

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN BERKAH KEBULI SERANG
BARU**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Bintang Kirana Hidayat

NPM: 41183402200073



Strata I

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI**

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN BERKAH KEBULI SERANG
BARU**

Tanggal: 17 Juni 2026

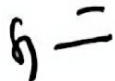
Oleh

Bintang Kirana Hidayat

NPM: 41183402200073

Disetujui,

Pembimbing



Dr. Syahyono, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN BERKAH KEBULI SERANG BARU

Tanggal: 24 Juni 2026

Oleh

Bintang Kirana Hidayat

NPM: 41183402200073

Diuji oleh,

Penguji I



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Penguji II



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Mengetahui,
Pembimbing



Dr. Syahyono, S.E., M.M.



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bintang Kirana Hidayat

NPM : 41183402200073

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Berkah Kebuli Scrang Baru” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulis sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Lembar pernyataan ini saya buat sebagai pertanggungjawaban tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun.

Bekasi, 08 Juni 2026

Yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow rectangular revenue stamp. The stamp features a red Garuda emblem at the top center, the text 'METERAI TEMPEL' in bold, and a unique identification number '004074618' below it. The signature is written in a cursive style across the stamp.

Bintang Kirana Hidayat

ABSTRAK

Bintang Kirana Hidayat 41183402200073

Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Berkah Kebuli Serang Baru

xii + 81 halaman + 18 tabel + 5 gambar + 2026 + 19 lampiran

Kata kunci: Citra Merek, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Restoran Berkah Kebuli Serang Baru. Penelitian ini dilakukan karena adanya persaingan usaha kuliner yang semakin ketat, sehingga diperlukan pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Restoran Berkah Kebuli Serang Baru. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang telah melakukan pembelian lebih dari satu kali. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, harga dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan citra merek, harga, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung sebesar 22,344 dan tingkat signifikansi 0,000.

Secara umum dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian konsumen pada Restoran Berkah Kebuli Serang Baru lebih dipengaruhi oleh faktor harga dan lokasi dibandingkan citra merek. Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,393 atau 39,3%, yang berarti variabel citra merek, harga, dan lokasi mampu menjelaskan keputusan pembelian sebesar 39,3%, sedangkan sisanya sebesar 60,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Daftar pustaka: 26 (2022–2025)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang diberikan sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra merek, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Berkah Kebuli Serang Baru” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syahyono, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M. selaku Ketua Program studi Manajemen yang telah banyak membimbing dan mengarahkan penulis dari awal perkuliahan sampai bisa di titik ini.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan.
4. Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan evaluasi, arahan, serta masukan yang sangat bermanfaat bagi perbaikan penelitian ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan akademik selama masa perkuliahan.

7. Seluruh responden Restoran Berkah Kebuli yang telah meluangkan waktu dan bersedia memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
8. Kedua orang tua tercinta, Rahmat Hidayat dan Maspidarti, terima kasih atas cinta, kasih sayang, pengorbanan, kerja keras, dukungan, dan doa yang tidak pernah putus untuk penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, dan alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang.
9. Adik tersayang, Suci Aurelia Hidayat yang selalu memberikan semangat dan doa serta materi dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2020 dan TPJ yang telah berbagi proses, pengalaman, dan persaudaraan selama masa perkuliahan.
11. Untuk orang terkasih yang tak dapat disebutkan namanya :D terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih atas dukungan, perhatian, kesabaran, dan semangat yang selalu diberikan di saat penulis merasa lelah, cemas, dan hampir menyerah. Terima kasih karena selalu hadir untuk mendengarkan, menguatkan, dan meyakinkan penulis bahwa setiap proses akan membawa hasil yang baik. Kehadiranmu memberikan warna dan kekuatan tersendiri selama perjalanan penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh sahabat, teman, dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu serta memberikan dukungan dan doa kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bekasi, 08 Juni 2026

Bintang Kirana Hidayat

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Keputusan Pembelian	15
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	15
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	15
2.1.3 Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	16
2.1.4 Dimensi Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Citra Merek.....	19

2.2.1 Definisi Citra Merek	19
2.2.2 Faktor-Faktor Citra Merek	20
2.2.3 Manfaat Citra Merek	21
2.2.4 Indikator Citra Merek	21
2.3 Harga	22
2.3.1 Definisi Harga	22
2.3.2 Indikator Harga	22
2.4 Lokasi	23
2.4.1 Definisi Lokasi	23
2.4.2 Indikator Lokasi	24
2.5 Penelitian Terdahulu	25
2.6 Kerangka Pemikiran	28
2.7 Hipotesis Penelitian	29
2.7.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	29
2.7.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	30
2.7.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.1.1 Metode Penelitian yang digunakan	32

3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.1.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.1.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2 Instrument Penelitian.....	35
3.2.1 Variabel Citra Merek (X1).....	36
3.2.2 Variabel Harga (X2)	37
3.2.3 Variabel Lokasi (X3)	38
3.2.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	38
3.3 Teknik Analisis Data.....	39
3.3.1 Uji Instrumen	39
3.4 Uji Asumsi Klasik.....	41
1) Uji Normalitas.....	41
2) Uji Multikolinieritas.....	41
3) Uji Heteroskedastisitas	42
3.5 Analisis Regresi Berganda.....	42
3.6 Uji Penelitian Hipotesis	43
1) Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	43
2) Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	44

3) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Restoran	46
4.1.2 Visi dan Misi Restoran.....	47
4.2 Profil Responden.....	47
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	49
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Pembelian	49
4.3 Analisis Deskriptif	50
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)	50
4.3.2 Deskripsi Jawaban Responden Citra Merek (X1)	52
4.3.3 Deskripsi Jawaban Responden Harga (X2).....	54
4.3.4 Deskripsi Jawaban Responden Lokasi (X3)	56
4.4 Deskripsi Hasil Uji Instrumen.....	58
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	58
4.4.2 Hasil Uji Reabilitas	61
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61

4.5.1 Uji Normalitas.....	61
4.5.2 Uji Multikolinearitas	63
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	65
4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	67
4.7.1 Uji Parsial (Uji T)	67
4.7.2 Uji Simultan (Uji F)	69
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.9 Pembahasan Penelitian.....	71
4.9.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
4.9.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	74
4.9.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	76
4.9.4 Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	77
4.10 Kelemahan Penelitian	78
BAB V	81
SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Praktis (Majerial).....	82

5.2.2 Saran Akademis (Penelitian Selanjutnya)	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra-Survei Keputusan Pembelian	5
Tabel 1.2 Pra-Survei Citra Merek	7
Tabel 1.3 Pra-Survei Harga	9
Tabel 1.4 Pra-Survei Lokasi	11
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Skala Likert	36
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	49
Tabel 4.4 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Pembelian	49
Tabel 4.5 Rekapitulasi skor Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.6 Rekapitulasi skor Variabel Citra Merek (X_1).....	52
Tabel 4.7 Rekapitulasi skor Variabel Harga (X_2).....	54
Tabel 4.8 Rekapitulasi skor Variabel Lokasi (X_3).....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X_1)	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga (X_2)	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Lokasi (X_3).....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.14 Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	63

Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji t	68
Tabel 4.18 Hasil Uji F	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Restoran Berkah Kebuli	2
Gambar 2. Review <i>Google</i> Restoran Berkah Kebuli	4
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Penelitian	28
Gambar 4. Grafik Normalitas.....	62
Gambar 5. Uji Heterokedastisitas.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden Variabel (Y).....	94
Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden Variabel (X_1)	97
Lampiran 4. Hasil Jawaban Responden Variabel (X_2)	100
Lampiran 5. Hasil Jawaban Responden Variabel (X_3)	102
Lampiran 6. Hasil Uji Instrumen.....	106
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik	112
Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	113
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis.....	114
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	114
Lampiran 11. Tabel r	115
Lampiran 12. Tabel t	116
Lampiran 13. Tabel F	117
Lampiran 14. Surat Pengajuan Judul Skripsi	118
Lampiran 15. SK Pembimbing.....	120
Lampiran 16. Kartu Seminar Proposal Penelitian.....	121
Lampiran 17. Kartu Bimbingan Skripsi	122
Lampiran 18. Hasil Cek Turnitin.....	123
Lampiran 19. Daftar Riwayat Hidup.....	124

Lampiran 18

Hasil Cek Turnitin



Page 2 of 95 - Integrity Overview

22% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Small Matches (less than 11 words)

Top Sources

- 18% Internet sources
- 12% Publications
- 16% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithm would set it apart from it for you to review.



Page 3 of 95 - Integrity Overview

Top Sources

- 18% Internet sources
- 12% Publications
- 16% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Student papers	
Universitas Putera Batam		3%
2	Student papers	
Universitas Papua		1%
3	Internet	
repositori.usu.ac.id		<1%