

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK IPHONE YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Dyana Dwi Indira

NPM: 41183402220066



Strata I

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2026**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK IPHONE YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI**

Tanggal: 19 Juni 2026

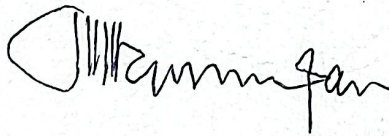
Oleh

Dyana Dwi Indira

NPM: 41183402220066

Disetujui,

Pembimbing



Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

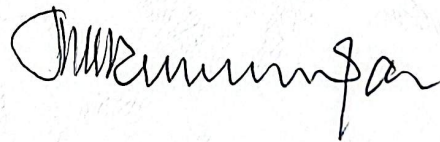
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI

Tanggal: 26 Juni 2026

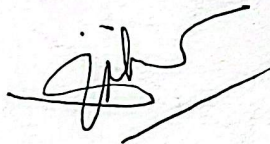
Oleh

Dyana Dwi Indira

NPM: 41183402220066

Diuji oleh,

Penguji I



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

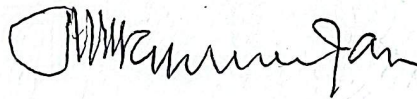
Penguji II



Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Mengetahui,

Pembimbing



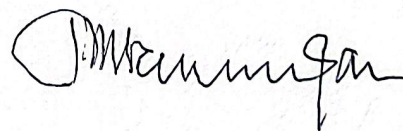
Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Dyana Dwi Indira
NPM : 41183402220066
Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Produk iPhone yang
Dimediasi Oleh Minat Beli

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera pada daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarisme ataupun terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik atau sanksi yang berlaku. Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun.

Bekasi, 09 Juni 2026

Yang menyatakan



Dyana Dwi Indira

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone yang Dimediasi Oleh Minat Beli.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana manajemen (Strata Satu) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menerima berbagai bantuan, dukungan, bimbingan, serta arahan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Khusnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Isti Pujiastuti, S.E., M.E. dan Ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. selaku dosen penguji.
5. Kepada cinta pertamaku, Ayahku tercinta dan kepada belahan jiwaku, Ibuku tersayang. Meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu bahwa dibalik keheningan itu tersimpan do'a yang tak pernah putus untuk penulis. Penulis memahami dan merasakan bahwa do'a dan dukungan yang kalian berikan selama ini hadir dalam bentuk yang berbeda, kalian mungkin tidak selalu mengucapkannya, tetapi tindakan dan keberadaan kalian adalah bukti kasih sayang yang tak terhingga. Setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih, termasuk selesainya skripsi ini, adalah bagian

dari do'a dan harapan kalian. Terima kasih atas segala pengorbanan, restu, dan kebahagiaan yang telah kalian berikan selama ini.

6. Kepada saudara kandung penulis tetehtu tersayang Putri Fazzryn, S. Farm. Dan adikku tersayang Muhammad Hafidz Syahputra, yang menjadi pelengkap dinamika dalam hidup penulis. Meski kebersamaan kita tak selalu diwarnai ketenangan, terkadang penuh canda, perdebatan kecil, dan sikap yang saling menguji kesabaran, namun semua itu justru menjadi warna yang mempererat ikatan kita sebagai saudara. Terima kasih penulis ucapkan untuk dukungan yang berarti serta do'anya hingga penulis dapat mencapai titik ini. Terkhusus kepada Teh Putri, terima kasih atas segala dukungan finansial maupun non finansial, terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah di kala penat dan selalu mendo'akan dari hati yang tulus. Untuk adikku hapit terima kasih telah menjadi adik yang baik yang selalu mengerti keadaan. Kalian berdua adalah pelengkap dan anugerah tak ternilai dalam hidup penulis.
7. Kepada sahabat-sahabat terkasih, teman sedari penulis kecil hingga saat ini, Syalwa Aulia Baihaqy, S.Pd., Kurnia Farhanah, S.Sos. Irna Maulana, A.Md., Vina Arnelita, dan Therecia Febrin Felica, A.Md.Kep. Terima kasih telah menjadi bagian dari setiap lembar cerita hidup penulis. Dari masa kecil yang penuh tawa hingga perjalanan menuju kedewasaan yang penuh tantangan, kehadiran kalian selalu menjadi tempat berbagi cerita, pendengar setia, serta penopang semangat yang mampu menerima penulis apa adanya tanpa menghakimi. Kalian bukan sekadar teman atau sahabat, melainkan keluarga yang tumbuh bersama dalam suka maupun duka. Terima kasih atas setiap kenangan yang telah kita ciptakan bersama, ketenangan, kebersamaan, dan ketulusan yang kalian berikan. Semoga segala impian yang kalian perjuangkan segera terwujud dan setiap langkah yang kalian perjuangkan dipenuhi keberkahan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.
8. Kepada sahabat penulis Azza Nurul Mutmainnah, penulis ucapkan banyak terima kasih karena telah menjadi salah satu tempat terbaik untuk pulang ketika hati sedang lelah. Terima kasih telah hadir dalam berbagai keadaan, baik ketika

dunia terasa begitu ramah maupun ketika semuanya terasa berat untuk dijalani. Terima kasih atas setiap waktu yang telah diluangkan untuk mendengar cerita-cerita penulis, atas setiap nasihat yang tulus, atas setiap kalimat penyemangat yang mampu menguatkan penulis. Meski kita berada di kota yang berbeda dan membuat kita tidak lagi sesering dulu untuk bertemu, tidak satu pun yang mampu mengurangi arti kehadiranmu dalam hidup penulis. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kesuksesan dan kebahagiaan dalam setiap langkah hidupmu.

9. Untuk sahabat seperjuangan sejak masa SMA, Efridha Qianita, Rizky Ibnu, Nurafrahanan, dan Kamaluddin. Terima kasih telah menjadi rekan perjalanan yang luar biasa. Terima kasih telah menemani penulis selama penyusunan skripsi ini, terima kasih atas segala nasihat, arahan, serta bantuan dengan tulus tanpa pamrih, baik dalam proses akademik maupun dalam kehidupan pribadi penulis. Terima kasih atas kepedulian, kesabaran, dan ketulusan yang selalu kalian berikan. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kesuksesan dan kebahagiaan dalam setiap langkah hidup kalian semua.
10. Teruntuk Futri Amalia Zahara, Insania Putri Amanda, Wise Cahyati Sholihat, dan Hikmatul Aulia, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tulus atas kebersamaan yang telah terjalin selama masa perkuliahan. Kehadiran kalian bukan hanya sebagai teman dalam menempuh proses akademik, tetapi juga menjadi bagian penting yang mewarnai perjalanan hidup penulis selama menempuh pendidikan. Berbagai pengalaman, cerita, dukungan, dan motivasi yang kita bagikan bersama telah menjadi sumber semangat dalam menghadapi setiap tantangan dan dinamika perkuliahan. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kesuksesan dan kebahagiaan dalam setiap langkah hidup kalian semua.
11. Teruntuk teman-teman Manajemen angkatan 2022 terkhusus untuk kelas P2, terima kasih atas solidaritas dan kebersamaan yang tidak pernah terasa sendiri. Kita tumbuh bersama dalam proses yang panjang, saling menguatkan dalam keterbatasan, dan saling menjadi saksi bahwa setiap perjuangan selalu

menemukan akhirnya. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kesuksesan dan kebahagiaan dalam setiap langkah hidup kalian semua.

12. Teruntuk teman-teman HIMMA 2023-2024 terima kasih atas pengalaman organisasi yang menyenangkan. Terima kasih atas suka dan duka yang kita lalui bersama selama menjalankan tanggungjawab sebagai anggota organisasi. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kesuksesan dan kebahagiaan dalam setiap langkah hidup kalian semua.
13. Terima kasih kepada diri penulis sendiri. Terima kasih karena telah mampu bertahan hingga berada di titik ini. Perjalanan menyelesaikan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Ada banyak hari yang dipenuhi rasa lelah, cemas, bingung, dan bahkan keinginan untuk menyerah. Ada saat-saat semuanya terasa berat dan tidak berjalan sesuai harapan. Namun, di tengah segala keterbatasan dan tekanan yang ada, kamu tetap memilih untuk melangkah, meskipun perlahan. Terkadang, banyak sekali pertanyaan yang selalu terlintas di kepala, *“apakah aku sedang berjalan terlalu lambat, apakah aku juga bisa sampai di titik yang selama ini kuimpikan, atau apakah aku juga bisa mendapatkan kesempatan yang sama?”*. Namun hari ini, penulis belajar bahwa tidak semua perjalanan harus berjalan dengan kecepatan yang sama. Terima kasih untuk setiap air mata yang jatuh dalam diam, setiap do’a yang dipanjatkan dengan penuh harapan, serta setiap pengorbanan yang mungkin tidak pernah diketahui oleh banyak orang. Skripsi ini bukan hanya tentang lembaran-lembaran yang berhasil diselesaikan, tetapi juga tentang bukti bahwa penulis mampu melewati berbagai tantangan yang pernah terasa mustahil. Bukan karena telah menjadi sempurna, melainkan karena telah berjuang dengan sungguh-sungguh. Semoga setiap langkah yang telah dilalui menjadi pengingat bahwa kamu lebih kuat daripada yang selama ini kamu kira. Semoga segala impian yang selama ini diperjuangkan segera terwujud dan setiap langkah yang diperjuangkan dipenuhi keberkahan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.
14. Terakhir, kepada seseorang yang hingga hari ini belum penulis temui, yang namanya masih menjadi rahasia terbaik dari Tuhan. Entah di mana kamu berada

saat ini, entah apakah jalan kita pernah bersinggungan tanpa saling menyadari. Melalui pencapaian sederhana ini, penulis ingin mempersiapkan diri untuk menjadi pribadi yang lebih baik, lebih dewasa, dan lebih siap menyambut segala takdir yang telah dituliskan-Nya. Namun, penulis memilih untuk percaya bahwa segala sesuatu akan datang di waktu yang tepat. Hingga saat itu tiba, izinkan penulis menyelesaikan setiap tanggung jawab dan mimpi yang sedang diperjuangkan. Semoga setiap langkah, do'a, dan usaha yang dilalui hari ini menjadi bekal untuk menyambut pertemuan yang telah dipersiapkan dengan sebaik-baiknya oleh Allah SWT. Ketika saat itu datang, kita dipertemukan dalam versi terbaik dari diri kita masing-masing.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bekasi, 09 Juni 2026

Dyana Dwi Indira

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	15
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori TPB (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	19
2.2 Keputusan Pembelian	21
2.2.1 Definisi Keputusan Pembelian	21
2.2.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	22
2.2.3 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian.....	24
2.3 Kualitas Produk	24
2.3.1 Definisi Kualitas Produk	24
2.3.2 Faktor-Faktor Kualitas Produk	25
2.3.3 Indikator-Indikator Kualitas Produk.....	27
2.4 Harga	28
2.4.1 Definisi Harga.....	28
2.4.2 Faktor-Faktor Harga	29

2.4.3 Indikator-Indiakator Harga	30
2.5 Minat Beli	31
2.5.1 Definisi Minat Beli	31
2.5.2 Faktor-Faktor Minat Beli.....	32
2.5.3 Indikator-Indikator Minat Beli	36
2.6 Penelitian Terdahulu.....	37
2.7 Kerangka Pemikiran	44
2.8 Hipotesis Penelitian	48
2.8.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	48
2.8.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	48
2.8.3 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	49
2.8.4 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	49
2.8.5 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	50
2.8.6 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli.....	50
2.8.7 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.1.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	52
3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	52
3.1.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
3.1.4 Jenis dan Sumber Data	53
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2 Instrumen Penelitian	55
3.2.1 Variabel Kualitas Produk (X1)	56
3.2.2 Variabel Harga (X2)	56
3.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	57
3.2.4 Variabel Minat Beli (Z)	58
3.3 Teknik Analisis Data	58
3.3.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.3.2 Analisis Inferensial	60

3.4 Pengujian Instrumen Penelitian	61
3.4.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61
3.4.1.1 Uji Validitas.....	61
3.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	62
3.4.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
3.4.2.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	63
3.4.2.2 <i>F-Square</i>	63
3.4.2.3 Uji <i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR)	64
3.4.2.4 Uji <i>Goodness of Fit Index</i> (GoF).....	64
3.4.2.5 Uji Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.1 Sejarah Singkat <i>Smartphone</i> iPhone.....	65
4.2 Deskripsi Data	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status/Profesi Pekerjaan.....	68
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan	69
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	69
4.3 Deskripsi Hasil	70
4.3.1 Deskripsi tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	70
4.3.2 Deskripsi tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk	73
4.3.3 Deskripsi tanggapan Responden terhadap Harga	75
4.3.4 Deskripsi tanggapan Responden Minat Beli	78
4.4 Hasil Analisis Data	80
4.4.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
4.4.1.1 Uji Validitas.....	80
4.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	89
4.4.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	90
4.4.2.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	91
4.4.2.2 Uji <i>F-Square</i>	92
4.4.2.3 Uji <i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR)	93

4.4.2.4	Uji <i>Goodness of Fit Index</i> (GoF).....	94
4.4.2.5	Uji Hipotesis.....	95
4.5	Pembahasan Penelitian	99
4.5.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	99
4.5.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	102
4.5.3	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	103
4.5.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	105
4.5.5	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	107
4.5.6	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	108
4.5.7	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli.....	110
4.6	Keterbatasan Penelitian	112
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1	Simpulan.....	114
5.2	Saran	115
5.2.1	Bagi Perusahaan	115
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	117
DAFTAR PUSTAKA		118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Perilaku Direncanakan (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Loadings</i>	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2021-2025	1
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index Smartphone</i> 2021-2025	3
Tabel 1.3 Data Penjualan iPhone Periode 2021-2024.....	5
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian.....	6
Tabel 1.5 Ranking Variabel	8
Tabel 1.6 Hasil Pra Survey Kualitas Produk.....	9
Tabel 1.7 Hasil Pra Survey Harga.....	11
Tabel 1.8 Hasil Pra Survey Minat Beli	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Kuesioner dengan Skala Likert.....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Status/Profesi	68
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan	69
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	70
Tabel 4.6 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)	71
Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Kualitas Produk (X1)	73
Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Harga (X2)	75
Tabel 4.9 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Minat Beli (Z)	78
Tabel 4.10 Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i>	83
Tabel 4.11 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	85
Tabel 4.12 <i>Cross Loading</i> (Nilai <i>Discriminant Validity</i>)	86
Tabel 4.13 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	88
Tabel 4.14 Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	90
Tabel 4.15 Hasil Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	91
Tabel 4.16 Uji <i>F-Square</i>	92
Tabel 4.17 Uji SRMR	93
Tabel 4.18 Hasil Analisis Jalur Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	95
Tabel 4.19 Hasil Analisis Jalur Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	126
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	134
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data SmartPLS	146
Lampiran 4. Kartu Seminar Proposal.....	147
Lampiran 5. Surat Pembimbing Skripsi	149
Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi	150
Lampiran 7. Hasil Turnitin.....	151
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	152

ABSTRAK

Dyana Dwi Indira (41183402220066)

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone yang Dimediasi oleh Minat Beli.

Xv i + 169 halaman + 29 tabel + 3 gambar + 8 lampiran

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Minat Beli

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk iPhone yang dimediasi oleh Minat Beli. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna produk iPhone di wilayah Bekasi dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan *purposive sampling*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan berupaka data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS 4.1.1.8.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai (t-statistik 0,907 dan p-value 0,334). Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai (t-statistik 2,074 dan p-value 0,038). Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai (t-statistik 3,913 dan p-value 0,000). Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai (t-statistik 6,598 dan p-value 0,000). Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai (t-statistik 4,038 dan p-value 0,000). Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli dengan nilai (t-statistik 3,639 dan p-value 0,000) dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli dengan nilai (t-statistik 2,644 dan p-value 0,000). Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian dengan mediasi penuh.

Daftar Pustaka: 74 (1991 - 2026)