

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. &., and K. A. Kusumadewi. 2023. *Partlal Least Squares Konsep, Teknik dan Aaplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris (1st Ed.)*. Yoga Pratama.
- Hair, J. F., G. T. M. Hult, C. M. Ringle, M. Sarstedt, N. P. Danks, and S. Ray. 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using RA Workbook*. Vol. 30. SAGE Publications.
- Abdullah, Prof. Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Anggraini, Fifin, and Anindhyta Budiarti. 2020. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 8(3):86–94. doi: 10.26740/jupe.v8n3.p86-94.
- Arfandi, Ade Aviska. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Transportasi Online Di Kota Makassar." *Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar* 1–152.
- Ayu, Ajeng, Putri Lestari, Adi Prihanisetyo, and Stie Madani Balikpapan. 2025. *Perhitungan Harga Pokok Produksi (Full Costing) Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Pabrik Keripik Tempe Ibu Novi Di Kelurahan Gunung Samarinda Baru*. Vol. 11.
- Ayu, Devy, Zulia Fitri, and Nurul Badriyah. 2024. "The Influence of Service Quality , Price , and Promotion on Customer Satisfaction : A Study on Shopee E-Commerce Users in the Sugio Region."
- Bulan, Tri, Yunita Indriany, Nika Sintesa, Kepuasan Konsumen, and Latar Belakang. 2025. "Konsumen Pada Travel Umroh Di Pt Ventura Semesta." 14:923–34. doi: 10.34127/jrlab.v14i2.1240.
- Dede, Solihin, Oktavianti Fauziah, and Cornelia Dumarya Manik. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset* 1(4):68–81. doi: 10.61132/lokawati.v1i4.137.
- Diatmika, i gede wahma, and i made Jatra. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." (2):95–113.
- Fahrevi, Sendy Rahmat, and Budhi Satrio. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan

- Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee.Co.Id.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Farhat, Laila, Abdul Wahab Daeng, and Marnas. 2023. “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Kendaraan Bermotor Merk Honda Pada Pt. Tunas Dwipa Matra Cabang Jambi.” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 3(1):23–32.
- Fatih, Hanan, and Sherwin Ary Busman. 2021. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Di Sumbawa Besar.” *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis* 4(2686–2484):1–4.
- Febina Yusnita, Fika, and Taufik Rahman. n.d. “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Untuk Menetapkan Harga Jual Pada Produk Es Kristal (Studi Pada UMKM Es Kristal Imam Desa Mabuun Kecamatan Murung Pudak Kabupaten Tabalong).”
- Fitriani Hasanah. 2021. “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Penyedia Jasa Dompot Digital.” *Skripsi* 8(4):1–230.
- Fitriatul, Asifa, and Yani Mohammad. 2024. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Skincare Skintific Pada Toko Velasaa Beauty House Di Sampit.” 9(2):147–56.
- Khaira, Adila Rahmatul, and Febri Aldi. 2025. “Pengaruh Harga Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Puncak Lawang.” 3.
- Kotler, P., Keller, K.L. and Chernev, A. 2022. *Marketing Management*. 16th ed. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Armstrong, and S. Balasubramanian. 2024. *Global Edition Principles Of Marketing Nineteenth Edition*. 9th Global. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2024. *Makerting 6.0*.
- Marlius, Doni, and Nadilla Jovanka. 2023. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji.” *Jurnal Economina* 2(2):476–90. doi: 10.55681/economina.v2i2.326.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pratama, Rizal, Fattah Hanurawan, and Pravissi Shanti. 2021. “Hubungan Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Di Kafe Warunk14 Kota Malang.” *Flourishing Journal* 1(4):315–24. doi: 10.17977/um070v1i42021p315-324.

- Rismawati, Amelia, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, and D. A. N. Promosi. 2023. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen." 3(4):1400–1418.
- Rizkiana, Citra, Sinta Mayasari Bakti, and Edy Suryawardana. 2023. "Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis." 16(1):81–94.
- Sahati, Antonius, Mochamad Mukti Ali, Fanji Wijaya Fanji, and Farha Salsabila. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 5(3):688–707. doi: 10.47747/jismab.v5i3.1976.
- Salam, M. Alfitra, Ilham Hidayah Napitupulu, and Erwinsyah Simanungkalit. 2024. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek." 2(4).
- Sentiana, Soni Suntani. 2018. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Widya Cipta* 2(1):66–74. doi: 10.55208/aj.v2i1.30.
- Setya Ningsih, Tutut Ratna Wana, Arie Mulyati, and Lingga Yuliana. 2023. "Analisa Dampak Promosi Below The Line Terhadap Keputusan Pembelian Sektor Elektrikal." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 16(2):1–10.
- Setyaningsih, Yohanna Indah, Tin Agustina Karnawati, and Justita Dura. 2025. "Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sma Strada Thomas Aquino." *Journal of Science and Social Research* 4307(1):396–406.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ke-27. Bandung: ALFABETA.CV.
- Tino, Delila. 2023. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Online Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Di Yogyakarta." 1(11):285–98.
- Wardani, Dini Septy Ayu, and Sumiati. 2023. "Pengaruh Price, Service Quality, Dan Promotion Terhadap Customer SatisfactioN." *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* 02(2):494–503.
- Pratama, Y., Heryanto, I., Dwiyanisa, A., & Megawati, I. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen*. Majalah Bisnis & IPTEK, 14(2), 56–68. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.231>