

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S. (2024). Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness* dan *Experiential Marketing* Terhadap *Loyalitas* Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Muamalat Kota Malang). *Skripsi. Fakultas Ekonomi. Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Adiwijaya, Mcguinness, Cary, H. (2012). *Brand Management In The Digital Era* – Edisi Indonesia. *Eureka Media Aksara, Bandung*. (Issue 42).
- Amanta, A. P., & Ahmadi, M. A. (2025). Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Terhadap *Loyalitas* Pelanggan Telkomsel. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 2198–2211.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand awareness* Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50.
- Atiq, K. (2012). Impact of Marketing Banking Mix on Customer Satisfaction, Master's Thesis in International Marketing. *Asian Business Review. University Abu Bakr Belkaid -Telemcen- Algeria*.
- Aulia Melani, S. R., Nyoman Udayana, I. B., & Hatmanti Hutami, L. T. (2024). Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Brand Loyalty* Dengan *Satisfaction* Dan *Brand Love* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Smartphone Merek Vivo Di Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 6(1), 30–37.
- Binari, B. (2021). Analisis Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awariness*, dan *Brand Trust* Terhadap *Loyalitas* Pelanggan Indomied di Kabupaten Kebumen. *Diss. Universitas Putra Bangsa*. 1–10.
- Berry, L. L. (2008). Relationship Marketing of Services Perspectives from 1983 and 2000. *Journal of Relationship Marketing*, June 2013, 37–41.
- Chandrika Febri Valenfani, L. M. (2024). Pengaruh *Brand awareness* Terhadap *Loyalitas* Pelanggan Pada Konsumen Semen Tiga Roda. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Januari 2024, 10 (1), 197-204, 10(1), 197–204.
- Damayanti, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap *Loyalitas* Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Rumah Cantik Drw Di Kota Metro. *Diss. Universitas Muhammadiyah Metro*, 27–38.
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). The Impact Of Packaging, Price And Brand awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry. *Acta Commercii*, 14(1), 1–9. <https://doi.org/10.4102/Ac.V14i1.194>
- Fahira, A., & Moh. Djemdjem Djamaludin. (2023). The Influence Of Brand Trust And Satisfaction Towards Consumer Loyalty Of A Local Cosmetic Products Brand X Among Generation Z. *Journal Of Consumer Sciences*, 8(1), 27–44.

<https://doi.org/10.29244/jcs.8.1.27-44>

- Fakhrudin, A. (2020). Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 13(1), 11–18.
- Firmansyah, M. A. (2019). Buku Pemasaran Produk Dan Merek (Planning dan Strategi). CV. Penerbit Qiara Media: Surabaya, 336.
- Guèvremont, A., & Grohmann, B. (2018). Does Brand Authenticity Alleviate The Effect Of Brand Scandals?. *Journal Of Brand Management*, 25(4), 322–336. <https://doi.org/10.1057/S41262-017-0084-Y>
- Harjati, L. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Nike Pada Mahasiswa Kwik Kian Gie School Of Business Ezra Laurencia Institut Bisnis Dan Informatika. *IBIKKG*, 1–13.
- Hurriyati, R. (2019). Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen. Bandung: CV Alfabeta Bandung.
- Herdana, A. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (*Brand awareness*) Pada Produk Asuransi Jiwa *Prudential Life Assurance* (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 1–18. www.Topbrand-Award.Com
- Hertiwi, A. G. (2022). Pengaruh Citra Merek , Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*. 11(2), 200–214.
- Hikam, A., Arifin, R., & Abs, M. K. (2024). Pengaruh *Social Media Marketing*, *Brand Awareness*, *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Loyalitas Pelanggan Ultras Malang. *E - Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 30–41.
- Imam Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10 (X). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indah Yani, M., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada *E-Commerce* Shopee. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 443–472. <https://doi.org/10.54443/Sinomika.V1i3.285>
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Irfansius, K., Carunia, D., & Firdausy, M. (2021). Pengaruh *Brand Image* , *Service Quality*, Dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Customer Loyalty* Sicepat Di Jabodetabek. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. III(4), 1076–1086.
- Jack R. Fraenkel, Norman E. Wallen, H. H. H. (2012). How To Design And Evaluate Research In Education. In *Eighth Edition*, New York:Mcgraw-Hill.

- Joseph F. Hair Jr., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, M. S., & Ray, N. P. D. · S. (n.d.). (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. Springer Nature Switzerland: Switzerland.*
- Karimuddin, A., Jannah, M., Hasda, S., Fadila, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. [Http://Penerbitzaini.Com](http://Penerbitzaini.Com)
- Khanifa, R. T. F., & Azzatillah. (2022). Pengaruh *Customer Experience* Dan *Brand Trust* Terhadap *Customer Loyalty*. *Ekraf: Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Inovatif Indonesia*, 1(1), 34-43, 1(1), 34–43.
- Kurniawati, D. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 14(2).
- Kustini, N. I. (2011). Experiential Marketing, Emotional Branding, And Brand Trust And Their Effect On Loyalty On Honda Motorcycle Product. *Journal Of Economics, Business, And Accountancy | Ventura*, 14(1), 19–28.
- Keller, K. L. (2013). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. *Journal of Marketing*, 57(1), 1–22.
- Keni, K., & Sandra, K. K. (2021). Prediksi *Customer Experience* Dan *Service Quality* Terhadap *Customer Loyalty: Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 191.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 Dan 2. *Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15. ed). *Boston: Pearson Education.*
- Krentista Santri Islam, Rusminah Hs, M. M. D. (2022). Pengaruh *Customer Experience* Dan *Brand Trust* Terhadap *Customer Loyalty* Pada E-Commerce Lazada Di Ntb. *Urgentrev Unram Management Review*, 2.
- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh *Brand awareness* Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian H.A.R.V Official Di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61–68.
- Listyani, S., & Isa, M. (2025). Pengaruh *Brand Image* Dan *Customer Relationship* Terhadap *Customer Loyalty* Produk Brownies Amanda Halal Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 10(1), 11–18. <https://doi.org/10.29210/30035628000>
- Madeline, S., & Sihombing, S. O. (2019). The Impacts Of Brand Experiences On Brand Love, Brand Trust, And Brand Loyalty: An Empirical Study Dampak Pengalaman Merek Pada Cinta Merek, Kepercayaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 20(2), 91–107.

- Maulidi, M. F., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2024). Pengaruh *Brand Trust*, *Price*, Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Teh Poci Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Januari 2024, 10 (1), 197-204, 13(01), 3678–3682.
- M. Mujibur Rohman, J. Sinaga, Y. et al. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Hengki Fernanda, M.Si. *Penamu Media:Yogyakarta*, (2).
- Murti, T. K. (2019). Pengaruh *Brand Image*, Promosi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 102–107. <https://doi.org/10.33603/Ejpe.V7i2.1969>
- Mokhammad Faiz Mauludi, M. Ridwan Basalamah, B. W. (2025). Pengaruh *Brand Trust*, *Price*, Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Teh Poci Di Kota Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 24(10).
- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh *Brand Trust*, *Brand Experience* Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 7, 188–198. <https://doi.org/10.54131/Jbma.V7i2.100>
- Nurul Aini Al Awwaliyah, Wenti Krisnawati, A. S. (2024). Pengaruh Rebranding, Persepsi Kualitas, dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Cipta Giri Sentosa. *Journal of Visions and Ideas*, 4(1), 333–351.
- Putri Nurmalasari, Rafi'ah Kumalasari, Gina Aulia Dewi, Mawar Ayu Lestari, & Retno Purwani Setyaningrum. (2025). Pengaruh *Brand Image* Dan *Promotion* Terhadap *Customer Loyalty* Pada Pengguna *Brand* Kecantikan Wardah. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 01–14. <https://doi.org/10.55606/Jumbiku.V4i1.5067>
- Prasetyo, B., & Lisdiyanti. (2021). Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap *Customer Loyalty* Tokopedia Pada Karyawan PT. Pendopo Kawatama Sinergi. *Jurnal Bisnis & Teknologi*, 13(2), 56–69.
- Pratama, D. A., & Rusdianto, R. Y. (2024). Pengaruh *Brand Image*, *Brand awareness* Dan *Brand Trust* Terhadap *Customer Loyalty* Pada Dee Coffee House Sidoarjo. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 2532. <https://doi.org/10.25157/Ma.V10i2.14254>
- Ramadhani, N. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol 2, 394–411.
- Rundle-Thiele, Sharyn and Bennett, R. (2001). A brand for all seasons ? A discussion of brand loyalty Approaches and their applicability for different markets. *Journal of Product and Management*, 10. 25–37.
- Rosmayanti, M. (2023). Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand awareness* Terhadap

- Keputusan Pembelian Konsumen Mixue. *Journal On Education*, 5(3), 8126–8137. <https://doi.org/10.31004/Joe.V5i3.1600>
- Rossiter, J. R. (2014). ‘Branding’ Explained: Defining And Measuring Brand awareness And Brand Attitude. *Journal Of Brand Management*, 21(7), 533–540. <https://doi.org/10.1057/Bm.2014.33>
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/Mandiri.V4i2.150>
- Sari, M. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Otomotif Putra Jaya Labuhanbatu Selatan. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(3), 430–439.
- Sari, P. M. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Handbody Shinzui. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 3(1), 54–63. <https://doi.org/10.57084/bej.v3i1.772>
- Sasongko, S. . (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* , 3(1), 104–114.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta: Bandung*.
- Sutedjo, B., & Saputri, D. H. R. (2023). Pengaruh Citra Merek, Cita Rasa, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Raket Chicken Kaliwungu. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1682–1690. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5365>
- Tri Wijayani, B. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Konsumen Wardah di Gerai Pusat Grosir Cililitan). *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 10 Nomor 2, 9–26.
- Wardhana, A. (2024). Brand Management In The Digital Era – Edisi Indonesia. *In Elgar Encyclopedia of Consumer Behavior* (Issue September).
- Wilda Khoirunnisa, Marlien, R. A. (2020). The Effect Of Brand Engagement, Brand Image, And Brand Awareness On Customer Loyalty (Study on Telkomsel Through Social Media Facebook and Instagram). *E - Journal Stiepena*, 4, 349–371.
- Zalkha Soraya, A. Ade Wahyudi Asdar, Karmila Karmila, Della Puspita Sari, Wahyu Anugrah, Armayanti Armayanti, & Ranti Ranti. (2025). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Harga terhadap Loyalitas Merek pada Mahasiswa Pengguna Smartphone. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 666–681. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i2.4693>