

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2012). *Strategic Marketing Sustaining Life Time Customer Value*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- A Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Arianty, N., Jasin, H., Nasution, Perys L.K., dan Christiana, I. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Aregawi, T. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty: (Experience From Dashen Bank Adigrat Area Branch). *International Journal Of Science And Research (Ijsr) Vol. 7, No. 9 , 101-105*.
- Ayu, Dewi. (2021). Pengaruh promo *Cashback* berbagai jenis *e-wallet* terhadap loyalitas konsumen (studi kasus konsumen: Chatime Indonesia). *Jurnal Disrupsi Bisnis*. Vol 4. No.2
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Dias, Arthur. (2012). Analisis Kepercayaan Konsumen Terhadap Situs Jual Beli Tokobagus.com: *antecedent* dan *Outcome*. *Thesis*. Universitas Indonesia.
- Eka, Randi (2021). *ShopeeFood Beri Sinyal Masuk Persaingan Layanan "Food Delivery"*. Diakses pada 2 Desember 2021, dari <https://dailysocial.id/post/shopeefood-beri-sinyal-masuk-persaingan-layanan-food-delivery>.
- Fransisca, Cindy. (2019). Strategi komunikasi pemasaran terpadu pada clothing line "polychrome". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*. The London School of Public Relations. Vol. 1 No.1.
- Gardina, Ardhan. (2013). Pengaruh interaksi antara total quality manajemen dengan sistem penghargaan terhadap kinerja manajerial (studi kasus pada PT. Telekomunikasi Indonesia. Tbk. Bandung. Skripsi. Universitas Widyatama.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Jessica. (2018). Pengaruh Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen. Skripsi. Universitas Multimedia Nusantara.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler, P., dan Keller K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller K.L. (2015). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Keller K.L. (2016). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kusniadji, Suherman. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumers Goods. *Jurnal Komunikasi*. Universitas Tarumanegara.
- Laudon, K.C., dan Laudon, J.P. (2014). *Management Information Systems: Managing The Digital Firm*. Thirteenth Edition. England: Pearson.
- Lidwina, Andrea. (2021). *Pengguna Aplikasi Pesan Antar Makanan Indonesia Tertinggi Di Dunia*. Diakses pada 23 November 2021. Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/penggunaan-aplikasi-pesan-antar-makanan-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kusniadji, Suherman. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT. Expand Berlian Mulia Di Semarang). *Jurnal Komunikasi*. Universitas Tarumanegara. Vol.8 No.1
- Nadia Meliandri dan Anam Miftakhul. (2020). Pengaruh Terpaan Pesan Kode Promo Grab Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mahasiswa Kota Surabaya. *Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa dan Budaya*. Vol.7 No.2. DOI: <https://doi.org.10.33558/makna.v7i2.2174>
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung :Simbiosis Rekatama Media.
- Nawari. (2020). *Analisis Regresi dengan Ms Exel 2007 dn SPSS 17*. Jakarta: Gramedia
- Nofriyanto, Ahmad. (2018). Pengaruh Online Delivery Food, Kualitas Produk, Halal Awareness Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Tesis. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.

- Prasetyo, Dwi., dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Ojek Online Go-Jek. *Jurnal Psikologi*. Vol. 15, No. 1 Juni 2017.
- Riduwan. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*, Cetakan 2, Alfabeta.
- Rizaty, Monavia Ayu. (2021). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?*. Diakses pada 22 Desember 2021. Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Sangadji, Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.
- Subagyo, Ahmad. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Subagyo, Ahmad. (2012). *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Suria, Muhammad. (2021). *Cara Daftar Jadi Mitra ShopeeFood Serta Syarat Yang Harus Dipenuhi*. Diakses pada 3 Desember 2021, dari <https://beritadiy.pikiran-rakyat.com/citizen/pr-702426065/cara-daftar-jadi-mitra-driver-shopee-food-serta-syarat-yang-harus-dipenuhi>
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tiara, Uci. (2022). *Membandingkan ShopeeFood, GrabFood dan Gojek: Mana Yang Lebih Baik?*. Diakses pada 25 Januari 2022. Dari <https://mojok.co/terminal/membandingkan-shopeefood-gofood-dan-grabfood/>

Timorria,lim Fatimah. (2020). *Transaksi Shopee Naik 130 Persen, Raja E-commerce Indonesia?*. Diakses pada 3 Desember 2021, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200901/12/1285887/transaksi-shopee-naik-130-persen-raja-e-commerce-indonesia>

Wibowo dan Priansa. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Cetakan ke-1. Bandung: CV Alfabeta.

www.Shopee.co.id. Diakses pada 25 Maret 2022

www.Instagram.com Diakses pada 10 Juni 2022