

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 SIMPULAN**

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data pada penelitian analisis pengaruh pelatihan dan pengembangan SDM terhadap produktivitas karyawan di Goodwillie Barbershop Bekasi yang telah diuraikan pada bab sebelumnya disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Pelatihan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap produktivitas karyawan di Goodwillie Barbershop Bekasi.
2. Variabel pengembangansdm berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas karyawan di Goodwillie Barbershop.
3. Hasil koefisien ( $R^2$ ) dengan pengaruh pelatihan dan pengembangan SDM dapat dipakai untuk mempresiksi produktivitas karyawan di Goodwillie Barbershop Bekasi, yang terdapat pada korelasi (*Adjusted R-square*) variabel pelatihan ( $X_1$ ) dan Pengembangan SDM ( $X_2$ ) sebesar 0,384. Sehingga besarnya kontribusi pelatihan dan pengembangan SDM yaitu 38,4% sisanya 61,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. seperti motivasi kerja, lingkungan kerja, dan kepemimpinan.

#### **5.2 SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen Goodwillie Barbershop, menyelenggarakan program pelatihan secara rutin dan berkelanjutan, baik pelatihan teknis maupun nonteknis, Menyesuaikan materi pelatihan dengan kebutuhan kerja di lapangan agar pelatihan yang diberikan lebih efektif dalam meningkatkan produktivitas karyawan. jika pelatihan dan

pengembangan sdm terpenuhi untuk karyawan maka akan berpengaruh positif terhadap produktivitas karyawan.

2. Bagi Karyawam Goodwillie Barbershop, Mengikuti setiap program pelatihan dan pengembangan dengan sungguh-sungguh serta menerapkan keterampilan yang diperoleh dalam aktivitas kerja sehari-hari, Terus meningkatkan kemampuan dan wawasan secara mandiri agar dapat mendukung peningkatan produktivitas dan kualitas layanan kepada pelanggan,
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, Menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi produktivitas karyawan, seperti motivasi kerja, kepuasan kerja, lingkungan kerja, atau sistem kompensasi. Menggunakan metode penelitian yang berbeda atau memperluas objek penelitian pada barbershop lain agar hasil penelitian dapat dibandingkan dan digeneralisasikan dengan lebih baik.