



**UPAYA KOMUNIKASI KONTEN KREATOR AKUN
YOUTUBE BANGBO TRIP DALAM RANGKA
PENCEGAHAN AKSI TAWURAN PELAJAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh
Muhammad Hikmatiar Ismail
41182037180099

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2022 M/1442 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 28 Juli 2022



Muhammad Hikmatiar Ismail
41182037180099

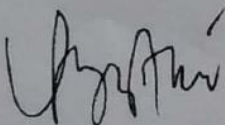
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Upaya Komunikasi Konten Kreator Akun
Youtube Bangbo Trip Dalam Rangka
Pencegahan Aksi Tawuran Pelajar
Nama : Muhammad Hikmatiar Ismail
NPM : 41182037180099
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra, dan Bahasa (FKSB)

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 28 Juli 2022

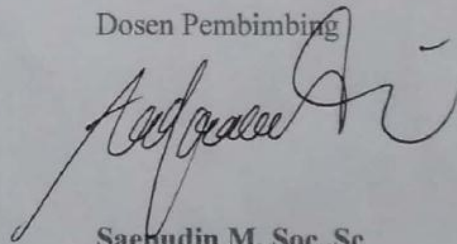
Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Saepudin M. Soc., Sc

NRP. 5.101.11.11.20011.031

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


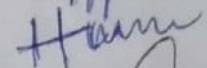
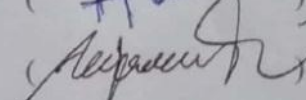
Skripsi yang berjudul :
"Upaya Komunikasi Konten Kreator Akun Youtube Bangbo Trip Dalam
Rangka Pencegahan Aksi Tawuran Pelajar" telah dipertahankan di hadapan
sidang dewan penguji skripsi pada:

skripsi pada : Kamis
Tanggal : 28 Juli 2022
Waktu : 15.30 – 16.30 WIB

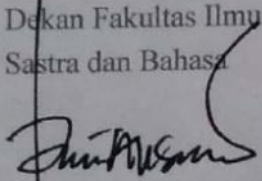
Oleh

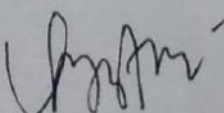
Nama : Muhammad Hikmatiar Ismail
NPM : 41182037180099
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Siti Khadijah, M.Si ()
Penguji I : Hamludin, M.Si ()
Penguji II : Saepudin, M.Soc.,Sc ()

Bekasi, 28 Juli 2022

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,
Sastra dan Bahasa

Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom
NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Tin Hartini, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Muhammad Hikmatiar Ismail (41182037180099)

“Upaya Komunikasi Konten Kreator Akun Youtube Bangbo Trip Dalam Rangka Pencegahan Aksi Tawuran Pelajar”

Dibawah bimbingan Saepudin

Halaman skripsi 113+ halaman angka romawi 26, tabel 2, gambar 32, lampiran 4.

Dunia teknologi semakin berkembang dengan munculnya media baru. Media tersebut adalah *Youtube*. *Youtube* merupakan keperluan edukasi terkait aksi tawuran. Akun *Youtube* Bangbo Trip mengedukasi pelajar tentang dampak buruk dari aksi tawuran. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui upaya konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip mengedukasi pelajar dalam rangka pencegahan aksi tawuran. Penelitian ini menggunakan teori upaya pencegahan aksi tawuran konten dan menganalisis konten kreator akun *Youtube* Bangbo Trip. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan ada beberapa tahap dalam upaya komunikasi akun *Youtube* Bangbo Trip dalam rangka pencegahan aksi tawuran pelajar. Akun *Youtube* Bangbo Trip mengedepankan upaya preventif dalam rangka pencegahan aksi tawuran pelajar dalam konten di akun *Youtube*-nya dengan cara memberikan edukasi terhadap orangtua pelajar, agar mendapatkan pengetahuan untuk menyampaikan pesan dampak buruk dari aksi tawuran kepada anak-anaknya. Dalam upaya komunikasi yang dilakukan akun *Youtube* Bangbo Trip dengan pola pembinaan, yaitu dengan membentuk komunitas bernama Tangsel Bersatu dan mengedukasi melalui seminar mengenai dampak-dampak dari melakukan aksi tawuran pelajar melalui konten *Youtube*-nya. Upaya yang dilakukan akun *Youtube* Bangbo Trip selanjutnya dengan upaya kuratif, yaitu membuat konten bersama aparat kepolisian dalam mencegah aksi tawuran pelajar yang baru lulus sekolah.

Kata Kunci : Edukasi, Konten Kreator, Pelajar, Tawuran, *Youtube*

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Communication Studies Program*

Faculty of Communication, Literature and Languages

Muhammad Hikmatiar Ismail (41182037180099)

“Upaya Komunikasi Konten Kreator Akun Youtube Bangbo Trip Dalam Rangka Pencegahan Aksi Tawuran Pelajar”

Under the guidance of Saepudin

Thesis page 113+ roman numeral page 26, table 2, figure 32, appendix 4.

The world of technology is growing with the emergence of new media. The medium is Youtube. Youtube is an educational necessity related to brawls. The Bangbo Trip Youtube account educates students about the bad effects of brawls. The purpose of this study is to find out the efforts of content creators for the Bangbo Trip Youtube account to educate students in the context of preventing brawls. This study uses the theory of efforts to prevent content brawls and analyzes the content of the creators of the Bangbo Trip Youtube account. The research method used is qualitative with data collection of observations, interviews and documentation. The results of the study show that there are several stages in the effort to communicate the Bangbo Trip Youtube account in the context of preventing student brawls. The Bangbo Trip Youtube account puts forward preventive efforts in the context of preventing student brawls in the content on their Youtube account by providing education to parents of students, in order to gain knowledge to convey messages about the bad effects of brawls to their children. In the communication effort carried out by the Bangbo Trip Youtube account with a coaching pattern, namely by forming a community called Tangsel Bersatu and educating through seminars about the impacts of student brawls through its Youtube content. The next effort made by the Bangbo Trip Youtube account is with curative efforts, namely creating content with the police in preventing brawls for students who have just graduated from school.

Keywords : *Education, Content Creator, Student, Brawl, Youtube*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat ilmu dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan menulis penelitian berjudul “Upaya Komunikasi Konten Kreator Akun Youtube Bangbo Trip Dalam Rangka Pencegahan Aksi Tawuran Pelajar”.

Banyak sekali pihak yang telah menjadi bagian penting dalam terlaksana dan tersusunnya penelitian ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan suka cita menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Syabaningrum Prihartini S.s M.Hum. selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Bapak Saepudin M.Soc.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan, membimbing, dan mendukung dengan penuh kesabaran.
5. Seluruh Dosen dan Staff di Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
6. Rizky Ramadhan sebagai key informan pada penelitian ini, yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan informasi kepada penulis.
7. Bapak Yulianto Gunawan, A.Md. dan Ibu Hamdiyanti, S.Pd selaku orang tua. Yazid Dhiaulhaq Ismail, Farrah Adina Gunawan, dan Nafis Muzakky Ismail selaku adik. Dan Almarhum Ayah Mochamad Ismail.

8. Kepada Nada'ul Azkiyah Mahnesa, selaku penyemangat yang tidak pernah lelah untuk memotivasi, mendukung dan mendampingi selama menyusun skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 28 Juli 2022

Penulis

Muhammad Hikmatiar Ismail

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Akademis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Efektifitas <i>Youtube</i> Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pesan Edukasi Dalam Konten <i>Battle</i> Di Kanal <i>Youtube Nihongo Mantappu</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pemanfaatan <i>Youtube</i> Sebagai Media Ajar Dalam Meningkatkan Minat dan Motivasi Belajar.	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus <i>Youtube</i> Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Potensi <i>Youtube</i> Sebagai Media Edukasi Bagi Anak Muda.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.6	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Komunikasi Massa	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Strategi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Kenakalan Remaja	14
2.2.4	Perkelahian Kelompok.....	16
2.2.5	Upaya Menghentikan Aksi Tawuran	18
2.2.6	Edukasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7	Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.8	<i>Youtube</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.9	Konten Kreator.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran	29
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Unit Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Key informan	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Informan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Data Sekunder.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Definisi Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian Dan Objek Penelitian	39
4.1.1	Profil Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip.....	39
4.1.2	Visi Dan Misi Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	40
4.1.3	Nilai-Nilai Dasar Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	41
4.1.4	Struktur Organisasi	41
4.2	Hasil Penelitian Dan Pembahasan	42

4.2.1 Trends <i>Platform Youtube</i> Dan Topik Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	42
4.2.2 Upaya Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip Dalam Rangka Pencegahan Aksi Tawuran Pelajar	44
4.2.2.1 Upaya Preventif	45
4.2.2.2 Upaya Pembinaan	48
4.2.2.3 Upaya Kuratif.....	52
4.2.3 Strategi Teknis Konten Kreator Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip.....	54
4.2.4 Teknis Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	56
4.2.5 Strategi Teknis Pelaksanaan	58
4.2.5.1 Pengaturan Jadwal	58
4.2.5.2 Pengetahuan Tentang Industri	60
4.2.5.3 Gaya Bahasa (Penulisan).....	61
4.2.5.4 Pola Pikir Audiens.....	62
4.2.5.5 Akses Jaringan Yang Luas	67
4.2.6 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	72
BAB V.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Profil Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	42
Gambar 4.3 Grafik Trend Topik Tawuran <i>platform Youtube</i>	43
Gambar 4.4 Grafik Data Kenaikan <i>Subscriber</i> Akun <i>Youtube</i> Bango Trip	44
Gambar 4.5 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	45
Gambar 4.6 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	46
Gambar 4.7 Komentar Audiens Pada Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	47
Gambar 4.8 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	48
Gambar 4.9 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	49
Gambar 4.10 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	50
Gambar 4.11 Komentar Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	51
Gambar 4.12 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	52
Gambar 4.13 Komentar Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	53
Gambar 4.14 Tahapan Strategi Teknis Konten Kreator	54
Gambar 4.15 Komentar Pada Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	56
Gambar 4.16 Tahapan Teknis Pembuatan Konten	56
Gambar 4.17 Tahapan Pengaturan Jadwal	58
Gambar 4.18 Kalender <i>Publish</i> Konten Bulan Oktober 2021	59
Gambar 4.19 Data Analisis Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	60
Gambar 4.20 Bintang Tamu Menampilkan Dampak Buruk Aksi Tawuran	63
Gambar 4.21 Komentar Konten <i>Youtube</i> Bangbo Trip	64
Gambar 4.22 Konten Reaksi Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	65
Gambar 4.23 Konten Vlog Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip	66
Gambar 4.24 Akun <i>Intsagram</i> Bangbo Trip	68
Gambar 4.25 Postingan Akun <i>Instagram</i> Bangbo Trip	68
Gambar 4.26 Konten Net News Wawancara Narasumber	69
Gambar 4.27 Konten Akun <i>Youtube</i> Tema Indonesia	69
Gambar 4.28 Konten Kolaborasi Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip Bersama Konten Kreator Lain	70
Gambar 4.29 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip Tangsel Bersatu	71

Gambar 4.30 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip.....	72
Gambar 4.31 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip.....	73
Gambar 4.32 Konten Akun <i>Youtube</i> Bangbo Trip.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Key Informan.....	xiii
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan	xx
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan	xxiii
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan	xxv

Cek Ke-3 Hikmatiar

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	19% INTERNET SOURCES	4% PUBLICATIONS	10% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	2%
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
3	pt.scribd.com Internet Source	1%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
6	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
7	journal.uniga.ac.id Internet Source	1%
8	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	1%
9	id.123dok.com Internet Source	1%