



FAN CULTURE DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER
(Analisis Isi Konten Pada *Fandom JKT48*)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Mutiara Fatimah

41182037180034

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI
(2022 M / 1444 H)

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 03 Agustus 2022



Mutiara Fatimah

41182037180034

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : *Fan Culture* dalam Media Sosial *Twitter*
(Analisis Isi Konten Pada *Fandom* JKT48)

Nama : Mutiara Fatimah

NPM : 41182037180034

Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
(FKSB)

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 03 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si
NRP. 45.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Winda Primasari, S.Hum, M.Si
NRP. 45.01.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

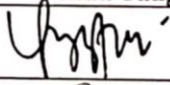

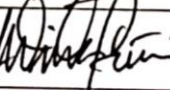
Skripsi yang berjudul "*Fan Culture dalam Media Sosial Twitter (Analisis Isi Konten Pada Fandom JKT48)*" telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus 2022
Waktu : 11.00 – 12.00 WIB

Oleh

Nama : Mutiara Fatimah
NPM : 41182037180034
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

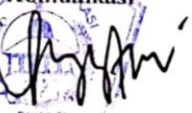
Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Tin Hartini, M.Si	
Penguji I	Kartini Rosmalah D.K, M.I.Kom	
Penguji II	Winda Primasari, M.Si	

Bekasi, 22 Agustus 2022

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa

Yudha Asmara D.A..M.I.Kom

NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Tin-Hartini, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2022

Mutiara Fatimah / 41182037180034

Fan Culture dalam Media Sosial *Twitter* (Analisis Isi Pada Konten *Fandom* JKT48)

Dibawah Bimbingan Winda Primasari, S.Hum., M.Si.

79 halaman, xiv romawi, 2 tabel, 34 gambar, 4 lampiran

Fandom JKT48 dikenal sebagai *fandom* yang sangat aktif di media sosial, pada tahun 2020 *idol group* JKT48 dikabarkan terancam bubar akibat terkena dampak pandemi covid-19, kabar tersebut disampaikan langsung oleh *General Manager Theater* JKT48 melalui akun youtube resmi JKT48. Para penggemar *idol group* JKT48 yang mengetahui kabar tersebut memberikan banyak dukungan, salah satunya memberikan dukungan melalui media sosial *Twitter*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui konten/*post* pada akun *Twitter* @*InshanityID* dan untuk mengetahui bentuk *fan culture* pada *fandom* JKT48 di media sosial *Twitter*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode analisis isi. Bentuk *fan culture* pada *fandom* JKT48 terbentuk karena adanya budaya populer yang tren dan mudah diadaptasi. Pembentukan budaya penggemar di media sosial *Twitter* dilakukan oleh admin *fandom* JKT48 *Inshanity* yang ditujukan kepada para penggemar dan untuk member JKT48. Bentuk dari budaya penggemar oleh admin *fandom* JKT48 *Inshanity* di media sosial *Twitter* dilakukan lewat postingan berisikan *show recap*, jadwal *video call*, produk *merchandise*, *hashtag*, *fan art* dan *project-project* yang dilakukan di media sosial *Twitter*. Penulis merekomendasikan untuk adanya penelitian serupa yang membahas tentang *fan culture* namun dengan pendekatan yang berbeda seperti etnografi *virtual* atau fenomenologi, dan menggunakan metode kuantitatif untuk melihat dampak dari *fan culture* terhadap gaya hidup penggemar.

Kata Kunci : Budaya Populer, *Fan Culture*, *Fandom*, *Twitter*

ABSTRACT

Universitas Islam “45” Bekasi
Study Of Communications Sciense
Faculty Of Communications, Literature,
and Language
2022

Mutiara Fatimah / 41182037180034

Fan Culture in Twitter Social Media (Content Analysis on JKT48 Fandom)

Under The Guidance Winda Primasari, S. Hum., M.Si.

79 pages, xiv roman, 2 tables, 34 pictures, 4 attachments

The JKT48 fandom is known as a very active fandom on social media, in 2020 the JKT48 idol group was reportedly threatened with disbandment due to the impact of the Covid-19 pandemic, the news was conveyed directly by the General Manager of JKT48 Theater through the official JKT48 YouTube account. The fans of the JKT48 idol group who learned about the news gave a lot of support, one of which was providing support through Twitter social media. The purpose of this research is to find out the content/posts on the Twitter account @InshanityID and to find out the form of fan culture in the JKT48 fandom on Twitter social media. This study uses a qualitative method by using the method of content analysis. The form of fan culture in the JKT48 fandom is formed because of popular culture that is trending and easy to adapt. The formation of fan culture on Twitter social media is carried out by the JKT48 Inshanity fandom admin, which is aimed at fans and for JKT48 members. The form of fan culture by the JKT48 Inshanity fandom admin on Twitter social media is carried out through posts containing show recaps, video call schedules, merchandise products, hashtags, fan art and projects carried out on Twitter social media. The author recommends a similar research that discusses fan culture but with a different approach such as virtual ethnography or phenomenology, and using quantitative methods to see the impact of fan culture on the lifestyle of fans.

Keywords : *Popular Culture, Fan Culture, Fandom, Twitter*

KATA PENGANTAR

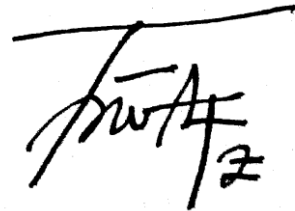
Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan. Sholawat dan salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun umatnya menuju jalan kebahagiaan dunia dan akhirat. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Fakultas Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi. Adapun judul skripsi ini yang berjudul “***Fan Culture dalam Media Sosial Twitter (Analisis Isi Konten pada Fandom JKT48)***”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Yudha Asmara D.A., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam ‘45’ Bekasi.
2. Ibu Syabaningrum Prihartini, S.s., M.Hum., selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Winda Primasari., S.Hum., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan, menyediakan waktu dan memberi semangat kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam ‘45’ Bekasi, Terima kasih atas ilmu yang diberikan selama ini dan sangat berguna ketika diaplikasikan di dunia pekerjaan yang sesungguhnya.
6. Kedua orangtua yang tiada hentinya selalu memberikan do’a, semangat, dukungan dan kasih sayang yang tidak terhingga dan tidak ternilai dengan apapun.
7. Kepada saudara yang selalu memberikan semangat dan masukan untuk penulis, sehingga penulis dapat dengan cepat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Shani Indira Natio, terima kasih karena telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
9. Terima kasih kepada teman-teman *Fandom JKT48* Inshanity, khususnya Raka Aditya dan Anisa Mardhatilah selaku informan pada skripsi yang telah memberikan bantuan dan memberikan banyak informasi kepada penulis.
10. Terima kasih kepada Putri Nadila dan Siti Maghfira selaku *key* informan, terima kasih atas bantuan dan informasi yang disampaikan selama penulis menyusun laporan skripsi.

11. Terima kasih kepada geng Minion yaitu Syarif, Daniyah, Dias dan Syifa karena sejak 2018 selalu bersama-sama, selalu memberikan dukungan satu sama lain serta selalu memberikan semangat kepada penulis.
12. Dan penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena telah melakukan semua kerja keras ini dengan baik.

Sekian, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk pelengkap skripsi ini, peneliti sangat menerima kritik dan saran, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Bekasi, 03 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mutiara Fatimah' with a stylized flourish at the end.

Mutiara Fatimah
41182037180034

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Rujukan Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.1. Fan culture dalam media sosial (analisis Jaringan Komunikasi Interaksi Fans JKT48 Sebagai <i>Cyberfandom</i> di Media Sosial <i>Twitter</i>).....	6
2.1.2. <i>Fandom</i> K-pop Idol dan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Sosial <i>Twitter</i> Pada Hottest Indonesia Sebagai Followers <i>Fanbase @taeckhunID, @2Pmindohottes</i> dan Idol Account <i>@Khannie0624</i>).....	6
2.1.3. Budaya Penggemar di Era Digital (Studi Etnografi Virtual Pada Penggemar BTS di <i>Twitter</i>).....	7
2.1.4. <i>Fandom</i> dan Media (Analisis Isi Kualitatif Pesan <i>Tweet</i> dalam <i>Fandom</i> Slash Pairing Wonkyu di <i>Twitter</i> pada Kalangan Shipper di Jakarta).....	7
2.1.5. <i>The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and fantasy Fandom</i>	8
2.2. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	9
2.3. Landasan Teori.....	12
2.3.1. Media Sosial.....	12
2.3.2. <i>Twitter</i>	13
2.3.3. Pesan Verbal dan Non-verbal.....	15
2.3.4. Konten/ <i>Post</i>	17
2.3.5. Budaya Populer / <i>Pop Culture</i>	18
2.3.6. <i>Fandom</i> JKT48.....	19
2.3.7. Budaya Penggemar / <i>Fan Culture</i>	21
2.4. Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Unit Analisis	23
3.2.1. Key Informan.....	24
3.2.2. Informan	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1. Data Primer.....	26
3.3.2. Data Sekunder	26
3.4. Definisi Konseptual	27
3.5. Teknik Analisis Data	28
3.6. Keabsahan Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum <i>Fandom JKT48 Inshanity</i>	30
4.1.1. Profil Akun <i>Twitter Fandom JKT48 Inshanity</i>	31
4.1.2. Profil <i>Key Informan dan Informan</i>	33
4.2. Hasil Penelitian	35
4.2.1. Pesan Verbal	36
4.2.2. Pesan Non-Verbal	46
4.3. Pembahasan.....	73

DAFTAR PUSTAKA	Ixxiv
LAMPIRAN.....	Ixxvi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Panduan Observasi Pengambilan Data Konten Pada Akun <i>Fandom</i> JK48 @InshanityID	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Twitter</i>	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Profile Akun <i>Twitter Fandom JKT48 Inshanity</i>	32
Gambar 4.2 Makna Pada Logo Mahkota <i>Fandom Inshanity</i>	33
Gambar 4.3 Struktur Keanggotaan <i>Fandom JKT48 Inshanity</i>	34
Gambar 4.4 Jadwal Pembelian Tiket Video Call Bulan Oktober	36
Gambar 4.5 Tweet <i>hashtag #ThisIsInshanity</i> untuk <i>Mobile Lagend Bang Bang</i>	38
Gambar 4.6 Utas Tweet Ulang Tahun.....	39
Gambar 4.7 Tweet <i>Project</i> Ulang Tahun yang Menggunakan Tagar/ <i>Hashtag</i>	39
Gambar 4.8 Tagar/ <i>Hashtag</i> yang Masuk ke Topik Terkini/ <i>Trending Topic</i>	40
Gambar 4.9 Utas seputar <i>project</i> ulangtahun Shani JKT48 di Theater JKT48.....	40
Gambar 4.10 Give away Untuk Para Pengikut Yang Ikut Meramaikan <i>Project</i> Ulang Tahun Untuk Shani JKT48.....	41
Gambar 4.11 Pengumuman Pemenang Yang Akan Diumumkan Usai Pertunjukan Theater.....	42
Gambar 4.12 Tweet Adanya Kasus Pencemaran Nama Baik	43
Gambar 4.13 Tweet Tanda Terima Kasih Admin <i>Fandom</i> Kepada Idola	45
Gambar 4.14 Jadwal Pembelian Tiket Dan Jadwal Video Call Shani Indira Natio Pada Bulan Oktober	46
Gambar 4.15 Jadwal Video Call Shani Indira Natio Bulan Oktober	47
Gambar 4.16 Jadwal Video Call Shani Indira Natio Pada Bulan November.....	48
Gambar 4.17 Jadwal Pembelian Tiket Dan Jadwal Video Call Shani Indira Natio Pada Bulan Desember	49
Gambar 4.18 Rangkaian <i>Show Recap</i> Shani Indira Natio.....	50
Gambar 4.19 Grand Final <i>Mobile Lagend Bang Bang Fanbase Championship</i> yang diikuti oleh anggota <i>Inshanity</i>	52
Gambar 4.20 Runner Up <i>Mobile Lagend Bang Bang Fanbase Championship</i>	53
Gambar 4.21 Tweet <i>Fandom JKT48 @InshanityID</i> yang Mengadakan <i>Project</i> Ulang Tahun Di <i>Twitter</i>	54
Gambar 4.22 Utas <i>Project</i> Ulang Tahun di <i>Twitter</i>	56
Gambar 4.23 Utas <i>Project</i> Ulang Tahun di <i>Twitter</i>	57
Gambar 4.24 Utas <i>Project</i> Ulang Tahun di <i>Twitter</i>	58
Gambar 4.25 <i>Project</i> Ulang Tahun di <i>Twitter</i>	61
Gambar 4.26 <i>Project</i> Ulang Tahun di <i>Twitter</i>	63
Gambar 4.27 <i>Project</i> Ulang Tahun di <i>Twitter</i>	64
Gambar 4.28 <i>Project</i> Ulang Tahun di <i>Twitter</i>	65
Gambar 4.29 Utas Postingan <i>Project</i> Ulang Tahun di Media Sosial <i>Twitter</i>	66
Gambar 4.30 Utas <i>Project</i> Ulang Tahun Berupa Filter di Instagram	67
Gambar 4.31 <i>Project</i> Ulang Tahun Di Theater JKT48.....	68
Gambar 4.32 <i>Project</i> Ulang Tahun di Theater JKT48.....	70
Gambar 4.33 Tweet Mengenai <i>Project</i> Terpilihnya Shani Sebagai Kapten JKT48.....	71
Gambar 4.34 <i>Project</i> yang Diberikan Oleh <i>Fandom Inshanity</i> Untuk Shani di Theater JKT48	72

DAFTAR ISTILAH

<i>Avatar</i>	<i>Profile picture</i> akun <i>Twitter</i> .
<i>Avocado Janeshi</i>	Berarti ‘Bukan Alpukat’ merupakan <i>unit song</i> Shani dan Gracia.
<i>Center</i>	Posisi paling depan (posisi ke-1) pada <i>senbatsu</i> .
<i>Countdown</i>	Lagu-lagu yang dibawakan secara hitung mundur dari urutan ke 30 ke urutan 01
<i>Coupling Song</i>	Lagu yang di daur ulang dari <i>sister group 48 Family</i> , yang diterjemahkan menggunakan bahasa Indonesia.
<i>Fanbase</i>	<i>Fanbase</i> merupakan gabungan dari kata <i>fan</i> dan <i>base</i> yang berarti basis penggemar.
<i>Fandom</i>	<i>Fandom</i> merupakan gabungan dari kata <i>fan</i> dan <i>kingdom</i> yang berarti kerajaan penggemar.
<i>Idol You Can Meet</i>	Konsep idol yang bisa dijumpai setiap hari oleh para penggemar. Konsep ini hanya dimiliki oleh 48 <i>family</i> .
<i>OFC (official fan Club)</i>	Penggemar resmi atau biasa disebut penggemar VIP.
<i>Poin</i>	Sistem pembayaran layanan JKT48 yang harus dilakukan menggunakan poin JKT48.
<i>Request Hour</i>	Merupakan <i>event</i> tahunan yang diselenggarakan oleh JKT48 yang dimana para penggemar dapat memilih lagu yang paling disukai dengan cara mem- <i>voting</i> . <i>Event request hour</i> merupakan <i>sousenkyo</i> versi lagu.
<i>Seitansei</i>	<i>Seitansei</i> merupakan perayaan khusus untuk member yang sedang berulang tahun. Perayaan ini dilaksanakan di <i>Theater</i> JKT48.
<i>Seifuku</i>	<i>Seifuku</i> merupakan seragam/kostum yang digunakan oleh member JKT48 pada saat <i>perform</i> .

<i>Senbatsu</i>	<i>Senbatsu</i> merupakan member terpilih untuk membawakan <i>single</i> . Pemilihan member <i>senbatsu</i> dipilih langsung oleh penggemar melalui <i>voting</i> .
<i>Show Recap</i>	<i>Show recap</i> merupakan sebuah penanda/hitungan bahwa member sudah melakukan <i>show</i> beberapa banyak yang nantinya jika sudah berkelipatan 100 akan diberikan sebuah <i>reward</i> /penghargaan atas perjalanannya selama di <i>Theater JKT48</i> .
<i>Sousenkyo</i>	<i>Sousenkyo</i> merupakan pemilihan <i>single</i> atau biasa disebut sebagai pemilu dari JKT48.
<i>Two shoot</i>	Foto berdua dengan member JKT48 atau biasa disebut dengan <i>selfie</i> .
<i>Utas</i>	Rangkaian <i>tweet</i> yang terhubung.
<i>Undergirls</i>	<i>Undergirls</i> merupakan julukan untuk anggota JKT48 yang masuk kedalam kelompok di bawah member <i>Senbatsu</i> , member <i>undergirls</i> merupakan posisi member ke-17 sampai ke-32 pada <i>Sousenkyo</i> .
<i>Unit Song</i>	<i>Unit song</i> merupakan lagu yang dibawakan secara tidak grup. Biasanya hanya dibawakan oleh 1 hingga 8 member JKT48.