

## DAFTAR PUSTAKA

- Indonesia Pengguna Twitter Terbesar Ketiga di Dunia*. (2016, November 22). Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/22/indonesia-pengguna-Twitter-terbesar-ketiga-di-dunia>
- Anggraini, D. (2015). Dinamika Pemuja Idola (Idola Worship) Dalam *Fandom JKT48*.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakini Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. 46-62.
- Bonawati, A. (2021, Desember 19). *10 Pengumuman Mengejutkan Saat Perayaan Ulang Tahun JKT48 ke-10th*. Dipetik February 4, 2022, dari popbela.com: <https://www.popbela.com/career/working-life/aisyah-banowati/10-pengumuman-mengejutkan-saat-perayaan-ulang-tahun-ke-10-jkt48/10>
- Cahyaningsih, A. (2012). *Twitter dan Marketing Public Relation*.
- Digo. (2020, Maret 2). *bukugue.com*. Dipetik Januari 31, 2022, dari 7 Kelebihan *Twitter* dibandingkan dengan Media Sosial Lainnya: <https://www.bukugue.com/kelebihan-Twitter-dibanding-jejaring-sosial-lain/>
- Fauziah, R., & Kusumawati, D. (t.thn.). *Fandom K-pop Idol dan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanbase @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624)*.
- Gray, A. (1999). *Penelitian Audiens dan Penerimaan dalam Retrospeksi: Masalah dengan Audiens. Memikirkan Kembali Audiens Media: Agenda Baru*.
- Hapsari, P. W., Manurung, S. M., & Dewi, P. A. (2017). Perilaku Konsumsi dan Produksi Komunitas Penggemar Musik Vocaloid di Jepang 2008-2012. 44-52.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Jl. Ekarasmi Medan Sumatera Utara.
- Heryanto, A. (2012). *Budaya Populer di Indonesia*. Yogyakarta.
- Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture*. New York: Routledge.
- Kurniati, D. P. (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Denpasar.
- May, E. (2020, November). *Keunggulan dan Kekurangan Twitter*. Dipetik Februari 02, 2022, dari Campus Digital: <https://campusdigital.id/artikel/kelebihan-dan-kekurangan-Twitter?ref=farisfanani>

- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*.
- Mukaromah, U. (2013). Makna Simbol Komunikasi dalam Ritual Bari'an di Desa Kedungringin Kertosono Nganjuk.
- Mulyati, A. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta Pusat: Kementerian Perdagangan.
- Nurudin. (2013). Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi. *Jurnal Komunikator UNY*, 127-142.
- Oktaviani, W. (2014). Universitas Brawijaya. *Fan Culture dalam Media Sosial (Analisis Jaringan Komunikasi Interaksi Fans JKT48 Sebagai Cyberfandom di Media Sosial Twitter)*, 1-19.
- Raharja, D. A. (2013). *Artikulasi Fanatisme Elf di Dunia Maya : Studi Dalam Kelompok The Neo Korean Wave Dalam Twitter*.
- Rayadi, M. P. (2020, November 13). *JKT48 Terancam Bubar Akibat Pandemi Covid-19, Melody: Sudaah Tidak Memiliki Keputusan Lagi*. Dipetik February 04, 2022, dari PikiranRakyat.com: <https://www.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-01956315/jkt48-terancam-bubar-akibat-pandemi-covid-19-melody-sudah-tidak-memiliki-keputusan-lagi>
- Sa'diyah, S. S. (2018). *Budaya Penggemar di Era Digital (Studi Etnogravi Virtual Pada Penggemar BTS di Twitter)*, 1-10.
- Sari, J. R., & Oktaviani, R. (2020). Budaya Populer Dalam Pembuatan Video Klip (Studi Kasus Pada Video Klip 'Merakit' Oleh Yura Yunita). 172-177.
- Saryono. (2007). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dari Metodologi Ke Metode*. Jakarta.
- Savitri, A. R., Wafa, M. A., & Sadiqin, S. (2019). *Twitter Sebagai Media Komunikasi (Studi Content Analisis Penggemar K-Pop Pada Komunitas Once Kalimantan Selatan)*.
- Setiawan, B. (1995). *Metode Penelitian Komunikasi*.
- Surokim. (2017). *Internet, Media Sosial, dan Perubahan Sosial di Madura*. Madura: Universitas Trunojoyo Madura (UTM).
- Wahyudi. (2021). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Gerakan Sosial*. Yogyakarta.
- Zahra, S. (2020). *Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya)*.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

Transkrip wawancara *informan 1*

Informan : Raka Aditya

Jabatan dalam *fandom* : Ketua / Admin *Twitter @InshanityID*

Pewawancara : Mutiara Fatimah

Tempat dan Waktu : Mall FX Sudirman, 18 Juni 2022

- 1. Sudah berapa lama bergabung di *fandom* JKT48 Inshanity?**  
Gabung di Inshanity jadi pengurus itu tahun 2018 sampai sekarang.
- 2. Apa peran *fandom* bagi idola?**  
Jadi kita ini saling support aja, jadi support sistem buat si member (anggota) gitu, jadi buat dukung sama-sama, buat *project* sama-sama kurang lebih gitu.
- 3. *Fandom* sama *Fanbase* itu sama saja kan artinya?**  
Sama saja, kalau *Fandom* untuk secara keseluruhannya tapi kalau *Fanbase* itu ya bisa member A, member B, member C, kaya gitu kalo *Fanbase*.
- 4. Inshanity itu kan ada dimana-mana kalau yang disini itu officialnya atau bagaimana?**  
Kalau ini ibaratnya kaya pusatnya lah pusatnya di Jakarta, kalau di Fans Surabaya, Bandung gitu-gitu jatuhnya *Regional* kaya cabangnya lah.
- 5. Apa saja kegiatan yang ada di dalam *fandom*?**  
Kegiatan *Fandom* biasanya kalo emang lagi ada *event* dari JKT48 nya, bisa *Theater, Handshake, Meet and Greet*, terus segala macam atau misalkan kalo lagi ada *event* yang berkaitan dengan Shani kita ulang tahun misalkan, ulang tahun kita buat *project* segala macam untuk di Theater, kalo misalkan ada perayaan *show* berkelipatan 100, 600, 700 sampai 1000 gitu. Jadi setiap 100 kelipat 100 kita rayain.
- 6. Apa motif dan alasan mendukung idola?**  
Sebenarnya banyak sih, pertama dari lingkungannya dulu, terus dari si member, cara member berinteraksi dengan kita, terus cara member menghargai kita gimana gitu yang pasti faktornya dari memebnya juga sih ada banyak dari *attitude*, dari fans *service* nya member kaya gitu sih.
- 7. *Project* apa saja yang dikerjakan oleh *fandom* untuk idola?**  
*Project* dikerjakan bareng-bareng, kalo *project* contohnya kaya di Theater ya biasanya kita bikin *Hand banner* gitu, terus bagi-bagi makanan di dalam

Theater, terus kalo di sosmed (sosial media) kan kita main sosmed *Twitter* jadi kita untuk avatar di *Twitter* tuh seragam semua gitu edisi tersebut kaya gitu.

8. **Dimana biasanya *project* dilaksanakan?**

Biasanya *project* dilaksanakan itu di Theater, kaya *project* ulang tahun, *meet and greet*, *handshake*, perayaan *show* berkelipatan terus kita juga biasanya ngadain *project* di sosial media kaya *Twitter* kaya bikin *hashtag*, *project* ulang tahun, pakai avatar *Twitter* serentak banyak lah.

9. **Tujuan adanya media sosial *Twitter* bagi *fandom* Inshanity apa?**

Sebagai tempat untuk berinteraksi antar sesama fans, saling berinteraksi dengan member, sebagai tempat untuk menyalurkan support system untuk member, sebagai tempat untuk memberikan informasi seputar *project-project* yang dilakukan untuk Shani maupun informasi seputar Shani.

10. **Selain untuk berinteraksi antar sesama fans, ada hal lainnya?**

Ada, selain untuk berinteraksi sesama fans, adanya media sosial *Twitter* sendiri itu buat *project* ya *projectnya* berupa *hashtag*, *show* recap atau buat informasi produk seputar merchandise Inshanity seperti kaos, jaket, tali lanyard, pin enamel, totebag, crewneck, e-toll card, masker, dan pengharum mobil yang dijual melalui media sosial *Twitter*

11. **Konten seperti apa saja yang digunakan untuk postingan di media sosial *Twitter*?**

Biasanya konten jarang-jarang sih kalo konten, biasanya kalo misalkan ya nyapa-nyapa kaya selamat pagi semangat hari, ini itu buat bantu *moodboster* si member. Ya mungkin harinya lagi kurang baik atau kurang bagus *moodnya* jadi kita semangatin gitu, kalo semisalkan kaya kemarin yang lagi *rillis* single baru kita bantu promosiin single barunya biar menyebar luas yang bisa di fans atau di luar fans, kaya orang-orang awam biar bisa tau gitu. Terutama lebih ke-ngealin si membernnya ke khalayak umum/masyarakat luas gitu.

12. **Dapat inspirasi membuat konten itu dari mana?**

Inspirasinya apa ya, spontan aja kalo lagi ada nih kita bikin konten misalkan apa konten apa langsung bikin, ngga kepikiran jadi spontan doang. Jadi ngga harus oh kita hari ini harus buat ini ngga kita ni seponan aja ngga terjadwal. Kalo lagi rame yaudah kita buat kalo ngga ya ngga, ngga diharuskan.

13. **Siapa saja yang terlibat dalam pembuatan konten di media sosial?**

Banyak sebenarnya, kaya para admin, terus pengurus-pengurus juga yang lain, terus anggota yang lain. ngga bisa disebutin satu-satu banyak sebenarnya.

14. **Tapi yang intinya itu ada?**

Pengurus ada, adminnya ada 2 di grup internal tu ada dan dekat kita itu harus saling berhubungan.

15. **Bagaimana interaksi antar sesama penggemar di dalam media sosial *Twitter*?**  
Interaksinya ya kaya biasa kita tanya jawab misalkan lagi pada ngapain, atau ada sesi apa meet and greet mau sesi berapa gitu saling *mention-mention* aja gitu saling sapa. Atau via grup sih kita kan ada grup jadi saling tanya di grup.
16. **Aplikasi apa yang digunakan untuk membuat *Fan Art*?**  
*Fan Art* biasanya kalo rata-rata yang kalo di laptop biasanya pake *Adobe photoshop*, kalo ngga *Corel draw*, kalau yang pakai Hp ada juga tu yang pake Hp ada *Pict Art* segala macam. Tapi rata-rata biasanya pake *Photoshop* sih.
17. **Itu yang bikin siapa?**  
Ada jadi kaya ada apa bagiannya admin A ngapain kerjanya, admin B gitu-gitu. Nah kalo ini kan admin khusus *nge-design* gitu jadi kerjanya dibagi-bagi.
18. **Dalam *project* ulang tahun Shani ada *hashtag* #Shani23estOfStoria itu artinya apa?**  
Jadi Shani 23 Best of Storia itu selama umur 23 tahun kita ngerangkum semua perjalanan Shani dari awal dia masuk JKT48 sampai terakhir, *archivment-archivment* yang dia terima dari awal dari seusenkyou urutan paling akhir, terus ke tengah, terus pertama, terus sampai request hour pokoknya pencapaian dia selama di JKT48 kita rangkum jadi satu gitu.
19. **Tujuan menceritakan dari awal perjalanan Shani di JKT48?**  
Tujuannya kita untuk kilas balik, jadi di ulang tahun kemarin ngga akan melupakan masa lalu. Jadi sejarah selalu kita inget gitu, ngulang masa lalu dia gitu.
20. ***Project* apa saja yang dikerjakan untuk ulang tahun Shani di media sosial *Twitter* dan di Theater JKT48?**  
Media sosial kita kaya avatar samaan, terus *header* di *Twitter*, *instagram* ya gitu doang kalo di sosmed sebenarnya lebih sederhana. Kalo yang offline Hand banner, terus banner, poster dari *Instagram* kita bagi-bagi minuman kopi kenangan untuk member sama *staff* di dalem udah itu aja bagi-bagi minuman.
21. **Dalam postingan ulang tahun di media sosial *Twitter* kan ada kata *Boku dake no value* itu maknanya apa kalau menurut kaka?**  
Itu kalo ngga salah dia pertama kali masuk *senbatsu*, disitu awal mula perjalanan Shani lah, belum kelihatan cuman bisa jadi batu loncatan untuk dia naik keatas gitu. Itu kan awal perjalanan Shani dan dia di urutan terakhir sih kalo ga salah waktu itu.
22. **Siapakah yang membuat zaman baru?**  
Itu pas seusenkyo tahun 2017 waktu itu Veranda grad kan abis itu nomor satunya Shani kebetulan, nah mungkin ibaratnya Shani ini jadi penerusnya si

Veranda. Jadi ya gantilah zaman baru, ya Veranda udah grad jadi sekarang zaman Shani gitu karena waktu itu kan Shani seusenkyo nomor 1.

**23. *Sousenkyo* itu sebenarnya apa?**

Seusenkyo itu sebenarnya pemilihan single baru JKT48, biasanya kan kalo itu dipilih manajemen, nah kalo seusenkyo ini caranya beda, dia dipilih langsung oleh fans, fans tuh bisa milih member A member B member C kaya gitu. Jadi masing-masing *Fanbase* member itu bersatu untuk memilih siapa yang bakal masuk ke lagu tersebut, jadi bukan dari manajemen melainkan fans langsung yang milih melalui voting.

**24. Disalah satu postingan ada lagu *High tention* sebagai hadiah, dalam postingan media sosial *Twitter* mengatakan lagu terebut menjadi ingatan yang tak terlupakan itu mengapa?**

Kan dari 2017 itu kan Shani center, nah 2018 niatnya kita mau Shani center lagi, cuma karna belum rezekinya Shani jadi kita kalah waktu itu jadi Shani nomor 2 dan kebetulan kita kalahnya di Jogja, di jogja itu kan rumahnya Shani, jadi akan inget terus kurang lebih keinget terus. Kan maunya *back to back* dari 2017 sampe 2018 Shani center lagi, cuma yaudah belum rezekinya Shani jadi ya nomor 2. Nah mangkannya 2019 kita nomor 1 lagi.

**25. Sebenarnya arti kata Center itu apa?**

Center itu posisi paling depan, yang bisa menopang beban. Kan orang biasanya liat yang paling depan ya posisi 1 yang pertama diliat kan, jadi ya itu gimana caranya dia membawakan untuk masyarakat luas. Dia yang bertanggungjawab, oh lagu ini gimana kira-kira dikenal masyarakat luas dan dikenal banyak orang, gitu sih tanggungjawab-nya paling banyak biasanya.

**26. Mengapa mengusung tema *Bring Back Storia* pada *Sousenkyo* tahun 2019?**

Ya itu sih balik lagi, karna kan kita tahun 2017 menang, 2018 kalah, dan 2019 kita membawalagi nih sejarah 2017 buat mengembalikan kejayaan, karena kan bring back storia itu kan sejarah ya kembalikan sejarah 2017, Shani 2017 nomor 1 center lagi, ya niat kita tahun 2019 itu kita pengen Shani nomor 1 lagi center lagi dan alhamdulillah-nya itu terwujud jadi rezekinya Shani. Mangkannya niat kita memang mau membalikkan sejarahnya itu, nah sejarahnya itu center lagi Shani.

**27. Untuk *voting* itu sistemnya bagaimana? Satu fans itu *voting*-nya hanya bisa 1 aja atau gimana?**

Bisa sebanyak mungkin, jadi satu orang bisa 100, 200 sampai beribu-ribu *voting* pun bisa, kalau secara keseluruhan *voting* ya dari semua fans nya gitu kan biasanya kita dari kapan segini-segini dari fans, nah pas dari manajemen keluar itu sama apa ngga. Atau paling ngga kalo ngga sama tipis-tipis lah kan kita ngga tau diluar fans yang ngga sama kita dia udah *vote* berapa banyak ya Alhamdulillah sama rekapan itu.

28. **Mengapa pada ulang tahun Shani kemarin dikatakan *Best of storia*?**  
 Karena ya menurut kami itu udah pencapaian Shani paling tinggi, karna kan Shani udah center 2 kali yang bikin kita bangga lah, pencapaian Shani tuh dari awal ngga mulus loh dia paling belakang ngga keliatan terus naik lagi, naik lagi terus turun, terus naik lagi gitu. Jadi ada *best story* nya gitu mangkannya kita sebut *Best of storia* sejarah Shani yang terbaik gitu.
29. **Untuk filter ulang tahun di Instagram itu siapa yang membuat?**  
 Sebenarnya ada orang bandung jadi konsepnya buat ini apa filter buat itu aja seru-seruan aja lucu-lucuan, karna kan Shani suka banget tuh pake filter-filter kalo di Instagram apa aja dipake, yaudah kita bikin aja buat seru-seruan aja. Filternya juga dipake sama dia, suka dia.
30. **Sebenarnya kegunaan *show recap* itu apa dan *reward* apa yang diberikan?**  
 Kalau *show recap* tu misalkan nih dia *show* 1 nih perjalanannya 1 kali, kalo 20 ya perjalanannya 20, kalo 100, 200 jadi kita bisa tau nih udah sejauh mana dia *show* di theater gitu perjalanannya dari awal. Kalo reward-nya biasanya tergantung dari masing-masing *Fanbase* ya, terakhir itu ada yang placard ada yang mendali macem-macem reward-nya. Jadi untuk penghargaan dia selama ini dia udah menampilkan yang terbaiklah di theater. Karena kan untuk tampil di theater itu kan ngga mudah, pasti kita butuh untuk reward dia sendiri gitu.
31. **Arti *hashtag* #StandYourGround itu apa?**  
 Itu ada kasus pelecehan, pelecehan di media sosial. Stand your ground itu sebenarnya dulu kebetulan Shani masih banyak heaters-nya kan, banyak yang hujat dan apapun lah, banyak kegiatan juga kan waktu itu, jadi kita waktu itu biar dia berdiri tegak di kakinya sendiri, kita ngga mau mental dia jatuh, buat support dia juga.
32. **Pada bulan Oktober 2021 ada *Mobile Legend Bang Bang Fanbase Championship*. Itu siapa yang mengatakan?**  
 Itu yang mengadakan salah satu *fandom* ya fans JKT juga, jadi dia buat turnamen itu terus kerjasama sama aliansi antar *Fanbase*, jadi kita-kita ini diundang buat ikut acara itu.
33. **Waktu itu kalau ngga salah menang ya?**  
 Waktu itu kan udah dua kali diselenggarakan, yang pertama runner up, yang kedua ini juara 4 kalo ngga juara 3 ga tau lupa, belum sampai juara cuma runner up doang paling tinggi.
34. **Itu setiap bulannya ada *event video call* dengan member JKT48, *event* itu berbayar atau tidak?**  
*Event* itu tentu berbayar dan ngga murah, 100 ribu itu hanya untuk 50 detik. Itu biasanya kalo 1 orang 1 sesi bisa 5 tiket, jadi ngga bisa lebih, kalo mau lebih, beda sesi. Misalkan Shani ada 6 sesi jadi yaudah 1 sesi 5 tiket gitu maksimalnya.

**35. Itu di media sosial *Twitter* selalu mengingatkan seperti sudah beli tiket atau belum, gunanya untuk apa?**

Gunanya biar sesi si member cepet sold out, jadi kalo ada yang belum beli kita promosiin. Siapa tau dia lupa belum beli jadi kita ingetin. Biar sesi-nya cepet sold out juga gitu kita bantuin si member.

## Lampiran 2

Transkrip wawancara *informan 2*

Informan : Anisa Mardhatilah

Jabatan dalam *fandom* : Bendahara / Admin *Twitter @InshanityID*

Pewawancara : Mutiara Fatimah

Tempat dan Waktu : Mall FX Sudirman, 22 Juli 2022

- 1. Sudah berapa lama bergabung di *fandom* JKT48 Inshanity?**  
Dari agustus 2019 sampai sekarang.
- 2. Apa peran *fandom* bagi idola?**  
Sebagai wadah untuk menyatukan dan menaungi sesama fans. Agar lebih mudah untuk saling berkoordinasi dan berkontribusi.
- 3. *Fandom* sama *Fanbase* itu sama saja kan artinya?**  
Iya sama saja.
- 4. Inshanity itu kan ada dimana-mana kalau yang disini itu officialnya atau bagaimana?**  
Betul, di sini officialnya dan pusatnya. Jika pernah melihat, ada Inshanity Bandung, Inshanity Jogja, Inshanity Surabaya. Kalau ada yang bertanya, “Inshanity Depok gimana kak?” itu hitungannya masuk ke pusat untuk saling koordinasi.
- 5. Apa saja kegiatan yang ada di dalam *fandom*?**  
Banyak, beragam biasanya. Mulai dari yang sekedar gathering atau kumpul-kumpul biasa untuk mempererat tali silaturahmi. Sampai dengan membuat berbagai *project* untuk Shani di JKT48.
- 6. Apa motif dan alasan mendukung idola?**  
Khususnya Shani, karena pribadinya. Ramah, lembut, sopan, lucu juga, receh, kalo cantik sih kayaknya semua orang mengakui ya hahaha.. Shani juga pribadi yang selalu menghargai setiap usaha dan kesempatan yang ada. Mau sekecil apapun itu.
- 7. Seperti apa bentuk dan dukungan untuk idola?**  
Sederhananya, menyediakan ruang dan wadah dalam bentuk *Fanbase* inipun sudah untuk dukungan ke Shani. Kalau bentuk yang lain yaa, selalu mendukung Shani dalam setiap kondisi dan keadaan apapun. Mendukung Shani juga dalam setiap *project* dan event-event yang diselenggarakan oleh JKT48. Contohnya, event Senbatsu Sousenkyo yang telah berhasil diraih Shani sebagai peringkat 1 sebanyak 2 kali.
- 8. *Project* apa saja yang dikerjakan oleh *fandom* untuk idola?**  
Ada banyak jenisnya yang pasti selalu ada setiap tahunnya itu *project* perayaan ulang tahun. Kemudian *project* perayaan kelipatan ratusan *show theater* (100,

200, 300, 400, 500, 600). *Project-project* kecil lainnya seperti ketika Shani diangkat menjadi kapten JKT48: New Era.

**9. Dimana biasanya *project* dilaksanakan?**

Seringnya dilingkungan dan disekitaran fX Sudirman, tepatnya di lantai f4, JKT48 Teater. Namun, pernah juga dilakukan diluar fX Sudirman. Yaitu pada Oktober 2019 di SMESCO, perayaan kecil-kecilan ulang tahun Shani (sebelum dirayakan di theater JKT48) sekaligus ucapan selamat sebagai peringkat 1 sementara dari hasil voting Senbatsu Sousenkyo Single Original JKT48.

**10. Kendala apa saja yang dirasakan ketika *project* dilaksanakan ?**

Kalau saat pelaksanaan *projectnya* sih, lebih ke pelaksanaan teknis di lapangan ya. Seringkali kekurangan orang yang mau terjun langsung di lapangan.

**11. Konten seperti apa saja yang digunakan untuk postingan di media sosial *Twitter*?**

Sejauh ini, konten yang udah pernah diupload di sosmed itu rekap *show* Shani, repost postingan instagram Shani, konten #ShanDay setiap hari Minggu, informasi mengenai jadwal theater Shani, informasi mengenai ketersediaan tiket video call Shani, thread untuk informasi mengenai *project*, penjualan merchandise, yaa sejenis itu lah.

**12. Dapat inspirasi membuat konten itu dari mana?**

Tergantung dari kegiatan atau mau ada event apa yang dilaksanakan sama JKT48.

**13. Siapa saja yang terlibat dalam pembuatan konten di media sosial?**

Ada beberapa orang tergantung job desknya.

**14. Tapi yang intinya itu ada?**

Ada, pengurus inti saat ini hanya 2 orang.

**15. Bagaimana interaksi antar sesama penggemar di dalam media sosial *Twitter*?**

Dibeberapa waktu, ada tweet yang memang dikhususkan untuk menjalin interaksi dengan sesama fans. Jadi kayak tanya jawab, atau mereka menanggapi isi tweet.

**16. Aplikasi apa yang digunakan untuk membuat *Fan Art*?**

Tergantung tools apa yang dipakai oleh fans ya, saya kurang tau juga mereka menggunakan apa.

**17. Itu yang membuat fan art siapa?**

Kalau dari Inshanity sendiri, jarang bikin fan art. Paling bikin art saat tertentu aja. Seperti ketika akan mengadakan *project* ulang tahun.

**18. Dalam *project* ulang tahun Shani ada *hashtag* #Shani23estOfStoria itu artinya apa?**

Itu hastag yang kami gunakan untuk memperigati ulang tahun Shani yang ke-23 tahun kemaren. Artinya yaa, untuk mengingat kembali perjalanan dan prestasi Shani selama di JKT48, apa saja yang sudah dia raih sampai diumurnya yang ke-23 itu. Tentu, semua itu menjadi sejarah yang paling terbaik dari yang pernah dia miliki.

**19. Tujuan menceritakan dari awal perjalanan Shani di JKT48?**

Seperti yang sudah disampaikan diatas, untuk mengingat kembali perjalanan dan prestasi Shani selama di JKT48. Karena, apapun yang telah dilalui tentu tidak mudah dan memiliki struggle yang berbeda.

**20. *Project* apa saja yang dikerjakan untuk ulang tahun Shani di media sosial *Twitter* dan di Theater JKT48?**

*Project* di *Twitter* sih, ga jauh-jauh dari kompakan menggunakan avatar, *header*, dan hastag selama sehari penuh. Kalau di theater, biasanya ada pajangan canvas atau pajangan lain yang selaras dengan tema *project* birthday yang diangkat. Tahun lalu kami mengadakan *project* pajangan canvas dan bagi-bagi minuman untuk fans.

**21. Dalam postingan ulang tahun di media sosial *Twitter* kan ada kata *Boku dake no value* itu maknanya apa kalau menurut kaka?**

Boku Dake no Value itu adalah coupling single JKT48 pertama yang diikuti Shani sebagai hasil dari meraih posisi ke 32 di Senbatsu Sousenkyo tahun 2015. Ini menjadi titik awal untuk seorang Shani bisa menjadi seperti Shani yang sekarang.

**22. Siapakah yang membuat zaman baru?**

Siapakah yang akan membuat zaman baru ini adalah tagline yang diambil JKT48 pada event Senbatsu Sousenkyo tahun 2017. Tahun di mana Shani pertama kali berhasil meraih posisi 1. Tahun di mana juga menjadi zaman baru bagi JKT48 karena memiliki center baru disingle mereka.

**23. *Sousenkyo* itu sebenarnya apa?**

Senbatsu Sousenkyo itu bisa disebut pemilunya JKT48. Di event ini, para fans dari masing-masing member mati-matian berjuang untuk mengumpulkan voting agar member pilihannya bisa masuk ke jajaran senbatsu (16 besar) untuk membawakan single baru JKT48.

**24. Disalah satu postingan ada lagu *High tention* sebagai hadiah, dalam postingan media sosial *Twitter* mengatakan lagu tersebut menjadi ingatan yang tak terlupakan itu mengapa?**

Kenapa disebut menjadi ingatan yang tak terlupakan, karena pada event Senbatsu Sousenkyu ditahun itu (tahun 2018), kami gagal membawa Shani untuk kembali meraih posisi 1 seperti tahun sebelumnya. Kami hanya berhasil

membwa Shani ke posisi 2, di mana pengumuman hasil saat itu juga dilaksanakan di Jogja. Kampung halaman Shani. Yah, kami cukup kecewa dengan hasilnya. Karena yang kami inginkan, Shani berada diposisi 1 terlebih ini di “rumah” sendiri.

**25. Sebenarnya arti kata Center itu apa?**

Center itu bisa disebut juga sebagai ”face” dari sebuah lagu atau single yang dibawakan. Kalau dalam urutan blocking, member yang disebut sebagai center ini menempati posisi 0. Yang mana, pasti akan mendapatkan porsi untuk lebih dilihat atau paling terlihat karena posisinya ditengah diantara yang lainnya.

**26. Jadi pertanyaanya itu di setiap postingan *project* ulang tahun kan disertakan fan art. Nah untuk fan art tersebut memiliki sebuah arti/makna apa di setiap fan art nya? Misalkan di gambar atas itu kan pasti ada ceritanya tuh.**

Kalau dipostingn untuk *project* ulang tahun, tahun lalu. Art yang ada itu adalah art Shani saat mengenakan seifuku dari masing-masing lagu yang Shani bawakan hasil dari event Senbatsu Sousenkyo dan Request Hour dari tahun ke tahun.

**27. Mengapa mengusung tema *Bring Back Storia* pada *Sousenkyo* tahun 2019?**

Kami ingin membawa kejayaan yang pernah hilang, kembali ke tangan kami dan Shani. Yaitu untuk kembali merebut posisi 1 pada event Senbatsu Sousenkyo tahun 2019. Terlebih, pada tahun itu akan membawakan single original pertama JKT48 jika terpilih sebagai senbatsu. Alhamdulillah, pada tahun itu Shani berhasil mendapatkan posisi 1.

**28. Untuk *voting* itu sistemnya bagaimana? Satu fans itu *voting*-nya hanya bisa 1 aja atau gimana?**

Setiap fans bisa melakukan voting berulang kali, tergantung dari banyaknya kode vote yang dimiliki. Sistem votingnya menggunakan kode vote, yang bisa didapat dari pembelian tiket teater offline, tiket live streaming teater, tiket video call, tiket personal MnG. Dulu kode vote juga bisa didapat melalui pembelian CD album JKT48.

**29. Mengapa pada ulang tahun Shani kemarin dikatakan *Best of storia*?**

Yahh, intinya sih hanya ingin mengingat kembali perjalanan-perjalanan atau sejarah terbaik yang sudah berhasil dibuat dan dilalui oleh Shani.

**30. Untuk filter ulang tahun di Instagram itu siapa yang membuat?**

Ada, perwakilan dari kami yang membuatnya.

**31. Sebenarnya kegunaan *show recap* itu apa dan *reward* apa yang diberikan?**

Rekap *show* itu berguna sebagai penanda member sudah melakukan *show* berapa kali di teater selama mereka menjadi member JKT48. Dihitungan kelipatan

ratusan, akan diadakan *project* juga untuk merayakannya. Yahh, sebagai acuan milestone member lah.

**32. Arti *hashtag* #StandYourGround itu apa?**

Itu *hashtag* penyemangat untuk Shani. Artinya sih, lebih ke kayak ga usah takut, tetap kokoh berdiri dengan posisi yang ada sekarang, ada kami dibelakang yang akan selalu mendukung.

**33. Pada bulan Oktober 2021 ada *Mobile Legend Bang Bang Fanbase Championship*. Itu siapa yang mengatakan?**

BloomProject berkolaborasi dengan One Alliance.

**34. Waktu itu kalau ngga salah menang ya?**

Posisi 2, sebagai runner up.

**35. Itu setiap bulannya ada *event* video call dengan member JKT48, *event* itu berbayar atau tidak?**

Iya ada event video call setiap bulan. Harganya 100k untuk 1 tiket.

**36. Itu di media sosial *Twitter* selalu mengingatkan seperti sudah beli tiket atau belum, gunanya untuk apa?**

Mengingatkan kepada fans yang belum beli atau kelupaan beli tiket.

**37. *Seifuku* itu apa?**

Seifuku itu sendiri kalo dalam bahasa Jepang artinya seragam. Kalo di JKT48 dianalogikan sebagai seragam/kostum/baju yang selalu dipakai member untuk perform. Di mana untuk setiap setlist atau bahkan lagu, punya seifukunya sendiri.

**38. Apakah *fandom* Inshanity sering mengadakan give away di media sosial *Twitter*? tujuan untuk mengadakan give away tersebut untuk apa?**

Inshanity ngadain giveaway kalau ada momentumnya aja. Contohnya pas ulang tahun kemaren, pernah juga ngadain giveaway iseng yang tujuannya cuman buat nyemangatin Shani. Tujuan ngadain giveaway itu sendiri ya, selain karena ada momentumnya untuk berbagi sama fans, buat interaksi juga.

**39. Jadi kebiasaan/budaya seperti apa yang coba dibentuk oleh *fandom* untuk diterapkan para penggemar?**

Kebiasaan ya.. Selama aku di sini, ga ada kebiasaan yg gimana-gimana sih. Yang paling keliatan, sikap saling tolong menolong dan berbaginya sih. Dibiasain buat saling bantu sesama, entah itu sesama fans/*fandom* lain, ataupun di luar dr itu. Contohnya ke panti asuhan, adopsi bayi orang utan, penanaman hutan magrove.

**40. Selain kebiasaan itu ada kebiasaan di media sosial *Twitter* seperti keseragaman *hashtag*, avatar, dresscode tidak?**

Kalo keseragaman hastag, avatar, *header* cuma di event atau moment tertentu aja. Misalnya saat memperingati ultah membernya atau perayaan *show* teater.

### Lampiran 3

Transkrip wawancara *key informan 1*

Key Informan : Siti Maghfira

Jabatan dalam *fandom* : *Followers Twitter @InshanityID*

Pewawancara : Mutiara Fatimah

Tempat dan Waktu : WhatsApp (*Instant Messenger*), 20 Juli 2022

1. **Sudah berapa lama mengikuti akun *Twitter fandom Inshanity*?**  
Kalau dari aku sendiri mengikuti akun *Twitter fandom Inshanity* itu sendiri udah 3 tahun. Awal ngikutin akun *Twitter fandom Inshanity* itu desember 2019.
2. **Apakah anda sering berinteraksi dengan akun *Twitter @InshanityID*?**  
Kalau interaksi dengan akun *Twitter fandom Inshanity* aku jarang, mungkin aku interaksi menanyakan hal yang begitu mungkin aku belum tau atau menanyakan ada kendala yang terjadi itu sih.
3. **Menurut anda, bagaimana postingan/konten yang dibagikan oleh akun *Twitter @InshanityID*?**  
Menurut aku postingan/konten yang dibagikan akun *Twitter @InshanityID* itu sangat keren, kreatif, sangat berstruktur.
4. **Dalam postingan akun *Twitter* ada postingan seperti jadwal video call, *show recap*, terus waktu itu ada *Mobile Legend Bang Bang Fanbase championship*, sama *project ulang tahun*. Postingan mana yang paling anda sukai?**  
Dari postingan yang aku paling sukai itu jadwal video call, *show recap*, dan *project ulang tahun*. Pertama postingan jadwal video call aku suka karena, kita bisa mengetahui tentang keseluruhan jadwal video call, kita tau juga sesi video call yang sudah terjual habis dari postingan akun *Twitter fandom @InshanityID*. Kedua postingan *show recap* aku suka karena mungkin ada dari beberapa orang yang gak atau fans far bertanya - tanya berapa sih *show recap* oshinya perform setelah selesai teater nah dari postingan *Twitter fandom* lah kita tau *show recap*. Ketiga postingan *project ulang tahun* aku suka karena setiap *project ulang tahun* yang akan dilaksanakan di teater postingan *Twitter fandom @InshanityID* selalu membuat thread postingan menjelaskan dengan detail rangkaian *project ulang tahun* seperti menjelaskan makna dari tema yang akan dibuat.
5. **Apa alasan anda menyukai postingan tersebut?**  
Alasannya aku menyukai postingan tersebut karena sangat banyak mendapatkan dari postingan tersebut apalagi saya yang fans dari luar pulau jawa.
6. **Apa manfaat untuk anda dalam postingan yang anda sukai tersebut?**  
Manfaatnya mendapat informasi itu sih dari aku

7. **Apakah postingan/konten yang dibagikan oleh akun *Twitter* @InshanityID pernah membuat anda tertarik untuk mengikuti event yang sedang diselenggarakan?**  
Pernah, salah satunya di postingan penjualan merch sekaligus open membership.
8. **Menurut anda, postingan/konten seperti apa yang sering dibagikan oleh akun *Twitter* @InshanityID?**  
Menurut aku postingan atau konten yang sering dibagikan akun *Twitter* @InshanityID yaitu jadwal video call, *show* recap, jadwal teater.
9. **Apakah ada postingan/konten yang tidak kamu sukai dari akun *Twitter* @InshanityID?**  
Gak ada
10. **Mengapa anda tidak menyukai postingan/konten tersebut?**
11. **Bagaimana cara anda menyikapi postingan/konten tersebut?**
12. **Pada *project* ulang tahun yang diadakan oleh *fandom* Inshanity di media sosial *Twitter* menggunakan *hashtag* #Shani23estOfStoria, apakah anda mengetahui arti dari *hashtag* tersebut?**  
Iya mengetahui arti dari *hashtag* tersebut, dari postingan tersebut mengenai *hashtag* itu sangat di jelaskan dengan detail artinya.
13. **Dalam postingan mengenai *project* ulang tahun, apakah anda dapat memahami sejarah tentang Shani JKT48 yang diceritakan dari awal oleh *fandom* Inshanity?**  
Iya memahami mengenai sejarah tentang Shani JKT48.
14. **Apakah anda tahu apa itu seusenkyo jkt48? Bisa dijelaskan?**  
Seusenkyo jkt48 adalah dalam istilah kayak seperti "pemilu" atau pemilihan single yang akan dibawakan melalui voting fans jkt48. Dalam seusenkyo tersebut hanya 16 member membawakan single tersebut dari hasil voting terbanyak.
15. **Apakah anda tahu apa itu *show* recap? Bisa dijelaskan *show* recap itu apa?**  
Menurut aku *show* recap itu adalah jumlah kehadiran *show* member di teater.
16. **Apakah anda sering mengikuti event video call dengan member jkt48? Kalau boleh tau berapa harga 1 tiketnya dan untuk berapa menit untuk 1 tiketnya?**  
Iya sering, untuk satu tiket video call bersama member jkt48 harganya 100 ribu dan waktu untuk video call bersama member jkt48 satu tiketnya 50 detik

**17. Pada postingan *fandom* Inshanity bulan oktober 2021 ada postingan mengenai pelecehan, apakah anda mengetahui kasus tersebut?**

Iya mengetahui, kasus pelecehan seksual atau pencemaran nama baik, yang dimana ada salah satu akun anon yang berkomentar atau membuat ujaran kebencian kepada Shani JKT48 dengan kata - kata yang sangat tidak pantas.

**18. Mengenai jadwal video call, *fandom* Inshanity mempromosikan jadwal video dengan Shani JKT48, apakah anda langsung tertarik dan langsung membeli tiket video call setelah melihat postingan tersebut?**

Iya langsung tertarik, biasanya aku suka memantau dulu lewat postingan *fandom* Inshanity terkait jadwal video call dengan Shani JKT48 jika ada yang sudah terjual habis atau belum sesi video call nya, aku langsung beli tiket video call bersama Shani JKT48.

**19. Apakah anda dapat memahami arti fan art di setiap postingan *project* ulang tahun? Seperti makna seifuku yang digunakan?**

Memahami arti fan art setiap postingan *project* ulang tahun mungkin aku gak bisa jelaskan dengan detail itu aja sih.

**20. Sisi positif dan negatif apa yang anda rasakan setelah mengenal *fandom* JKT48 Inshanity?**

Mungkin aku merasakan setelah mengenal *fandom* JKT48 sisi positifnya solid, kebersamaannya sangat kuat satu antara lain, banyak *project - project* yang di lakukan *fandom* JKT48. Sisi negatifnya banyak tubir walaupun sesama *fandom* JKT48 mungkin itu aja. Tanggapan setelah bergabung *fandom* JKT48 seru banget, keren, sangat solid pertemenannya.

**21. Menurut anda, manfaat apa yang didapatkan setelah anda mengikuti *fandom* JKT48 Inshanity di media sosial *Twitter*?**

Menurut aku manfaatnya itu kita jadi tau semua berita terupdate mengenai Shani, entah itu tentang jadwal video call, *recap show* dan lainnya, terus aku juga jadi tau tentang *project* yang akan dilaksanakan. Pokoknya banyak deh informasi-informasi yang aku dapatkan dari akun *Twitter* *fandom* Inshanity.

**22. Bagaimana tanggapan anda setelah bergabung di *fandom* JKT48 Inshanity?**

**23. Apa anda merasakan perubahan pada diri anda yang dulu dengan yang sekarang setelah mengenal *fandom* JKT48?**

Sangat berbeda, dulu sebelum mengenal *fandom* JKT48 aku sangat suka banget keluar rumah, kurang berbaur dengan media sosial, setelah mengenal *fandom* JKT48 di awal tahun 2012 perubahan itu sangat keliatan walaupun sempat vakum jadi fans JKT48 di tahun 2014 dan balik lagi jadi fans JKT48 di tahun 2019 perubahan itu antara lainnya lebih ke banyak meluangkan waktu di rumah,

bisa berbaaur dengan orang lain, punya banyak teman dari bermacam daerah, dan kebersamaan.

- 24. Apakah dalam mengikuti suatu *project* yang diadakan oleh *fandom* JKT48 Inshanity ada suatu keterpaksaan yang mengharuskan anda mengikuti *project* tersebut, atau anda mengikuti *project* yang diadakan oleh *fandom* JKT48 Inshanity secara sukarela atas kemauan anda sendiri?**

Mengikuti *project* dari *fandom* JKT48 Inshanity sukarela, mungkin aku belum terjun langsung ke *project* offline, jadi aku lebih mengikuti *project* online yang di buat *fandom* JKT48 Inshanity.

#### **Lampiran 4**

Transkrip wawancara *key informan 2*

Key Informan : Putri Nadila

Jabatan dalam *fandom* : *Followers Twitter @InshanityID*

Pewawancara : Mutiara Fatimah

Tempat dan Waktu : WhatsApp (*Instant Messenger*), 25 Juli 2022

1. **Sudah berapa lama mengikuti akun *Twitter fandom Inshanity*?**  
Sebenarnya lupa antara tahun 2017/2018
2. **Apakah anda sering berinteraksi dengan akun *Twitter @InshanityID*?**  
Lumayan lah , apa lagi kalo ada give away
3. **Menurut anda, bagaimana postingan/konten yang dibagikan oleh akun *Twitter @InshanityID*?**  
Menurut ku postingan di akun Inshanity bagus-bagus sih banyak info yg di dapat dari akun Inshanity terutama tentang kegiatan Shani
4. **Dalam postingan akun *Twitter* ada postingan seperti jadwal video call, *show recap*, terus waktu itu ada *Mobile Legend Bang Bang Fanbase championship*, sama *project* ulang tahun. Postingan mana yang paling anda sukai?**  
Paling suka *show recap* dan ulang tahun.
5. **Apa alasan anda menyukai postingan tersebut?**  
Kalo *show recap* jd tau perjalanan shani selama di JKT udh joget brp kali di theater, kalo ulang tahun selalu suka dengan surprise dari *project* nya
6. **Apa manfaat untuk anda dalam postingan yang anda sukai tersebut?**  
Manfaat nya bisa dpt merch shani dengan gratis asal ikut theater
7. **Apakah postingan/konten yang dibagikan oleh akun *Twitter @InshanityID* pernah membuat anda tertarik untuk mengikuti event yang sedang diselenggarakan?**  
Sering bgt tertarik sm postingan Inshanity terutama Give away
8. **Menurut anda, postingan/konten seperti apa yang sering dibagikan oleh akun *Twitter @InshanityID*?**  
Jadwal VC, GA, *show recap*, post story ig ,tiktok dan merch dari Inshanity
9. **Apakah ada postingan/konten yang tidak kamu sukai dari akun *Twitter @InshanityID*?**  
Ada, paling ga suka kalo lg cosplay jadi Shani Indira Natio sering bgt kegocekan. Pokoknya akun Inshanity kalo shani gaada kabar beberapa hari mereka kadang jail nama akun *Twitter* berubah nama shani bahkan foto profil nya juga. Terus mereka ngetwit "pagi" ya saya jawab "pagi ci

- 10. Mengapa anda tidak menyukai postingan/konten tersebut?**
- 11. Bagaimana cara anda menyikapi postingan/konten tersebut?**  
Hapus tweet
- 12. Pada *project* ulang tahun yang diadakan oleh *fandom* Inshanity di media sosial *Twitter* menggunakan *hashtag* #Shani23estOfStoria, apakah anda mengetahui arti dari *hashtag* tersebut?**  
Artinya dari *hashtag* tersebut menceritakan setiap langkah perjalanan shani di jkt48. Dari awal shani masuk senbatsu peringkat 32 pada ssk 2015 sampai shani berada di puncak no.1 di jkt48 pada tahun 2017 dan 2019 lalu
- 13. Dalam postingan mengenai *project* ulang tahun, apakah anda dapat memahami sejarah tentang Shani JKT48 yang diceritakan dari awal oleh *fandom* Inshanity?**  
Iya
- 14. Apakah anda tahu apa itu *seusenykyo* jkt48? Bisa dijelaskan?**  
*Sousenykyo* adalah event yg diadakan oleh manajemen Jkt48 untuk menentukan siapa yang akan membawakan single selanjutnya yang dipilih secara voting oleh fans jkt48 sendiri
- 15. Apakah anda tahu apa itu *show recap*? Bisa dijelaskan *show recap* itu apa?**  
*Show recap* adalah rekapan dari berapa kali member tersebut melakukan *show/perform*
- 16. Apakah anda sering mengikuti event video call dengan member jkt48? Kalau boleh tau berapa harga 1 tiketnya dan untuk berapa menit untuk 1 tiketnya?**  
Tidak sering tapi pernah hehe, harga tiket 1 video call dengan member JKT48 yaitu 100rb dengan waktu 50detik/1tiket
- 17. Pada postingan *fandom* Inshanity bulan oktober 2021 ada postingan mengenai pelecehan, apakah anda mengetahui kasus tersebut?**  
Kasus tersebut adalah kasus pencemaran nama baik shani karena di dalam cuitan tersebut seseorang menyebutkan bahwa shani bisa sukses seperti sekarang karena mempunyai hubungan seksual dengan manajemen jkt48
- 18. Mengenai jadwal video call, *fandom* Inshanity mempromosikan jadwal video dengan Shani JKT48, apakah anda langsung tertarik dan langsung membeli tiket video call setelah melihat postingan tersebut?**

Tidak, karena aku kalo mau videocall gimana susasana hati dan kemauan sendiri aja

**19. Apakah anda dapat memahami arti fan art di setiap postingan *project* ulang tahun? Seperti makna seifuku yang digunakan?**

Saya kurang memahami arti dari fan art dan makna dari seifuku yang digunakan, sorry.

**20. Sisi positif dan negatif yang anda rasakan setelah mengenal *fandom* JKT48?**

Sisi positif nya bisa dpt temen dari berbagai kota bahkan bisa ngambil sisi positif dari member JKT48. Terus sisi negatifnya kadang ga bisa nabung hahaha.

**21. Bagaimana tanggapan anda setelah bergabung kedalam *fandom* JKT48?**

*Fandom* jkt48 seru rame bahkan mereka saling membantu satu sama lain. Kadang kalo lg pengen curhat suka ke temen dari *fandom* jkt48.

**22. Apa anda merasakan perbedaan pada diri anda yang dulu dengan yang sekarang setelah mengenal *fandom* JKT48?**

Gaada yang beda sih, soalnya dari awal bgt ngikut JKT , waktu ngidol masih SD belum ngerti apa yang beda dari diri sendiri.

**23. Apakah dalam mengikuti suatu *project* yang diadakan oleh *fandom* JKT48 Inshanity ada suatu keterpaksaan yang mengharuskan anda mengikuti *project* tersebut, atau anda mengikuti *project* yang diadakan oleh *fandom* JKT48 Inshanity secara sukarela atas kemauan anda sendiri?**

Ga ada yang terpaksa selama itu membuat aku bahagia. Malah dalam *project* JKT selalu pengen ikut, tapi karena kondisi jarak kadang ga semua bisa di ikutin. Selalu exited kalo ada *project* tentang JKT48.