

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjjan. 2018. *Manajemen Peasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Berlianti, Dessy Fitria, Ashfa Al Abid, and Arcivid Chorynia Ruby. 2024. "Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data." *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran* 7 (3): 1861–64.
- Clarita, Novia. 2023. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di CFC Grande Karawaci." *AKSIOMA : Jurnal Manajemen* 2 (1): 37–53. <https://doi.org/10.30822/aksioma.v2i1.2081>.
- Elliyana, Ela dkk. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran Ela Elliyana Lidiana Tri Siwi Agustina Yeni Sedyoningsih Habibie Kadir Abdurohim Bayu Imanuddin E. Elia Ardyan Yuliani Lili Marlinah H. Mohdari H. Gazali Febrisi Dwita Siswati Rachman Nia Kurniati Bachtiar Penerbit: Ahlimedia Press*. Vol. 1.
- Fernando, Made, and Asti Aksari. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar" 7 (1): 441–69.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, Dr.Meitiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pe. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Judianto, Steven Viekaputra, and Agung Yuniarinto. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek." *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* 2 (3): 696–706. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.02.3.12>.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2019. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi13 ed.

- Nurhayati, Siti. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta." *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483* IV (2): 60–69.
- Pally, Nelson. 2023. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Jawa Indah Kalabahi Kabupaten Alor." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Oktober 2023* (20): 537–52. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8429948>.
- Prasetyo, Achmad Ilham, and Bambang Hadi Santoso. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Kala Seduh." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–17.
- Ramey, Agnes, and Rooroh Jeffrio. 2022. "Economics and Digital Business Review Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Terios Pada PT Astra Internasional Tbk Cabang Malalayang Manado" 3 (1): 158–71. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/203>.
- Sanny, Indrawan Bisma, and Kaniawati Rina Dewi. 2020. "Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 4 (1): 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV Alfabeta.
- . 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. Bandung: Alfabeta.
- Tombeng, Brigitte, Ferdy Roring, and Farlane S Rumokoy. 2019. "Pengaruh Kualitas

Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado.” *891 Jurnal EMBA* 7 (1): 891–900.

Wijayanto, Indra, and Sri Setyo Iriani. 2013. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Ilmu Manajemen* | 1: 910–18.

Yanti, Irdha. 2020. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju.” *Journal of Economic, Management and Accounting* 1 (1): 49–59.