

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, A. T., & Fauzi, M. F. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Counter Handphone. *Solusi*, 21(3), 664–671.
- Anwar, M., & Vitaharsa, L. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Daima Norwood Hotel. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 2(9), 969–979.
- Arum, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Oemah Lulur Lubna di Kaligelang Pemalang*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021, March 19). *Pertumbuhan Industri Penyediaan Akomodasi Makanan dan Minuman dalam PDRB Menurut Lapangan Usaha Kota Bekasi Pada Tahun 2019-2020 (Milyar Rupiah)*. <https://bekasikota.bps.go.id>
- Choliza, S. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Kopi Kenangan Cabang Pejaten Village*. Universitas Nasional.
- Chris Delido Pardede. (2022). *Pengaruhh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokaasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Medan Resort City (MERCi)*.
- David Reynaldi Gunawan Palelu, Willem J.F.A.Tumbuan, & Rotinsulu Jopie Jorie. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba di Kota Lawang. *Jurnal EMBA*, 10(1), 68–77.
- Edvin Fairliantina & Muhammad Fachrurrozi N A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(01), 204–222.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik (Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Sttategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing)*. CV ANDI OFFSET.

- Hadiwijaya, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hours Coffee And More Jakarta. *AKSIOMA: Jurnal Manajemen*, 1(2), 123–138.
- Handojo, S. M. (2015). Analisis pengaruh kualitas makanan dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen Di D'cost Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), 643–654.
- Hariyanto. (2019, Desember). *Riset TOFFIN: Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di 2019* [Industri]. Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat Di 2019. <https://www.industry.co.id>
- Hasan. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Imam Ghazali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.).
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. (2014). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran (consumer behavior & marketing strategy)* (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto. (2015). *Metodologi penelitian bisnis salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. BPFE.
- Kotler & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.).
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4), 1–15.
- Kristianus Marko Talur. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CVFlobamora Logistic Di Surabaya. *Jurnal Riset Manajemen (JURMA)*, 1(3), 203–233.
- Margawati. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membeli Produk Franchise Burgerstops. *IQTISHADEquity*, 2(2), 1–10.
- Mutia, M., & Soliha, E. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cliq Plus Semarang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6073–6084.

- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427.
- Nainggolan, F. S. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Irian Supermarket Sukaramai*.
- Novita, N. P. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada Minuman Haus di Cabang Pejaten*. Universitas Nasional.
- Prasetyo, Susanto Susanto, & Bernadetta Diansepti Maharani. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pelanggan Barbershop Pojur Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES)*, 9(1), 23–32.
- Qorika, E., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Pospay PT. Pos Indonesia Cabang Magetan)*. 4.
- Rido, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Suasana Tempat terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Noisy Street Coffee Depok*. Universitas Nasional.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Siregar, N., & Elfikri, M. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat). *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(1), 1–9.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian dan pengembangan (research and development)*. Alfabeta.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran jasa*.

- Tjiptono & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran strategik: Mengupas pemasaran strategik, branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif, hingga e-marketing* (2nd ed.). Andi.
- Toffin Indonesia. (2020, November 12). *Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia.”* <https://insight.toffin.id>