

DAFTAR PUSTAKA

- Asyifa, L.S & Agus R. 2016. Kenyamanan dan Kepercayaan Konsumen Blibli.com Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Journal Of Business Management Education*, Vol 1 No.3, 2016.
- Adipramita, V. & Ida B.C. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran, Lamongan. *Jurnal Ekonomi Manjemen*: Vol 4 No.1, 80-90.
- Alwafi, F. & Rizal H.M. 2016. Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko, dan Pengalaman Belanja Terhadap Minat Beli Secara *Online* Pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Diponegoro Journal of Management*, Vol 5 No.2, 2016.
- Arianto, N., & Octavia, B.D.A. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol 4 No.2, 98-107, 2021.
- Chotimah, N. 2019. Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Mobile Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR*: Vol 3 No. 1, 2019.
- Dewi, N.N. & Nina P.S. 2019. Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Pengalaman Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Menggunakan Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo). *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*: Vol 8 No.1, 25-32.
- Erlangga, H., dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Pasca Sakti Perkasa Di Bintaro. *Jurnal Perkusi*: Vol 1 No.4, 2021.

- Fahrezzy, R. S., & Arlin F.M.T. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus. *Jurnal Indonesia Membangun*, Vol 17 No.2, 2018.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- IPrice Insight. 2021. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>. Diakses pada 2 Desember 2021.
- Kodu, S. 2013. Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, Vol 1 No.3, 2013.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. 15th Global Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing. 15th Global Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kristiawan, A., dkk. 2021. Pengaruh Pengalaman Berbelanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Segmen: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Pelanggan Shopee dan JD.id). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol 8 No.2, 2021.
- Larassati, A. & Slamet T. S. 2021. Pengaruh Kepercayaan, Pengalaman Berbelanja, Penilaian Konsumen dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Belanja Online Lazada Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Manajemen*, Vol 1 No.2, 377-390.
- Mahkota, A.P., Suyadi, I., & Riyadi. 2014. Pengaruh Kepercayaan dan Keyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 8 No.2, 2014.

- Mardiah, A & Hamdi A. 2020. Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online. *Menara Ilmu*, Vol XIV No.2, 2020.
- Mawey, T. C., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. J. 2018. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo. *Jurnal EMBA*, Vol 6 No.3, 2018.
- Mulyadi, A., Eka, A., & Nailis, W. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko *Online* Lazada. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, Vol 8 No.2, 2018.
- Novinda, G & Sutopo. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Website Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Niat Pembelian Kembali. *Diponegoro Journal of Management*, Vol 6 No.4, 2017.
- Putta, A.P., & Salu, A.B. 2019. Analisis Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Pengalaman Belanja Terhadap Keputusan Pembelian di Situs Jual Beli Online Lazada. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, Vol 1 No.2, 2019.
- Solihin, Dede. 2020. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Online Shop* Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variable *Intervening*. *Jurnal Mandiri*, Vol 4 No. 1, 2020.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trisusanti, Y. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank Syariah Kantor Cabang Pekanbaru). *JOM FISIP*, Vol 4 No. 2.

Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran*. Edisi: 4. Yogyakarta. Penerbit Andi.

Theresia, Ni Made & I Made Wardana. 2019. Pengaruh Pengalaman Belanja Online, Kepuasan Pelanggan, dan Adjusted Expectation Terhadap Niat Membeli Kembali Melalui Traveloka. *E-Jurnal Manajemen*, Vol 8 No.8, 2019.

Top Brand Award. 2021. "Top Brand Index", <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> . Diakses pada 1 Desember 2021.