



PERSEPSI MASYARAKAT KOTA BEKASI TERHADAP MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI PEDULILINDUNGI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang
Ilmu Komunikasi

Oleh

Muslihatul Ummah

(41182037180016)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI

2021/1444 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 22 Agustus 2022



Muslihatul Ummah
41182037180016

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Persepsi Masyarakat Kota Bekasi terhadap Motif
Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi
Nama : Muslihatul Ummah
NPM : 41182037180016
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang seminar proposal sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 22 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.SI
NRP: 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Siti Khadijah, M.SI
NRP: 45.1.01.02.2011.004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

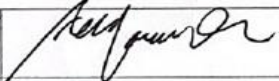
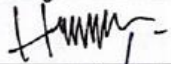

Skripsi ini berjudul **Persepsi Masyarakat Kota Bekasi Terhadap Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi** telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus 2022
Waktu : 10.00 – 11.00 WIB

Oleh

Nama : Muslihatul Ummah
NPM : 41182037180016
Pogram Studi : Ilmu Komunikasi


DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Saepudin, M.Soc., Sc	
Penguji I	Hamludin, M.Si	
Penguji II	Siti Khadijah, M.Si	


Bekasi, 22 Agustus 2022

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, Dan




Yudha Asmara D. A, M.I.Kom
NRP: 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.SI
NRP: 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, Dan Bahasa
2022

Muslihatul Ummah/ 41182037180016

“Persepsi Masyarakat Kota Bekasi Dan Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi”

Di bawah bimbingan Ibu Siti Khadijah, S.Sos., M. Si.

94 halaman skripsi, 13 halaman romawi, 11 daftar tabel, 7 daftar gambar, 10 daftar grafik, 8 lembar lampiran

Virus Covid-19 adalah virus yang menyerang pernafasan dan sangat mudah menular. Virus ini menyerang seluruh dunia dan mengakibatkan turunnya kualitas Kesehatan dunia. Saat ini berbagai negara sedang dalam upaya membangkitkan Kembali berbagai sektor terdampak dengan menyesuaikan segala kegiatan di tengah pandemi Covid-19, salah satunya Indonesia. Aplikasi PeduliLindungi merupakan bentuk dari penanganan Covid-19 yang dibuat oleh pemerintah Indonesia. Namun pada awal penerapannya, aplikasi PeduliLindungi menuai pro dan kontra. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana hubungan antara persepsi dan motif pada penggunaan aplikasi PeduliLindungi di masyarakat Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif dan eksplanatif. Adapun pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan Teknik *sertified random sampling* dengan menggunakan 100 responden. Analisis data menggunakan korelasi *rank spearment* dengan SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan masyarakat terhadap aplikasi PeduliLindungi memiliki presentase sebesar 63% orang setuju. Hal ini dibuktikan dengan nilai korelasi yang kuat antara kognitif (pengetahuan) dengan *Drive* (dorongan) sebesar 0,496 dan *Incentives* (faktor luar) sebesar 0,676. Afektif (perasaan) masyarakat terhadap aplikasi PeduliLindungi memiliki presentase sebesar 69% orang setuju. Hal ini dibuktikan dengan nilai korelasi yang kuat antara afektif (perasaan) dengan *Drive* (dorongan) sebesar 0,685 dan *Incentives* (faktor luar) sebesar 0,417. konatif (Tindakan) masyarakat terhadap aplikasi PeduliLindungi memiliki presentase sebesar 70% orang setuju. Hal ini dibuktikan dengan nilai korelasi yang kuat antara konatif (Tindakan) dengan *Drive* (dorongan) sebesar 0,558 dan *Incentives* (faktor luar) sebesar 0,715.

Kata kunci: persepsi masyaraat, motif penggunaan aplikasi, PeduliLindungi

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Communication Science Study Program
Faculty of Communication, Literature, And
Language
2022*

Muslihatul Ummah/ 41182037180016

"Perceptions of the People of Bekasi City and Motives for Using the PeduliLindungi Application"

Under the guidance of Mrs. Siti Khadijah S.Sos., M. Si.

94 pages of thesis, 13 pages of romans, 11 lists of tables, 7 lists of images, 7 lists of graphs, and 23 sheets of attachments

The Covid-19 virus is a virus that attacks the respiratory tract and is very easily transmitted. It is not only attacking the Health sector, but also the economy, education, and politics of all countries in the world. Currently, various countries are in an effort to revive various affected sectors by adjusting all activities in the midst of the Covid-19 pandemic, one of which is Indonesia. The PeduliLindungi application is a form of handling Covid-19 made by the Indonesian government. But at the beginning of its implementation, the PeduliLindungi application reaped pros and cons. The purpose of this study is to see the correlation between perceptions and motives in the use of the PeduliLindungi application in Bekasi community. This research uses a quantitative approach with descriptive and explanatory analysis. The sampling was carried out using a random sampling certified technique using 100 respondents. Data analysis used rank spearment correlation with SPSS version 21. The results showed that public knowledge of the PeduliLindungi application had a percentage of 63% of people agreed. This is evidenced by the strong correlation value between the cognitive component (knowledge) with Drive (impulse) of 0.496 and Incentives (external factors) of 0.676. The affective component (feelings) of the community towards the PeduliLindungi application has a percentage of 69% of people agree. This is evidenced by the strong correlation value between the affective component (feeling) with Drive (impulse) of 0.685 and Incentives (external factor) of 0.417. The conative component (Action) of the community towards the PeduliLindungi application has a percentage of 70% of people agreeing. This is evidenced by the strong correlation value between the conative component (Action) with the Drive (impulse) of 0.558 and the Incentives (external factor) of 0.715.

Keywords: community perception, motives for using applications, PeduliLindungi

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa. Adapun judul proposal penelitian ini adalah “Persepsi Masyarakat Kota Bekasi dan Motif Penggunaan Aplikasi Pedulilindungi”. Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materi. Maka pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Yudha Asmara D.A., S.Sos., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Syabaningrum Prihartinni, M.Hum. selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Siti Khadijah S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, serta kontribusi dalam penyusunan proposal penelitian ini.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orangtua dan keluarga yang tiada hentinya selalu memberikan do’a, semangat, dan dukungannya.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 yang telah emeberi dukungan kepada peneliti
8. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, peneliti berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. penelitian penelitian ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 4 Agustus 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Komunikasi Pembangunan	11
2.2.2 Persepsi	14
2.2.3 Media Baru	18
2.2.4 Aplikasi	20
2.2.5 Aplikasi PeduliLindungi	21
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26

3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	30
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	31
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Objek Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum Kota Bekasi	38
4.1.2 Visi dan Misi.....	40
4.1.3 Bekasi Utara.....	44
4.2 Pembahasan.....	45
4.2.1 Karakteristik Responden	46
4.3 Persepsi Masyarakat Kota Bekasi Terhadap Aplikasi Pedulilindungi	51
4.4 Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi.....	57
4.5 Hubungan Antara Persepsi Masyarakat Dengan Motif Penggunaan Aplikasi Pedulilindungi	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Untuk PeduliLindungi.....	67
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kasus Covid-19 di Indonesia	2
Gambar 2.1 Halaman Utama Aplikasi PeduliLindungi	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Lambang daerah kota Bekasi	37
Gambar 4.2 Peta Kota Bekasi	38
Gambar 4.3 Laman Utama Aplikasi PeduliLindungi.....	52
Gambar 4.4 komentar tentang aplikasi peduliLindungi pada App Store	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	9
Tabel 3.1 Pengambilan Sampel Kelurahan	28
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3.3 Validitas Data.....	33
Tabel 3.4 Reliabilitas Data.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Bekasi Utara	46
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kecamatan Bekasi Utara Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kecamatan Bekasi Utara Kelurahan.....	49
Tabel 4.4 Persepsi Masyarakat	50
Tabel 4.5 Motif Pengguna.....	58
Tabel 4.6 Hubungan Persepsi Masyarakat Bekasi Utara dengan Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi.....	62

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Kasus Covid-19 di Kota Bekasi Periode Februari 2022	46
Grafik 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Grafik 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	48
Grafik 4.4 Responden Berdasarkan Kelurahan Tinggal.....	50
Grafik 4.5 Persentase Komponen Kognitif	52
Grafik 4.6 Persentase Komponen Afektif	54
Grafik 4.7 Persentase Komponen Konatif	56
Grafik 4.8 Fitur yang Paling Banyak Digunakan pada Aplikasi PeduliLindungi.....	57
Grafik 4.9 Persentase Indikator <i>Drive</i>	59
Grafik 4.10 Persentase Indikator <i>Incentive</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 Olahan Hasil Tanggapan Responden Persepsi Masyarakat Kota Bekasi (X)	76
Lampiran 3 Olahan Hasil Tanggapan Responden Motif Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi (Y)	80
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	84
Lampiran 5 Hasil Reliabilitas	86
Lampiran 6 Hasil Frekuensi Tanggapan Responden	87
Lampiran 7 Hasil Uji Korelasi Variabel X dan Y	89
Lampiran 8 Transkrip Wawancara	90