masi sekolah contoh lah ini abang2 kalian alumni tauran dan sekarang dia ga ikut lagi makasih banyak gua suprot sampe sukses bang*”. Pesan tersebut menyampaikan yang dialami oleh audiens. Bahwa, orangtuanya semasa hidup menyampaikan untuk tidak melakukan aksi tawuran, contoh saudara-saudaranya kearah yang lebih baik

#### 4.2.2.2 Upaya Pembinaan

Upaya Pembinaan anak nakal dilaksanakan oleh masyarakat, kembali kepada pelajar yang telah melakukan aksi tawuran, agar supaya mereka kembali menjadi manusia lagi yang wajar (Dianlestari, 2015).

Dalam upaya pembinaan akun *Youtube* Bangbo Trip membuat komunitas yang bernama Tangsel Bersatu (Tangerang Selatan Bersatu), anggota dari komunitas terdiri pada pelajar dan para remaja yang masih melakukan aksi tawuran. Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip membina komunitas untuk tidak melakukan aksi tawuran.



Gambar 4.8 Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: Screenshoot konten Tangsel Bersatu)

Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip melakukan pembinaan dengan membuat komunitas Tangsel Bersatu. Dalam konten pada gambar 4.8 konten kreator bersama komunitas berkumpul untuk bersama menyuarakan berhenti tawuran dan lebih baik bersatu. Pada konten yang berjudul “Gebrakan Tangsel Bersatu, Stop T4wuran | Tunggu Kedamaian Di Kota Kalian” yang di *publish* pada 29 Mei 2021, memiliki jumlah penayangan hingga 314. 348 dan jumlah suka hingga 6,2 ribu. Pada konten tersebut konten kreator mengatakan “*lupakan masa lalu yang mungkin bisa menjadi benalu, sudahi semua pertikaian dengan perdamaian, mari*

*berjabat tangan untuk memperbanyak persaudaraan dan hentikanlah semua menjadi pembelajaran untuk menempuh masa depan. Hidup bukan tentang siapa yang kuat siapa yang menang, tetapi hidup ialah siapa yang bisa melawan segala hawa nafsu, untuk tidak merugikan diri maupun orang lain”.*

Pembinaan juga dilakukan oleh konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip dengan menghadiri undangan menjadi narasumber seminar di tempat kopi di Sans Coffe. Seminar yang dilakukan berjudul Mengedukasi Bokir & Katak. Pada seminar tersebut konten kreator menyampaikan dampak buruk yang dialaminya saat melakukan aksi tawuran dan apa yang didapat dengan aksi tawuran itu tidak baik.



Gambar 4.9 Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: Screenshoot konten Seminar Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Dalam konten pada gambar 4.9 Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip membina dengan menghadiri seminar menjadi narasumber. Pada konten yang berjudul “Mengedukasi Bokir & Katak Birthday Sans Coffe 2 Tahun” yang di *publish* pada 26 November 2021, memiliki jumlah penonton hingga 83.628 dan jumlah suka hingga 2,4 ribu. Pada konten tersebut konten kreator mengatakan “*segala sesuatunya pasti ada*

*konsekuensinya, jaga diri kalian. Karena sebaik-baiknya manusia adalah yang ingin memperbaiki dirinya dari kesalahannya dan bisa menjadi bermanfaat bagi semua orang. Satu lagi kalo kalian masih ingin tawuran, lu mau dikatakan manusia yang dikatakan manusia atau manusia yang ingin direndahkan menjadi pecundang”.*

Upaya pembinaan yang dilakukan konten krator akun *Youtube* Bangbo Trip juga dengan mengumpulkan para pelajar yang baru lulus, untuk menghindari kejadian yang tidak diinginkan yaitu aksi tawuran. hal tersebut bisa dilihat pada gambar 4.10.



Gambar 4.10 Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: Screenshoot Konten Pembinaan Pelajar Yang Baru Lulus)

Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip melakukan *publish* konten yang mengumpulkan para pelajar yang baru lulus sekolah. Hal itu dilakukan guna untuk menghindari aksi tawuran. Konten pada gambar 4.10 Yang berjudul “ Abis Ini Kalian Jangan T4wur4n Yaa Adick Adick Sasmita Jaya Ga Ada M4tinyaa”, konten tersebut di *publish* pada 29 Mei 2021 dengan jumlah penonton 120.622 dan jumlah suka mencapai 4,1 ribu. Yang ditakutkan oleh konten kreator adalah setelah para pelajar lulus, yaitu mencari lawan. Pada konten tersebut konten kreator mengatakan

*“masa muda emang bandel intinya mah jangan telat bandel, mau sampai tua juga gapapa lu bandel yang penting tanggung jawab. Lu tau mana yang bahaya mana yang tidak, intinya lu kan disini lulus-lulusan lu jauhin yang namanya tawuran. karena buat apa ga ada untungnya, sekarang nih lu pada tawuran temen lu mati satu, lu sedih ga? Paling Cuma seminggu, coba keluarganya ga ada itungan waktu akan terus sedih”.*

Dalam upaya pembinaan secara langsung dan dijadikan konten video oleh akun *Youtube* Bangbo Trip mendapatkan *feedback*. Yaitu berupa komentar dari audiensnya pada konten pembinaan. Komentar tersebut dapat dilihat pada gambar 4.11.



Gambar 4.11 Komentar Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip (Sumber: Screenshoot Komentar Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Pada gambar 4.11 terdapat komentar dari audiens pada konten di akun *Youtube* Bangbo Trip. Komentar tersebut diberikan oleh Beginner Developer yang mengatakan *“dari gerakan persatuan semoga bisa jadi gerakan sosial, apapun itu yang penting bermanfaat bagi masyarakat. Balas kesalahan kalian dulu dengan kebaikan yang mampu kalian lakukan sekarang”*. Selanjutnya terdapat komentar apresiasi dari Donie Rahman, ia

berkomentar “mantabs akhirnya pd sadar semua, ini yang harus bener2 dicontoh buat smua warga Jakarta yang sering tawuran, kita sebagai NKRI wajib bersatu, menuju Indonesia yang lebih baik amin dan damai peace”.

#### 4.2.2.3 Upaya Kuratif

Upaya penyembuhan formal adalah tantangan yang jelas bagi aparat yang bertanggung jawab, dalam hal ini juga bertanggung jawab atas upaya pemberantasan masyarakat di wilayahnya. Karena ketika dibiarkan kerusakan di wilayahnya yaitu, secara tidak langsung mereka merusak lingkungan mereka sendiri (Dianlestari, 2015).

Upaya kuratif yang dilakukan konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip melakukan tindakan edukasi secara langsung kepada pelajar dengan mengumpulkan para pelajar yang akan merayakan kelulusannya bersama Aparat Polisi. Dan dijadikan konten untuk di *publish ke* akun *Youtube* Bangbo Trip. Hal tersebut dapat dilihat pada gambar 4.12 sebagai berikut.



Gambar 4.12 Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: Screenshoot Konten bersama Aparat Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Pada gambar 4.12 Konten yang berjudul “Cerita Ini Belum Berakhir | Harinya Stm Se-Jabodetabek Bahagia”. Yang di *publish* pada 22 April 2021 dan memiliki penonton hingga 726,989. Dalam konten tersebut dari Aparat Kepolisian datang untuk menghimbau kepada pelajar yang baru lulus sekolah untuk tidak melakukan aksi tawuran. dalam konten juga para pelajar diberikan pesan dari Aparat Kepolisian yaitu, “*tolong adik-adik semangat belajar, masa depan masih panjang. Raih cita-cita kalian setinggi-tingginya, hindari hal-hal negatif dan tidak diinginkan. Pupuk kerukunan, pupuk kebersamaan*”.

Dalam konten akun *Youtube* Bangbo Trip bersama aparat Kepolisian dalam bentuk upaya kuratif yang dilakukan. Terdapat komentar pada konten tersebut, komentar bisa dilihat pada gambar 4.13.



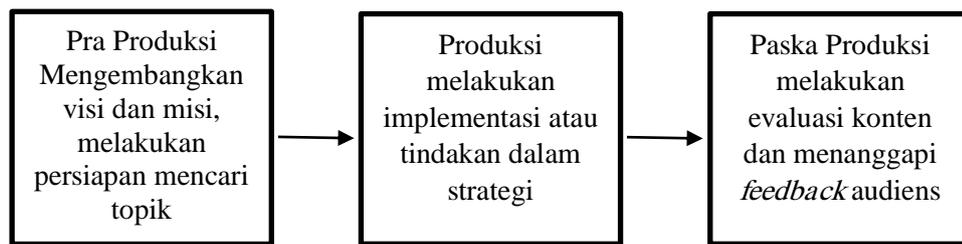
Gambar 4.13 Komentar Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip (Sumber: Screenshoot Komentar Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Komentar pada konten akun *Youtube* Bangbbo Trip bersama aparat Kepolisian terdapat *feedback* berupa komentar dari audiens. Komentar tersebut mengatakan “*Polisi dan tentara yang mereka inginkan*”.

### 4.2.3 Strategi Teknis Konten Kreator Akun *Youtube* Bangbo Trip

Dalam strategi teknis membuat sebuah konten memiliki tahapan-tahapan yang harus dilakukan, tidak hanya dengan merekam dengan kamera lalu video tersebut langsung jadi, dalam pembuatan video, ada tiga hal yang harus diperhatikan oleh konten kreator yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi (Christianto, 2008).

Tahapan Strategi Teknis Konten Kreator, yaitu:



Gambar 4.14 Tahapan Strategi Teknis Konten Kreator

#### 1. Pra produksi

Mempersiapkan apa saja yang dibutuhkan mulai dari ide konten, konsep produksi. Meliputi pengembangan visi dan misi, kesadaran atas kekuatan dan kelemahan internal, penetapan tujuan jangka panjang, identifikasi peluang dan ancaman eksternal suatu organisasi.

Dalam tahapan pra produksi konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip melakukan persiapan dengan mencari topik ide konten yang akan dibahas. Dengan mengundang bintang tamu yang akan menceritakan masa lalunya pada saat aksi tawuran pelajar.

*“Visi waktu itu saya bikin akun masa-masa STM, masa-masa STM itu banyak juga ya kisahnya, ada anak bandel, anak rajin, dan anak teladan. Tapi saya lebih memilih anak-anak yang bandelnya, kenapa bisa sampai gini, apasih penyebabnya? Karena banyak penyebabnya itu, seperti lingkungannya, pengaruh pergaulan, dan juga karena keadaan juga. Dan untuk misinya bikin konten seperti itu agar mereka yaang melakukan aksi tawuran jera, agar mereka mendengarkan apa yang dilakukan oleh kaka kelas yang sudah lulus dulu ikut tawuran.”* (Rizky Ramadhan Konten Kreator Akun *Youtube* Bangbo Trip).

## 2. Produksi

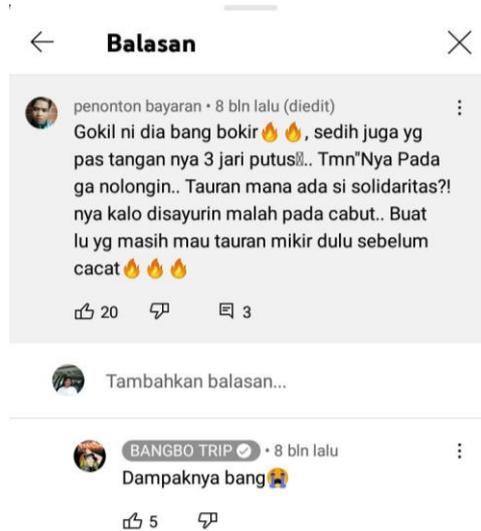
Pada tahap produksi, seluruh jajaran tim yaitu, konten kreator, kameramen, editor, *publisher*, dan asisten ikut serta pada proses pengambilan gambar atau produksi. Adapun tahapan dalam produksi yaitu, melakukan implementasi atau tindakan dalam strategi untuk mencapai kesuksesan dalam implementasi strategi. Dalam implementasi akun *Youtube* Bangbo Trip melakukan pengembangan dalam kontennya, seperti dalam pembukaan konten, menciptakan struktur yang efisien saat produksi seperti kameramen, mengambil video konten, mengembangkan informasi dengan bertanya lebih dalam mengenai dampak buruk dari aksi tawuran, dan menghubungkan kinerja tim, dari kameramen ke editor lalu *publisher*. Maka dalam tahapan ini konten kreator dibutuhkan adanya disiplin, komitmen, dan kerja keras.

*“untuk strateginya itu harus konsisten, inovatif, dan fokus. Yang terpenting jangan berpikir penonton dulu dan gajinya pada awal. Yang penting lu suka lu jalanin, sudah pasti nanti akan ketemu hasilnya”* (Rizky Ramadhan Konten Kreator Akun *Youtube* Bangbo Trip).

## 3. Paska Produksi

pada paska produksi yaitu, evaluasi strategi konten kreator. Evaluasi tersebut tahapan terakhir pada penyusunan teknis strategi konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip. Dalam evaluasi, prosesnya ialah membandingkan suatu hal yang diperoleh dengan tingkat pencapaian tujuan, seperti konten melakukan evaluasi kontennya, dengan melihat kembali rumusan strategi konten pada pra produksi, apakah dalam konten yang sudah di *publish* mendapatkan tujuan mengembangkan visi dan misi. Strategi paska produksi oleh konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip, melihat seberapa banyak penonton kontennya, seberapa banyak penyuka konten yang dibuat, dan apa saja komentar yang diberikan oleh audiens kepada kontennya.

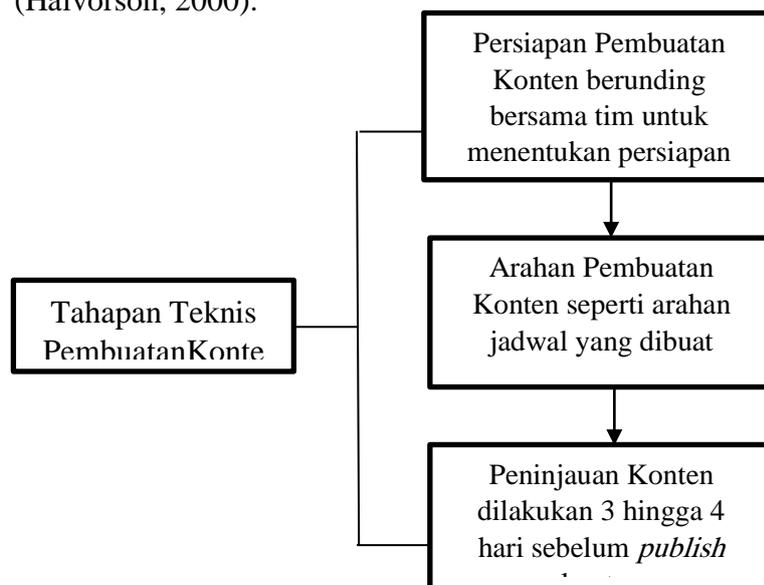
Paska produksi akun *Youtube* Bangbo Trip meliputi, menanggapi *feedback* dari audiens berupa komentar pada konten yang sudah di *publish*.



Gambar 4.15 Komentar Pada Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip (Sumber: Screenshoot Komentar Akun *Youtube* Bangbo Trip)

#### 4.2.4 Teknis Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip

Konten teknis digunakan sebagai peta untuk memandu konten yang akan dibuat, mencapai dan mencapai tujuan situs dan audiens. Penyampaian informasi melalui konten harus dikomunikasikan dengan jelas, efektif, dan memenuhi kebutuhan khalayak akan informasi yang mereka cari. Untuk memastikan bahwa konten tersebut dianggap bermanfaat dan berkualitas tinggi untuk tujuan dan komunitasnya (Halvorson, 2000).



Gambar 4.16 Tahapan Teknis Pembuatan Konten

## 1. Persiapan Pembuatan Konten

Teknis konten dalam akun *Youtube* Bangbo Trip dimulai dari persiapan yang dilakukan oleh konten kreator dan tim. Konten akun *Youtube* Bangbo Trip mengedukasi pelajar untuk berhenti tawuran. Dalam konten tersebut, konten kreator berunding bersama tim. Dalam persiapan, tim melakukan penetapan bintang tamu yang pernah melakukan aksi tawuran dan diajak membuat konten, untuk menceritakan aksi tawuran yang dilakukannya dan dampak buruk yang dialami saat melakukan aksi tawuran.

Mengundang bintang tamu yang akan diajak membuat konten edukasi pelajar untuk berhenti tawuran, dilakukan pengaturan jadwal, kapan akan dimulai pembuatan konten, dan durasi yang akan dilakukan ketika membuat konten.

*“ada yang dibilang anak buahnya Bangbo Trip hubungi saya, dari manajemen Bangbo Trip ingin mengajak konten bareng bersama saya, dan disitu diberikan jadwal. Dari hari dimana Bangbo Trip ini hubungi saya, besoknya sudah mulai buat kontennya. Dari waktu durasinya sendiri memang diatur, tetapi dari pembahasannya dari diri kita pribadi selama cerita saya selesai. Paling durasi aja ga sampe lewat satu jam. Sesuai dengan jadwalnya, ga pernah ngulur waktu Bangbo Trip ini”* (Adit Bintang Tamu Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip).

## 2. Arahan Pembuatan Konten

Pada arahan pembuatan konten, konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip memberikan arahan kepada bintang tamu. Apa yang akan dibahas dan pertanyaan apa saja yang akan disampaikan nanti saat membuat konten. Selain arahan dalam pembahasan konten. Yaitu, dilakukannya penjadwalan. Memberikan jadwal kepada bintang tamu, kapan akan membuat kontennya, dan durasi dalam konten tidak melebihi 1 jam.

Dalam melakukan arahan untuk membuat konten, akun *Youtube* Bangbo Trip memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada bintang tamu. Seperti, bagaimana terjadinya aksi tawura, apa yang dilakukan saat tawuran, dan apa dampak dari melakukan aksi tawuran. Konten kreator memilih apa yang harus dibahas dan tidak dalam kontennya.

*“sebelum membuat konten juga kita Briefing dulu, apa nih yang mau kita bahas, bagaimana cara menyampaikannya, dengan bahasa yang mudah dimengerti dengan audiens juga. Kita juga*

*memilih apa yang harus dibahas dan tidak” (Rizky Ramadhan Konten Kreator Akun Youtube Bangbo Trip)*

### 3. Peninjauan Konten

Pada tahapan peninjauan konten. Konten yang sudah dibuat akan diedit, dan akan ditinjau 3 hingga 4 hari sebelum di *publish* ke akun *Youtube* Bangbo Trip. Apakah konten itu sudah melakukan tahapan sebelumnya seperti, persiapan pembuatan konten dan arahan pembuatan konten. Selain dari melakukan tahapan sebelumnya, peninjauan perlu karena ada ketentuan dari *platform Youtube*. Setelah diedit, dan ditinjau kontennya bersama tim, maka tahapan selanjutnya *publish* konten.

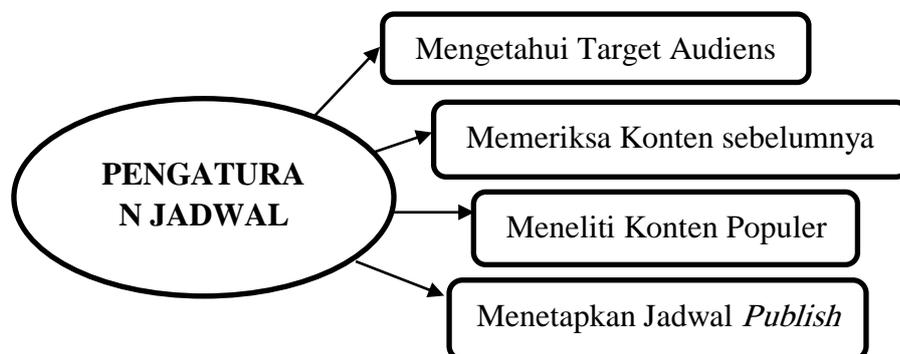
*“Jadi Youtube melihat ada kekerasan dalam cerita dari narasumber saya, bisa kena dolar kuning. Kita juga melihat dari dolarnya di Youtube, apakah dari konten itu dolar kuning atau hijau kita tinjau dulu sebelumnya, tinjauanya itu perlu 3-4 harian, baru dapet hasilnya, itu layak atau tidak untuk di upload” (Rizky Ramadhan Konten Kreator Akun Youtube Bangbo Trip).*

#### 4.2.5 Strategi Teknis Pelaksanaan

Dalam melakukan strategi teknis pelaksanaan akun *Youtube* Bangbo Trip memperhatikan beberapa aspek. Seperti, pengaturan jadwal, pengetahuan tentang industri, gaya bahasa (penulisan), pola pikir audiens dan akses jaringan yang luas.

##### 4.2.5.1 Pengaturan Jadwal

Beberapa tahapan mekanisme penjadwalan yang harus diperhatikan dalam melakukan penjadwalan (Fauzia, 2021) :



Gambar 4.17 Tahapan Pengaturan Jadwal

Dalam mengatur jadwal *publish* konten, akun *Youtube* Bangbo Trip memperhatikan beberapa hal. Seperti, menargetkan audiensnya yaitu, remaja pelajar yang masih melakukan aksi tawuran. Melakukan pengamatan pada konten yang populer, seperti pada grafik *trend* sebelumnya yang sudah dipaparkan oleh penulis. Memeriksa konten sebelumnya, sehingga akun *Youtube* Bangbo Trip bisa mengangkat topiknya kembali pada konten berikutnya. Dan selanjutnya membuat atau menetapkan jadwal *publish* konten. Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip membuat jadwal *publish* dengan membuat kalender *publish* konten, yang bisa dilihat pada gambar 4.18.

OKTOBER 2021 (jadwal upload konten)						
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
					1	2 Bintang tamu : Bang Tibi "Saling Bantai Dikira Gak Mempan Ternyata Fat4l 64 Jahitan"
3	4 Bintang Tamu : Bang Doms "Sadis S4iling Bantai Gak Kenal Sodara!"	5	6 Bintang Tamu : Bang Ari "Tektok Luntur Rivalnya Di B4bi Buta"	7 Bintang Tamu : Bang Ari "Kakinya Dib4cokin Jangan Nuntun Gua"	8 Bintang Tamu : Ibu Rizky "Harapan Orang Tua Kepada Anak"	9 Bintang Tamu : Bang Tibi "2 Rival Saling Tukar Ny4w4"
10	11 Bintang Tamu : Bang April "Woi Katak CR GW Balikin" & "Clrit Gw Sampe Gak Berbentu Abis B4cokin Tuh Orang"	12	13	14 Bintang Tamu : Bang Adit "Wah Gil4 Kep4l4nya Di Tebas Didepan Sekolahnya" & "Kena K4rm4 Abis Bantai l4w4nnya"	15	16
17 Bintang Tamu : Bang Natta "1% Human Katak Bhizer Dan Ilmu Anti B4cok" & "17 Kasus Lebih Dan Tumbal Katak PKB L4w4nnya Sampe Meningg4l"	18	19	20 Bintang Tamu : Bang Fuad "Fuad Kn Nek4t 3 Orang Nyar1 M4t1"	21 Bintang Tamu : Bang Fuad "Fuad KN: Kalo Sampe ribut, AOET Kn Pasti Banyak Korban   Perselisihan AOET KN vs SBYM Bogor"	22 Bintang Tamu : Bang Ubay "Ratusan Pelajar Terlibat Di lns1d3n Itu   Gak Kebayang Kalo Dulu Sasmita Seboed 3Bsd Bhizer Gabungan"	23
24 Bintang Tamu : Bang Edo "Jangan Takabur, Nanti Ancur!"	25 Bintang Tamu : Bang Edo "Siapa Sebenarnya Sosok Pupuk Sahabat Edo Badak?"	26	27	28 Bintang Tamu : Ibu Dyva "Kasih Ibu Sepanjang Masa Tangisan Orang Tua Ketika Anaknya Dijemput Pol1s1!"	28	30 "Reaction Foto Waktu Gue STM! Part 1"
31						

Gambar 4.18 Kalender *publish* Konten bulan Oktober 2021  
(Sumber: Konten Kreator Akun *Youtube* Bangbo Trip)

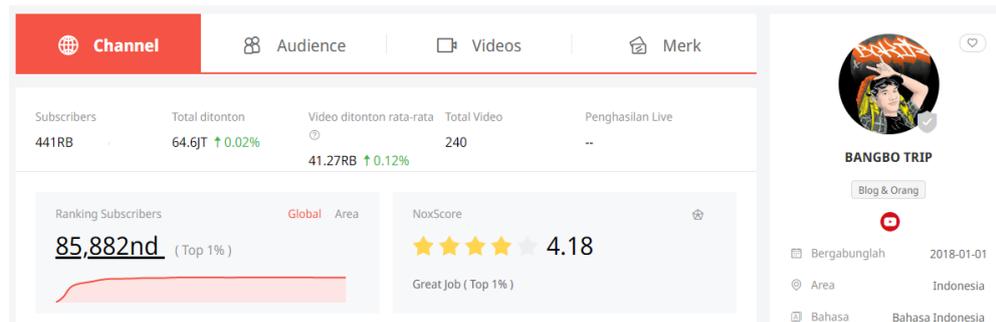
*"mengatur waktu sangat penting, karena kita 1 hari atau 2 hari sekali, melihat dari keadaannya dulu bagaimana"* (Rizky Ramadhan Konten Kreator Akun *Youtube* Bangbo Trip).

Akun *Youtube* Bangbo Trip dalam mengatur jadwal kontennya dengan membuat kalender *publish* konten, seperti pada Gambar 4.18 kalender *publish* konten ini sudah diatur sebelumnya oleh konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip. Memberikan judul pada jadwal konten yang akan di *publish*.

#### 4.2.5.2 Pengetahuan Tentang Industri

Dalam mengetahui industri, akun *Youtube* Bangbo Trip mengikuti ketentuan yang dimiliki oleh industri *platform Youtube*, seperti memiliki 10.000 lebih penayangan pada konten di akunnnya, sudah memiliki 1.000 bahkan lebih *subscriber* dan ditonton lebih dari 4.000 jam ditonton. Dan mengikuti pedoman-pedoman atau ketentuan dari *platform Youtube* itu sendiri.

Pada gambar 4.16, data analisis akun *Youtube* Bangbo Trip sudah memiliki ketentuan-ketentuan dari industri *platform Youtube* diantaranya, memiliki jumlah *subscriber* sebanyak 441RB, memiliki 64,6 Jt total penonton, dan vidio ditonton rata-rata 41,27 Rb.



Gambar 4.19 Data Analisis Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: [www.noxinfluencer.com](http://www.noxinfluencer.com))

Mengetahui industri *platform Youtube*, dan mengetahui target audiens. Sehingga akan menambahkan target penonton. Target penonton atau audiens sudah harus dipikirkan sebelum pembuatan konten. Menurut Naratama target penonton terdiri dari usia, jenis kelamin, dan status ekonomi sosial. Jenis kelamin antara laki-laki dan perempuan, usia terdiri dari anak-anak, remaja, dewasa, dan tua. Status ekonomi sosial terdiri dari kelas kalangan atas (A), kelas kalangan menengah (B), dan kelas kalangan bawah (C) (Fachrudin, 2012).

Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip mengetahui industri dengan melakukan target audiens yang akan ditargetkan di *platform Youtube* yaitu para remaja atau pelajar STM (Sekolah Teknik Menengah) yang masih melakukan aksi tawuran. Seperti konten yang mengundang bintang tamu, dimana bintang tamu menceritakan bagaimana dampak buruk dari mengikuti aksi tawuran pelajar.

*“Kita mengetahui industrinya, lebih tepatnya kepada anak-anak pelajar STM yang tawuran, cerita-cerita pelajar dijalanan. Ya dulu saya juga di jalan seperti apa gitu”* (Rizky Ramadhan Konten Kreator Akun *Youtube*).

Berdasarkan hasil wawancara *key informan*. Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip mengetahui industri dari *platform Youtube*. Akun *Youtube* Bangbo Trip juga mengetahui industri dari audiensnya. Dimana konten kreator sudah menargetkan para remaja pelajar STM yang menjadi sasaran audiens untuk menonton konten yang akan di *publish* di akun *Youtube* Bangbo Trip.

#### **4.2.5.3 Gaya Bahasa (Penulisan)**

Dalam melihat aspek gaya penulisan Akun *Youtube* Bangbo Trip, memperhatikan gaya bahasa dalam penulisan kontennya. Diantaranya, dalam hal kejujuran, sopan santun, dan gaya bahasa yang menarik.

Dalam memperhatikan gaya bahasa akun *Youtube* Bangbo Trip memperhatikan kejujuran dalam menceritakan aksi tawuran yang benar terjadi yang dialami dampak buruknya oleh bintang tamu. Dalam konten akun *Youtube* Bangbo Trip, bintang tamu menyampaikan pesan kejujuran yaitu *“ini cerita ga bohong ya, saya merasakan dampak buruknya sendiri bang, buktinya ya kaya gini, tangan saya sampai begini”*.

Dalam konten akun *Youtube* Bangbo Trip juga memperhatikan gaya bahasa yang sopan santun. Yang dilakukan oleh konten kreator dalam kontennya yaitu dengan mengucapkan salam pembuka sebelum masuk kedalam isi kontennya, seperti *“Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh, balik lagi bersama gua Rizky Ramadhan yang biasa disapa Bokir. Pria tampan stok terakhir”* dan selain pembukaan dengan

mengucapkan salam, dalam penutupan akhir konten vidionya konten kreator mengucapkan *“terimakasih gua tutup acara ini dengan kata Alhamdulillah, untuk para penonton setia Bangbo trip, jangan lupa subscribe. Oke gua Rizky Ramadhan kurang lebihnya mohon maaf dalam tutur kata mohon dipahami dan dimengerti. Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh”*.

Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip juga memperhatikan gaya bahasa yang menarik dan *up to date*. Seperti pada hasil wawancara oleh informan yang menyampaikan bahwa, konten di akun *Youtube* Bangbo Trip menggunakan gaya bahasa yang dapat dipahami dan suaranya jelas.

*“Iya bang, akun Youtube Bangbo Trip menggunakan penulisan yang up to date, sebelum membuat konten kita dikasih naskah pertanyaan gitu bang, pertanyaan-pertanyaan dari bang Rizky buat dibahas di kontennya. Berarti bisa dibilang gaya bicaranya ya bang. Dari gaya bicaranyapun kita menggunakan gaya yang mudah dipahami oleh audiensnya dan suara yang jelas”*  
(Adit Bintang Tamu Konten *Youtube* Bangbo Trip).

Dalam konten bersama dengan bintang tamu, konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip juga memberikan arahan kepada bintang tamu untuk menggunakan gaya bahasa yang mudah di pahami, *up to date*, dan tidak kaku dalam menyampaikan pesan konten yang akan dibuat untuk di *pubish* di akun *Youtube* Bangbo Trip.

*“Wah kalo untuk penulisan yang up to date tentu ya bang, karena dengan menggunakan penulisan up to date akan mudah juga dipahami sama audiensnya, ya pastinya gaya bahasa yang digunakan itu harus mengikuti perkembangan gaya bahasa sekarang juga. Apalagi target audiens Youtube Bangbo Trip ini anak-anak pelajar jaman sekarang yang masih suka tawura”*  
(Ryan Bintang Tamu Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip).

#### **4.2.5.4 Pola Pikir Audiens**

Dalam tahapan pola pikir audiens, terdapat beberapa aspek yang harus diperhatikan dengan melihat dari kebutuhan audiensnya. Yaitu, informasi, hiburan, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial.

Akun *Youtube* Bangbo Trip memberikan kebutuhan informasi kepada audiens, tentang bagaimana dampak buruk yang didapat ketika melakukan

aksi tawuran, memberikan informasi seputar bahayanya aksi tawuran di kalangan pelajar.



Gambar 4.20 Bintang Tamu Menampilkan Dampak Buruk Aksi Tawuran (Sumber: Screenshot Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Kebutuhan informasi audiens tentang bahaya melakukan aksi tawuran, pada gambar 4.20 tersebut bisa dilihat bahwa informasi yang disampaikan oleh bintang tamu dalam konten, yaitu dampak buruk luka fisik yang didapat saat mengikuti aksi tawuran pelajar

Selain itu Akun *Youtube* Bangbo Trip memberikan nilai-nilai dalam kontennya kepada pelajar yang ingin berhenti melakukan aksi tawuran. Dimana pesan di kontennya yaitu, dampak buruk yang akan didapat ketika melakukan aksi tawuran. Dan model perilaku yang dibutuhkan para pelajar yang ingin berhenti tawuran adalah peran yang merubah hidupnya lebih baik saat tidak melakukan aksi tawuran kembali.



Gambar 4.21 Komentar Konten *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: Screenshoot Komentar Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Pada gambar 4.21 terdapat komentar dari audiens yang membutuhkan tentang identitas pribadinya. Dimana dalam komentar tersebut, konten akun *Youtube* Bangbo Trip diharapkan untuk selalu memberikan masukan kepada yang masih melakukan aksi tawuran untuk menuntun kearah yang lebih baik.

Kebutuhan interaksi sosial juga dibutuhkan oleh audiens, sehingga audiens dapat memperoleh pengetahuan tentang orang lain, dan menemukan bahan pembahasan dan interaksi sosial. Akun *Youtube* Bangbo Trip ini dengan menggunakan fitur komentar seperti pada gambar 4.15 diatas dan memberikan kesempatan untuk para audiens bertanya. Akun *Youtube* Bangbo Trip memberikan kebutuhan integrasi dengan membuat komunitas yang bernama Tangsel Bersatu, dimana anggotanya adalah para pelajar dan remaja Tangerang Selatan untuk tidak melakukan aksi tawuran, hal tersebut bisa dilihat pada gambar 4.8 diatas.

Dalam memberikan kebutuhan hiburan bagi audiens, akun *Youtube* Bangbo Trip memberikan pengalaman atau cerita dari aksi tawuran bintang tamu yang ada dalam kontennya. Selain menceritakan

pengalaman aksi tawuran, konten kreator membuat konten hiburan lainnya. Yaitu, reaksi foto-foto aksi tawuran yang dialami oleh konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip.



Gambar 4.22 Konten Reaksi Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: Screenshoot Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Pada gambar 4.22 Tersaji konten hiburan dari akun *Youtube* Bangbo Trip yang berjudul "Reaction Foto Waktu Gue Stm ! Part 1". Yang di *publish* pada 30 Oktober 2021, memiliki jumlah penonton hingga 1,003,967. Isi dari konten tersebut yaitu, menceritakan kronologi dan penjelasan dari foto-foto yang ditampilkan dalam konten. Berdurasi 25 menit 33 detik.

Selain konten reaksi foto-foto aksi tawuran masa lalunya. Akun *Youtube* Bangbo Trip juga menyajikan konten hiburan dengan tema vlog konten kreator.



Gambar 4.23 Konten Vlog Akun *Youtube* Bangbo Trip (Sumber: Screenshot Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Pada gambar 4.23 konten akun *Youtube* Bangbo Trip menyajikan konten hiburan lainnya. Seperti, melakukan vlog pribadi dari konten kreatornya. Konten vlog berjudul “Sbym Vs Brak Dicilengsi | Ternyata Kejadian Sebenarnya !”. konten tersebut di *publih* pada 16 Mei 2021, dan memiliki jumlah penonton hingga 418.900. vlog tersebut konten keator menyebutkan bertujuan untuk *review* jalus bekas aksi tawuran pelajar sebelumnya. Dan mencari orang di lingkungan tersebut untuk menceritakan tempat kejadian pada aksi tawuran terjadi.

*“iya benar kita berpikir seperti audiens juga, karena apa yang audiens pikirkan juga bisa kita berikan ke mereka, akan ada keselarasan antara kita akun Youtube Bangbo Trip ini dengan audiensnya. Tapi ada juga yang berpikirnya antara mendukung dan tidak, ada juga yang ngehujat bahkan report kita. Karena juga ada aja yang mikir, ah ini ngarang ini, itu boong nih, dan berbagai macemnya lah”* (Rizky Ramadhan Konten Kreator Akun *Youtube* Bangbo Trip).

Berdasarkan hasil wawancara yang didapat dari *key informan*, bahwa konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip memiliki kemampuan dalam berpikir seperti audiensnya. Dan melihat dari beberapa aspek, seperti, kebutuhan informasi, akun *Youtube* Bangbo Trip memberikan informasi bagaimana dampak buruk dari aksi tawuran. Kebutuhan identitas pribadi,

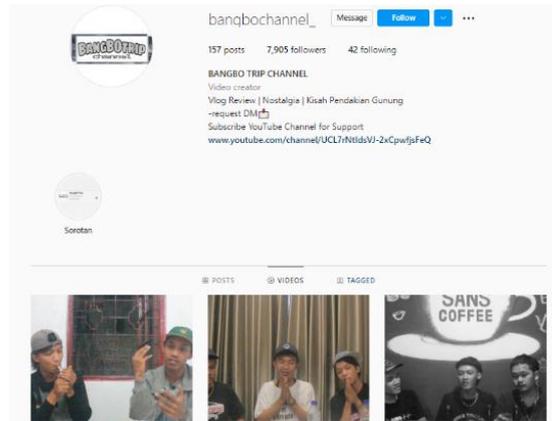
memberikan identitas audiens yang terkait dalam aksi tawuran. Kebutuhan integrasi dan interaksi sosial, menggunakan fitur komentar akun *Youtube* Bangbo Trip. untuk integrasi konten kreator membuat komunitas yang bernama Tangsel Bersatu. Dan untuk kebutuhan hiburan, akun *Youtube* Bangbo Trip menyajikan konten hiburan antaranya, cerita pengalaman dan dampak buruk melakukan aksi tawuran, reaksi foto dan vidio aksi tawuran, vlog pribadi konten kreator, dan membahas seputar tawuran.

#### **4.2.5.5 Akses Jaringan Yang Luas**

Dalam memperluas akses jaringan terdapat beberapa cara yang diperhatikan, yaitu melalui jaringan dan konvensional. Akun *Youtube* Bangbio Trip memperluas akses jaringan melalui digital dan konvensional. Akses jaringan yang luas melalui digital yaitu dengan cara membuat akun media sosial Instagram yang bernama Bangbochannel\_ dan melalui undangan menjadi bintang tamu pada konten akun *Youtube* lainnya. Selain itu akun *Youtube* Bangbo Trip melakukan akses jaringan yang luas melalui konvensional dengan mengajak konten kreator akun *Youtube* lainnya untuk berkolaborasi membuat konten dan membuat komunitas yang bernama Tangsel Bersatu.

Akun *Youtube* Bangbo Trip memiliki media sosial. Yaitu, akun Instagram untuk memperluas jaringannya. Isi dari akun Instagram Bangbo Trip ialah informasi bahwa akun *Youtube* Bangbo Trip akan meriliskan konten terbaru di akun *Youtube* Bangbo Trip.

Pada akun Instagram Bangbo Trip, memiliki 157 postingan foto dan vidio. Pada postingan tersebut adalah konten-konten yang akan di *publish* di akun *Youtube* Bangbo Trip. Pada akun Instagramnya juga memiliki jumlah *following* sebanyak 42. Diantaranya, terdapat akun *Youtube* dan konten kreator lainnya, dan memiliki jumlah *followers* sebanyak 7.892.



Gambar 4.24 Akun Instagram Bangbo Trip (Sumber: Screenshoot Akun Instagram Bangbo Trip)

Salah satu postingan akun Instagram Bangbo Trip, pada Gambar 4.25. Bahwa, akun *Youtube* Bangbo Trip sebelum *publish* konten, memberikan informasi terlebih dahulu di akun Instagramnya bahwa akan rilis konten yang terbaru. Dalam postingan tersebut diberikan *caption* yang isinya ada judul, *publish* kapan, nama host, dan nama bintang tamu.



Gambar 4.25 Postingan Akun Instagram Bangbo Trip (Sumber: Screenshoot Postingan Akun Instagram Bangbo Trip)

Konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip, memperluas jaringan melalui digital dengan menerima ajakan wawancara menjadi narasumber. Di salah satu media pada *Youtube* yaitu Official NET News. Dalam hasil wawancara, konten kreator memberi tahu bahwa akun *Youtube* yang dia miliki yaitu Bangbo Trip, yang membahas seputar aksi tawuran dan dampak buruk dari melakukan aksi tawuran. Pembahasan dalam konten ini

yaitu, Membahas *trend* topik pada *platform Youtube* mengenai tawuran pelajar, dan meminta tanggapan Rizky Ramadhan mengenai aksi tawuran.



Gambar 4.26 Konten Net News Wawancara Narasumber  
(Sumber: Screenshoot Konten Net News)

Selain menerima tawaran wawancara dari akun *Youtube* Official Net News, konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip juga menerima ajakan menjadi bintang tamu dalam konten akun *Youtube* Tema Indonesia.



Gambar 4.27 Konten Akun *Youtube* Tema Indonesia  
(Sumber: Screenshoot Konten Akun *Youtube* Tema Indonesia)

Pada gambar 4.27 yaitu, konten dari akun *Youtube* Tema Indonesia. Di dalam konten tersebut melibatkan konten keator dari akun *Youtube*

Bangbo Trip yaitu, Rizky Ramadhan. Konten tersebut di *publish* pada 12 November 2021. Memiliki jumlah penonton hingga 3,527,685.

Selain memperluas akses jaringan dengan digital konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip juga mempeluas jaringan melalui akses jaringan konvensional. Dengan mengajak konten kreator akun *Youtube* lainnya untuk berkolaborasi membuat konten. Dalam kolaborasi terdapat pertukaran informasi satu sama lain, dan berinteraksi secara komunikasi melalui konten. Dalam membuat konten kolaborasi mendapatkan relasi dan memperluas jaringannya kepada penonton akun *Youtube* yang akan diajak berkolaborasi, memberikan informasi kepada penonton akun *Youtube* satu sama lain.

*“Mungkin kalau untuk jaringan sosial seperti itu, kita ada organisasinya, kaya kelompok tim dari konten kreator masing-masing konten kreator. Misalkan konten kreator dari temen-temen yang ada disini. Tangsel kan juga banyak konten kreator, nah itu kita bikin kelompok untuk berkumpul disatu circle kita ngebahas gimana, kan kalau seperti itu enak. Nah kadang kita juga kolaborasi bikin konten bareng, itu penting untuk relasi”* (Rizky Ramadhan Konten Kreator Akun *Youtube* Bangbo Trip).



Gambar 4.28 Konten Kolaborasi Akun *Youtube* Bangbo Trip Bersama Konten Kreator lain

(Sumber: Screenshoot Konten *Youtube* Bangbo Trip)

Berdasarkan hasil wawancara oleh *key informan*. Peneliti mendapatkan bahwa memperluas jaringan sangat perlu untuk menambah

penonton atau pendengar dalam konten yang akan dibuat di *platform* akun *Youtube* Bangbo Trip. Salah satunya adalah dengan cara kolaborasi dengan konten kreator akun lainnya, seperti contoh pada Gambar 4.28 akun *Youtube* Bangbo Trip sedang membuat konten kolaborasi bersama, Jerry Taufik dan akun *Youtube* YKST Channel.

Selain berkolaborasi dengan konten kreator akun *Youtube*. Bahwa, akun *Youtube* Bangbo Trip juga berkolaborasi dengan para pelajar untuk membuat komunitas yang bernama Tangsel Bersatu. Dimana isinya adalah para pelajar dari daerah Tangerang Selatan. Komunitas ini berguna untuk mempersatukan remaja Tangerang Selatan terutama bagi pelajar untuk tidak melakukan aksi tawuran. Dengan memperluaskan jaringannya, akun *Youtube* Bangbo Trip membuat konten yang dimana isinya adalah *sharing* bagaimana dampak buruk dari aksi tawuran. Mengajak kepada pelajar untuk tidak melakukan aksi tawuran, dan menghimbau kepada pelajar yang masih melakukan aksi tawuran untuk berhenti tawuran, hal tersebut dapat dilihat pada gambar 4.29.



Gambar 4.29 Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip Tangsel Bersatu  
(Sumber: Screenshoot Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip)

*“dari organisasi itu menyebar ke organisasi lain. Karena kita konten kreator juga bukan hanya dari Tangsel doang, pasti ada juga dari Bogor, Tangerang, sama Jakarta pada bergabung dalam circle itu. Dengan itu kita bisa menambah penonton dan pengikut kita. Saya juga punya kelompok di Tangsel ini namanya*

*Tangsel Bersatu, guna untuk mempersatukan Tangsel terutama bagi pelajar agar tidak melakukan aksi tawuran atau meminimalisir kasus tersebut.” (Rizky Ramadhan Konten Kreator Akun Youtube Bangbo Trip).*

#### 4.2.1 Konten Akun Youtube Bangbo Trip

##### 1. Konten berjudul Pelaku Terakhir CS Sejalur Cibe Psikop4t Selatan Dikurung Babi & Ini Luk4 Terp4r4h Cibe!!!

Pada konten akun *Youtube* Bangbo Trip, Yang berjudul yaitu, 1) “Pelukan Terakhir Cs Sejalur Cibe Psikop4t Selatan Dikurung Babi & Ini Luk4 Terp4r4h Cibe!!!”. Bisa dilihat pada gambar 4.30.



Gambar 4.30 Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: Screenshoot Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Pada gambar 4.30. Adalah konten akun *Youtube* Bangbo Trip yang di *publish* pada 28 September 2021. Memiliki jumlah penonton hingga 394,538 dan konten berdurasi 22 menit 38 detik. Pada konten tersebut, akun *Youtube* Bangbo Trip menghadirkan bintang tamu bernama Ryan yang biasa disapa Cibe. Dalam konten membahas tentang aksi tawuran yang dilakukannya, dan dampak buruk yang didapat ketika melakukan aksi tawuran.

Dalam konten tersebut menyampaikan pesan. Bahwa, awal bintang tamu melakukan aksi tawuran karena menonton film yang berjudul “Serigala Terakhir”. Dan masa kecilnya mengalami *bullying* atau penindasan oleh lingkungannya. Dalam konten tersebut, bintang tamu memperlihatkan bekas luka dari melakukan aksi tawuran. Luka terparah yang didapat oleh bintang tamu yaitu, terdapat sobekan panjang dibagian punggung. Bintang tamu menjelaskan bahwa, terakhir ia melakukan aksi tawuran karena, sahabatnya meninggal dunia karena melakukan aksi tawuran. Pada akhir video bintang tamu menyampaikan pesan yaitu, *“karena sebaik-baiknya manusia, adalah manusia yang ingin memperbaiki semua kesalahannya, dan selalu menebarkan kebaikan kepada semua orang”*.

## 2. **Konten berjudul Wah Gil4 Kep4l4nya Di Tebas Didepan Sekolahnya | Musuh Banjir Masa Abis Gua Kocar Kacir**

Dalam akun *Youtube* Bangbo Trip terdapat konten yang berjudul “Wah Gil4 Kep4l4nya Di Tebas Didepan Sekolahnya | Musuh Banjir Masa Abis Gua Kocar Kacir”.



Gambar 4.31 Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: Screenshoot Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Pada gambar 4.31. yaitu, konten akun *Youtube* Bangbo Trip. Konten ini di *publish* pada 14 Oktober 2021. Dengan memiliki jumlah penonton hingga 629,982. Dan konten tersebut berdurasi 21 menit 42 detik. Pada konten tersebut, akun *Youtube* Bangbo Trip mengundang bintang tamu bernama Aditya. Dalam konten membahas tentang cerita aksi tawuran yang dilakukan bintang tamu, dan dampak yang dialami oleh bintang tamu.

Pada konten tersebut, bintang tamu menyampaikan cerita dan pesan. Yaitu, aksi tawuran yang dilakukan pertama pada masa duduk di bangku SMP dan juga lingkungan tempat tinggal bintang tamu suka rebut dengan perbatasan. Bintang tamu memperlihatkan dampak yang di dapat saat melakukan aksi tawuran yaitu, tangannya kepotong sebelah pada saat melakukan tawuran. Dalam konten bintang tamu menceritakan, pada saat bintang tamu melakukan aksi tawuran selogan yang selalu dibawa yaitu kata-kata "*tengok kanan, tengok kiri. Jangan heran, jangan kaget. STM kita hadir lagi ni*". Pada saat kejadian tangan tepotong saat aksi tawuran, bintang tamu menyampaikan bahwa, orangtuanya sedih melihat apa yang dilakukan dan dampak yang didapatnya. Bintang tamu pada konten ini memberikan pesan pada akhir vidio yaitu, "*setiap lu mau melakukan apapun, harus selalu inget dibelakang lu. Ada orang tua*".

### **3. Konten berjudul 17 Kasus Lebih Dan Tumbal Katak PKB L4w4nnya Sampe Meningg4l Hilang Ingatan Dan Buta**

Pada bulan Oktober 2021 terdapat konten yang berjudul, "17 Kasus Lebih Dan Tumbal Katak Pkb L4w4nnya Sampe Meningg4al, Hilang Ingatan Dan Buta".



Gambar 4.32 Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip  
(Sumber: Screenshoot Konten Akun *Youtube* Bangbo Trip)

Pada gambar 4.32 yaitu, konten akun *Youtube* Bangbo Trip. Konten ini di *publish* pada 17 Oktober 2021. Dengan memiliki jumlah penonton hingga 1,140,991. Dan konten tersebut berdurasi 22 menit 55 detik. Pada konten tersebut, akun *Youtube* Bangbo Trip mengundang bintang tamu bernama Natta Eko yang biasa disapa Katak. Dalam konten tersebut, bintang tamu membahas tentang cerita aksi tawuran yang dilakukan dan dampak yang dialami oleh bintang tamu.

Pada konten tersebut, bintang tamu menyampaikan pesan. Yaitu, mengucapkan terimakasih kepada gurunya, atas ilmu dan pengetahuan yang diberikan. Bintang tamu menceritakan bahwa, saat masa aksi tawurannya menggunakan ilmu hitam, guna untuk menjaga dirinya dari kecelakaan atau dampak buruk dari aksi tawuran. Ia juga menceritakan proses dari pemasangan ilmu hitam ke dalam dirinya, dan efek dari ilmu hitam yang digunakan seperti menjadi kebal. Dalam konten ini bintang tamu memberitahu bahwa, ia memiliki komunitas yang bernama PKB (Pasukan Katak Beracun). Bintang tamu menceritakan sejarah dari berdirinya PKB. Bintang tamu menjabarkan bahwa, banyak kejadian dari komunitas PKB tersebut saat melakukan aksi tawuran terdapat korban “*maaf ya, gua dapet kabar yang satu buta, yang satu ilang ingatan, yang*

*satu lewat, yang lainnya lagi koma*". Bintang tamu merasa bahwa terlalu keras dalam mendidik mereka. Pesan dari bintang tamu pada akhir video yaitu, *"gua belajar gitu, emang niat nolongin orang, niat nolongin orang itu bukan untuk mencari materi, niatnya memang salah satu tugas manusia ya saling tolong menolong"*.