

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Y., & Saputro, E. P. (2026). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Produk Sepatu Converse. *Jurnal Economic Resource*, 9(1), 1411–1424.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51.
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ansar, M., Udayana, I., & Maharani, B. D. (2024). Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Dagadu Djokdja Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(1), 280–293.
- Ayumi, B., & Budiatmo, A. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1169–1176.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis. In CV. IRDH, Malang.
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan. *Global Research and Consulting Institute*, Romang Polong.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63.
- Efendi, B., & Taufik, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Layanan Purna

- Jual Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda PCX Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 2(4), 108–115.
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51.
- Farhan, M., Yulasmi, & Pratiwi, N. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(3), 160–174.
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador dan Brand Image (Literature Riview Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 30–42.
- Fatih, M. R. I., Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(10), 2756–2774.
- Febriani, S. N. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Fashion Mayoutfit Cabang Bandung, Indonesia. *International Journal Administration Business and Organization*, 4(1), 22–33.
- Fitriasari, D., & Ahmadi, M. A. (2025). Literature Review Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sosial Media : Review Produk , Reputasi Merek , Dampak Terhadap Perjualan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1b), 1137–1143.
- Govanda Elcovano Adenza Faradz, & Nur Achmad. (2024). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Lampu Pandawa Led. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(3), 1817–1832.
- Harahap, S. A., Ichan, R. N., & Elanda, Y. (2025). Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Economics and Digital Review*, 7(1), 102–115.
- Harjadi, D., & Arraini, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk*, Penerbit Insania, Cirebon.

- Issaroh, S., Henry Casandra Gultom, & Noventia Karina Putri. (2025). Minat Beli Memediasi Kualitas Produk Dan Social media marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Solusi*, 23(3), 338-487.
- Jannah, M., Wahono, B., & Khalikussabir, K. (2022). Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada MaJannah, M., Wahono, B., & Khalikussabir, K. (2022). Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Sho. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(13), 38–51.
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 6(2), 101–116.
- Khasannudin, M. D. R., & Mahendra, P. T. (2025). Analisis Pengaruh Fasilitas dan Harga Terhadap Minat Beli. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(4), 251–264.
- Khomsin, M. A., Edris, M., & Utomo, J. (2023). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan, Inovasi Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1(2), 107–124.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th Edition). Harlow: Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Harlow: Pearson Education Limited
- Lestari, N. W., & Huda, M. (2024). Pengaruh Omnichannel Marketing dan Product Assortment terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen UMKM FNB di Pandaan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 1580–1593.
- Lisdiani, N. L. I., & Annisa, A. A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, 2(1), 79–91.
- Ma'ruf, N., Alfalisyo, Purwidiyanti, W., & Randikaparsa, I. (2024). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk, citra merek dan digital marketing terhadap keputusan

- pembelian pada konsumen mie Gaga di kota Cilacap. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(2), 1314–1330.
- Mahyarni, M. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 1-13.
- Manurung, M. H., Djong, A. M. R., Nugroho, T., & Faskahariyanto, K. (2025). Pengaruh Aktivitas Live Streaming dan Ulasan Cutomer Terhadap Keputusan Pembelian dengan Variabel Moderasi Minat Beli pada E-Marketplace Shopee (Studi pada UMKM Nusantara Jaya Fashion). *Probank : Ekonomi Dan Perbankan*, 10(1), 99–114.
- Mardiayanti, M., & Andriana, A. N. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk serta Review Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 1091–1109.
- Muamar. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pemelian Motor Yamaha New V-Ixion di Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 9(1), 66–77.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Rismayati, R. D. (2022). Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1), 36–47.
- Mukarromah, U., Sasmita, M., & Rosmiati, L. (2022). Pengaruh Konten Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Dimediasi Minat Beli pada Pengguna Aplikasi Tokopedia. *Master: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2, 73–84.
- Mulyadi, M., Virgiantari, N. M. P., Wirsu, I. N., & Adi, L. G. E. S. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Strategi Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopeefood di Kota Denpasar. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 4(5), 461–474.
- Nurise, Z., Widagdo, S., & Kusuma, D. W. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Baju Thrift Di Dandasayudha Store Kabupaten Situbondo. *JMBI : Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatikan*, 5(4), 143–155.

- Oktaviani, M. A., Oetarjo, M., & Yani, M. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shinta's Collection. *Jambura : Journal of Educational Management*, 6(1), 236–250.
- Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. A., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamisa Boba di Kota Lawang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 10(1), 68–77.
- Pratiwi, B. M., & Mahfudz. (2021). Pengaruh Dukungan Selebriti, Konten Iklan, dan Ulasan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian dengan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Platform Instagram di Provinsi Jawa Tengah). *Diponegoro Journal of Management*, 10(5), 1–12.
- Puspita, H. J., & Malik, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian: Systematic Review. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 408–416.
- Puspita, N. N., & Nugroho, R. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pakaian Bekas sebagai Variabel Intervening”: Studi Kasus Konsumen di Kota Surabaya. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 712–717.
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104.
- Putra, A. P., & Soenarmi. (2025). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial*, 2(4), 114–126.
- Putri, D. M. H., Soeliha, S., & Sari, R. K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Seduh Di Besuki Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(6), 1118.
- Rachmat, A. K., Amanda, D., Astuti, M. T., Haykal, M. Z. R., Shabrina, N. S., Yanti, N. T., Hasibuan, P. L., & Sikki, N. (2025). Pengaruh Brand Awareness dan online Customer Review Terhadap Minat Beli Brand Skintific Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Sangga Buana YPKP Bandung Angkatan 2024/2025. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*

(JISAMAR), 9(1), 347–358.

- Rambling, G. O., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2023). Analisis Brand Image, Brand Trust, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian iPhone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 11(3), 1031–1041.
- Ridha, A., Zaimar, F. R., Windarsari, W. Ri., Haruna, H., & Adriansyah. (2025). Determinan Keputusan Pembelian pada Produk Usaha Mikro Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior. *JIMBE: Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis, Dan Ekonomi*, 2(6), 491–502.
- Rizki, M. A., Amalia, S., & Muhroji, M. (2025). Pengaruh Sosial Media Marketing, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Aqua. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(4), 492–502.
- Sabar, M., Moniharapon, S., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Media Sosial, Celebrity Endorser, dan Kualitas Produk Terhadap Minat beli Konsumen Produk Ms Glow Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 10, 1–12.
- Sadhilla, A. Al, Rahmawati, E. D., & Hastuti, I. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening di Sate Kambing Muda Mas HJT Surakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 1(3), 216–224.
- Sahabuddin, R., Azhari, A., Riska, Kamila, I. C., Maharani, R., & Dzikry, M. A. (2025). Pengaruh Digital Marketing dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Online di Kalangan Generasi Z. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 3580–3592.
- Sandra, N. A., Deriani, N. W., & Panjaitan, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang di Mediasi Oleh Minat Beli. *Widya Manajemen*.
- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327–1342.

- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interfacedan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 18–25.
- Saputra, S., Vereysita, S., Gouwtami, M., Lathifah, T., & Andayani, M. (2024). Dinamika Minat Beli Konsumen: Peran Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi*, 6(2), 248–260.
- Sari, D. P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Avoskin di Semarang Timur), 1-147.
- Setiayanti, S., & Ansori, M. I. (2024). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote. *Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 3, 211–226.
- Sholichah, A., & Budiarti, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Produk Kecantikan Emina Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya untuk saling bersaing dalam memenuhi kebutuha. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13, 1–21.
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708.
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula (I. Marzuki. Minhaj Pustaka.
- Sulis Setiyo Ningsih, Nurdianto, A. D., & Dimas Adi Wicaksono. (2023). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains*, 2(2), 22–33.
- Tegowati, Martoatmodjo, G. W., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., & Rukmana, A. Y. (2024). Pengembangan Produk, Eureka Media Aksara, Kabupaten Purbalingga.
- Timothy, C. A. (2025). Pengaruh Inovasi Produk dan Social Media Influencers di YouTube Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Mediasi Minat Beli. *Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen*, 4(1), 813–833.

- Truong, G. N. T., Nguyen, P. M. B., & Truong, G. L. N. (2022). How Perceived Risk and Suspicion Moderates the Relationship Between Information Source, ewoM, and Purchasing decision. *International Journal of Customer Relationship Marketing and Management*, 13(1), 1–18.
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N. urafni, & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 10–19.
- Widyawati, R., & Danarwati, Y. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-Alat Olahraga Di Toko Setia Sport Wonogiri. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 37(1), 57–67.
- Wulan, D. R., & Mahargiono, P. B. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli (Studi Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 14(3), 2461–0593.
- Yarham, M., Hidayah, S., & Siregar, R. (2024). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelian dan Penggunaan Smartphone iPhone Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 3(Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelian dan Penggunaan Smartphone iPhone Dalam Perspektif Hukum Islam), 863–882.
- Yuliani, Z., Nursal, M. F., & Sumantyo, F. D. S. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine Melalui Minat Beli (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *SINERGI : Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 1143–1157.
- Yulianto, M. R., & Imawati, A. P. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone iPhone. *Benchmark*, 5(2), 63–71.
- Zannah, D. A. M. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(7), 1–16.
- Zebua, L. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Imelda Ponsel Telukdalam. *Junral Ilmiah Mahasiswa*, 5, 1–9.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.