

**PENGARUH *E-COMMERCE*, KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN  
NILAI (PPN) DAN LITERASI PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN)  
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA GENERASI Z**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

Tiffany Nur Syaffana

NPM : 41183403180023



Program S-1

Jurusan Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM "45"**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2022**

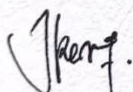
**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**PENGARUH *E-COMMERCE*, KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI**  
**(PPN) DAN LITERASI PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP**  
**PERILAKU KONSUMEN PADA GENERASI Z**

Tanggal : 18 Agustus 2022

Oleh

Tiffany Nur Syaffana  
41183403180023

Disetujui,  
Pembimbing



Hadi Mahmudah, S.E., M. Sc.

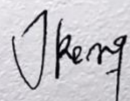
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Pujihastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Akuntansi



Hadi Mahmudah, S.E., M. Sc.

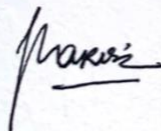
**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH E-COMMERCE, KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI**  
**(PPN) DAN LITERASI PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP**  
**PERILAKU KONSUMEN PADA GENERASI Z**

Tanggal : 30 Agustus 2022

Oleh  
Tiffany Nur Syaffana  
41183403180023

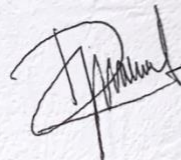
Diuji oleh,

Penguji I



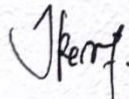
Nurma Risa, S.E., M.Ak.

Penguji II



Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak.

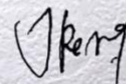
Mengetahui,  
Pembimbing



Hadi Mahmudah, S.E., M.Sc.

  
Dekan Fakultas Ekonomi  
  
Isti Pujihastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Akuntansi



Hadi Mahmudah, S.E., M.Sc.

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiffany Nur Syaffana  
NPM : 41183403180023  
Program Studi : Akuntansi S-1  
Fakultas : Ekonomi  
E-mail : tiffany.nursyaffana@gmail.com  
No. HP : 0895802229279

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *E-Commerce*, Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Z” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 30 Agustus 2022  
Yang membuat pernyataan



Tiffany Nur Syaffana

## ABSTRAK

Tiffany Nur Syaffana (41183403180023)

Pengaruh *E-Commerce*, Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Z

XIII + 94 halaman + 23 tabel + 1 gambar + 11 lampiran

Kata kunci : *E-Commerce*; Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN); Perilaku Konsumen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *E-Commerce*, Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Z.

Sampel dalam penelitian ini 100 responden ditentukan berdasarkan metode purposive sampling, data dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner secara langsung dan melalui *googleform*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pengolahan data menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *E-Commerce*, Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumen Generasi Z karena dengan adanya *e-commerce*, generasi Z merasa lebih mudah untuk membeli barang/jasa dan tentang pengenalan PPN pada barang/jasa generasi Z menganggap bahwa kebijakan PPN adalah sesuatu yang tidak merugikan, generasi Z menganggap dengan adanya PPN dapat membantu meningkatkan penerimaan pajak negara. Hasil penelitian ini perlu menjadi perhatian pemerintah, terutama instansi di bidang perpajakan (misalnya Direktorat Jenderal Pajak), karena Generasi Z ternyata perhatian terhadap besar pajak, dalam hal ini PPN yang akan mereka bayarkan apabila membeli sesuatu.

Daftar pustaka : 41 (1991 – 2022)

## **ABSTRACT**

Tiffany Nur Syaffana (41183403180023)

*The Effect of E-Commerce, Value Added Tax (VAT) Policy and Value Added Tax (VAT) Literacy on Consumer Behavior in Generation Z*

*XIII + 94 pages + 23 tables + 1 figure + 11 appendices*

*Keywords: E-Commerce; Value Added Tax (VAT) And Value Added Tax (VAT) Literacy Policy; Consumer Behavior*

*This study aims to determine the Effect of E-Commerce, Value Added Tax (VAT) Policy and Value Added Tax (VAT) Literacy on Consumer Behavior in Generation Z.*

*The sample in this study of 100 respondents was determined based on the purposive sampling method, the data were collected by dissemination of questionnaires directly and through googleform. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Data processing using the SPSS (Statistical Product and Service Solution) program version 23.*

*The results of this study show that the variables of E-Commerce, Value Added Tax (VAT) Policy and Value Added Tax (VAT) Literacy have a positive effect on Generation Z Consumer Behavior because with the existence of e-commerce, generation Z finds it easier to buy goods/services and about the imposition of VAT on goods/services generation Z considers that the VAT policy is something that does not harm, generation Z considers that the existence of VAT can help increase state tax revenues. The results of this study need to be the attention of the government, especially agencies in the field of taxation (for example the Directorate General of Taxes), because Generation Z turns out to be concerned about the amount of tax, in this case the VAT they will pay if they buy something.*

*Bibliography : 41 (1991 – 2022)*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohiim.*

*Assalamualaikum wr. wb.*

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *E-Commerce*, Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Z”. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
2. Ibu Hadi Mahmudah S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan bersemangat memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan perhatian kepada penulis sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Isti Pujihastuti, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Dosen dan semua staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan pengetahuan dan bekal ilmu yang lebih baik serta membantu kelancaran dalam administrasi selama penulisan skripsi.
5. Ucapan terimakasih untuk diriku sendiri, yang telah bertahan dari awal perkuliahan hingga akhir. Terimakasih karena selalu kuat, bersabar,berusaha dan selalu semangat berjuang menghadapi lika-liku perkuliahan hingga perskripsian ini, berhasil melawan rasa malas hingga bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan harapan. Diriku hebat.

6. Orang tua tercinta, Ibu Nurhasanah dan Ayah Syaiful Rachmat beserta keluarga besar penulis. Terima kasih untuk kasih sayang, doa, dukungan moral dan material sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan studi ini dengan baik, semoga penulis dapat membanggakan kalian.
7. Untuk Ghiyats Bayu Prasetya, S.Kom yang selalu memberikan dukungan, mendoakan, setia menemani, selalu ada untuk penulis dan selalu siap membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
8. Untuk bestieku Evionita Kanjeng Gustia terimakasih telah menjadi teman seperjuangan dalam suka duka selama 4 tahun, yang selalu berdua kemanapun pergi, selalu bersedia membantu, menyemangati, mengingatkan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Semoga sukses selalu, semoga kita bestie'an terus dan jangan lupain aku yaa.
9. Untuk sahabat SMK ku Asha Rindu Novianti terimakasih untuk dukungannya, selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis, dan selalu ada untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga persahabatan kita langgeng sampai tua. Aamiin.
10. Untuk teman seperjuangan Rizky Adinda Aulia Barokah dan Ghahara Diandra Bilqis, terimakasih telah menjadi teman suka duka dalam perkuliahan selama 4 tahun, terimakasih atas doa, dukungan dan kesediaannya membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kalian semua sukses, Aamiin.
11. Untuk Kakak – kakak senior, Kak Aprielia, Kak Via, Kak Nisa, Kak Nurul dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih sudah mau menjadi teman diskusi, memberikan saran dan masukan. Sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman seperbimbingan Desnia, Afni, Irma, Kak Desti, Kak Marissa dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih sudah mau menjadi teman diskusi, memberikan saran dan masukan kepada penulis.
13. Teman-teman Angkatan 2018 yaitu Rara dan Geng Flowers, teman-teman Akuntansi A dan Demisioner Gantari'18, terimakasih telah memberikan



dukungan penuh untuk penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi UNISMA.

14. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat serta doa kepada penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis memohon kepada Allah SWT agar seluruh dukungan, bantuan, bimbingan dari semua pihak di balas oleh Allah SWT dengan sebaik-baiknya dan berlipat dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.  
*Wassalamualaikum wr. wb.*

Bekasi, 30 Agustus 2022

Penulis,

Tiffany Nur Syaffana

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....  | ii   |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....  | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....                                       | iii  |
| ABSTRAK .....  | v    |
| KATA PENGANTAR.....  | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | x    |
| DAFTAR TABEL .....   | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xvii |
| BAB I.....   | 1    |
| PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 3    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 3    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 3    |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....  | 4    |
| BAB II .....   | 6    |
| TINJAUAN PUSTAKA .....   | 6    |
| 2.1 <i>Grand Theory</i> .....  | 6    |
| 2.1.1 Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) ..... | 6    |
| 2.2 Variabel Independen (X) .....  | 7    |
| 2.2.1 E-Commerce .....   | 7    |
| 2.2.2 Pajak Pertambahan Nilai (PPN) .....                                  | 8    |
| 2.2.3 Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....                          | 9    |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.4 Perilaku Konsumen.....                                     | 10        |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                                    | 11        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....                                      | 13        |
| 2.5 Pengembangan Hipotesis.....                                  | 14        |
| 2.5.1 Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Perilaku Konsumen..... | 14        |
| 2.5.2 Pengaruh Kebijakan PPN terhadap Perilaku Konsumen.....     | 15        |
| 2.5.3 Pengaruh Literasi PPN terhadap Perilaku Konsumen.....      | 16        |
| <b>BAB III.....</b>  | <b>18</b> |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b>                                    | <b>18</b> |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....                                | 18        |
| 3.2 Jenis dan Sumber data.....                                   | 18        |
| 3.3 Populasi dan sampel.....                                     | 19        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                 | 20        |
| 3.5 Model dan Instrumen Penelitian.....                          | 21        |
| 3.6 Variabel Dependen.....                                       | 21        |
| 3.6.1 Perilaku Konsumen (PK).....                                | 21        |
| 3.7 Variabel Independen.....                                     | 22        |
| 3.7.1 E-Commerce (EC).....                                       | 22        |
| 3.7.2 Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (KPPN).....              | 22        |
| 3.7.3 Literasi Pajak Pertambahan Nilai (LPPN).....               | 22        |
| 3.8 Variabel dan Indikator Penelitian.....                       | 23        |
| 3.9 Metode Analisa Data.....                                     | 24        |
| 3.10 Statistik deskriptif.....                                   | 24        |
| 3.11 Uji Kualitas Data.....                                      | 25        |
| 3.11.1 Uji Validitas.....  | 25        |
| 3.11.2 Uji Reliabilitas.....                                     | 25        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.12 Uji Asumsi Klasik.....   | 25        |
| 3.12.1 Uji Normalitas.....  | 25        |
| 3.12.2 Uji Multikolinearitas .....                                    | 26        |
| 3.12.3 Uji Heteroskedastisitas.....                                   | 26        |
| 3.13 Analisis Regresi Berganda .....                                  | 26        |
| 3.14 Uji Hipotesis .....  | 27        |
| 3.14.1 Koefisien Determinasi atau Uji R Square (R <sup>2</sup> )..... | 27        |
| 3.14.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....                              | 27        |
| 3.14.3 Uji Statistik t (Uji t).....                                   | 28        |
| <b>BAB IV .....</b>   | <b>29</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                          | <b>29</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                               | 29        |
| 4.1.1 Deskripsi Data Penelitian .....                                 | 29        |
| 4.2 Karakteristik Profil Responden .....                              | 30        |
| 4.3 Analisis Data .....   | 32        |
| 4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                              | 32        |
| 4.4 Uji Kualitas Data .....   | 40        |
| 4.4.1 Uji Validitas .....   | 40        |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas .....  | 43        |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik.....  | 43        |
| 4.5.1 Uji Normalitas.....   | 43        |
| 4.5.2 Uji Multikolinearitas .....                                     | 44        |
| 4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....                                    | 45        |
| 4.6 Analisis Regresi Berganda .....                                   | 46        |
| 4.7 Uji Hipotesis .....   | 48        |
| 4.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....               | 48        |

|  |    |
|--|----|
| 4.7.2 Uji Kelayakan Model ( Uji F) .....                         | 48 |
| 4.7.3 Uji Statistik t (Uji t).....                               | 49 |
| 4.8 Pembahasan .....   | 51 |
| 4.8.1 Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Perilaku Konsumen..... | 51 |
| 4.8.2 Pengaruh Kebijakan PPN terhadap Perilaku Konsumen.....     | 52 |
| 4.8.3 Pengaruh Literasi PPN terhadap Perilaku Konsumen.....      | 53 |
| BAB V.....   | 55 |
| SIMPULAN DAN SARAN.....  | 55 |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 55 |
| 5.2 Keterbatasan .....   | 55 |
| 5.3 Saran.....   | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 57 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....   | 11 |
| Tabel 3.1 Daftar Perguruan Tinggi .....   | 18 |
| Tabel 3.2 Skor Pengukuran Skala Likert .....  | 21 |
| Tabel 3.3 Indikator Penelitian .....  | 23 |
| Tabel 4.1 Populasi Penelitian .....   | 29 |
| Tabel 4.2 Distribusi Sampel Kuesioner .....   | 30 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                     | 31 |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia .....  | 31 |
| Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....                              | 32 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....  | 33 |
| Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel <i>E-Commerce</i><br>.....  | 33 |
| Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel Kebijakan<br>PPN.....       | 36 |
| Tabel 4.9 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel Literasi PPN<br>.....       | 37 |
| Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel Perilaku<br>Konsumen ..... | 38 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen (PK) .....                             | 40 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>E-Commerce</i> .....                                  | 41 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai .....                  | 42 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Literasi Pajak Pertambahan Nilai .....                   | 42 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas .....   | 43 |
| Tabel 4.16 Hasil Normalitas .....   | 44 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas .....  | 45 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....   | 46 |
| Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Berganda .....  | 47 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R Square).....                          | 48 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F) .....                                      | 49 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Statistik t .....  | 49 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis .....</b> | <b>51</b> |
|---|-----------|

## DAFTAR GAMBAR

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....</b> | <b>13</b> |
|---|-----------|



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....</b>                   | <b>61</b> |
| <b>Lampiran 2. Daftar Tabulasi Jawaban Kuesioner .....</b>     | <b>66</b> |
| <b>Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....</b>         | <b>81</b> |
| <b>Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>  | <b>82</b> |
| <b>Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....</b>               | <b>86</b> |
| <b>Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....</b>     | <b>88</b> |
| <b>Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis .....</b>                   | <b>89</b> |
| <b>Lampiran 8. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi.....</b> | <b>90</b> |
| <b>Lampiran 9. Kartu Seminar Proposal Penelitian .....</b>     | <b>91</b> |
| <b>Lampiran 10. Kartu Bimbingan Skripsi.....</b>               | <b>93</b> |
| <b>Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup .....</b>                 | <b>94</b> |

## SKRIPSI - TIFFANY NUR SYAFFANA - 41183403180023

### ORIGINALITY REPORT

|                                |                                |                            |                              |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| <b>30%</b><br>SIMILARITY INDEX | <b>28%</b><br>INTERNET SOURCES | <b>24%</b><br>PUBLICATIONS | <b>22%</b><br>STUDENT PAPERS |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|

### PRIMARY SOURCES

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>123dok.com</b><br>Internet Source  | <b>2%</b> |
| <b>2</b> | <b>Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur</b><br>Student Paper | <b>2%</b> |
| <b>3</b> | <b>owner.polgan.ac.id</b><br>Internet Source  | <b>2%</b> |
| <b>4</b> | <b>Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia</b><br>Student Paper             | <b>1%</b> |
| <b>5</b> | <b>Submitted to Universitas Putera Batam</b><br>Student Paper                                 | <b>1%</b> |
| <b>6</b> | <b>repository.ub.ac.id</b><br>Internet Source   | <b>1%</b> |
| <b>7</b> | <b>repository.uinsaizu.ac.id</b><br>Internet Source   | <b>1%</b> |
| <b>8</b> | <b>www.scribd.com</b><br>Internet Source  | <b>1%</b> |
| <b>9</b> | <b>text-id.123dok.com</b>   |           |