

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Firdaus, F., Sugiharto, Karnain, B., Wasesa, T., & Daengs GS, A. (2021). Kualitas Produk Dan Promosi Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Penyewaan Produk Alat Berat (Studi Kasus Pada Pt. Surya Trias Gemilang). *Akuntansi, Jurnal Dan, Ekonomi Bisnis, Manajemen*, 1(3), 76.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal. 2010. *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Heriyanto, Rachma, N., & Aisyah, S. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada online shop bukalapak (studi kasus mahasiswa feb angkatan 2016 universitas islam malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 151(5), 82–94. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/9161>
- Kesuma, M., Fitria, D., & Al Umar, A. U. A. (2020). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis (JEBI)*, 1(2), 129–136.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Molan Jilid II Edisi Kesebelas. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran Jilid 1 Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip, dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lilla, W., Bahri, A. G., Windyalim, J., Sugasini, A., & Pertiwi, F. R. P. (2021). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Masbullah, & Salmi Yuniar Bahri. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kerajinan Tenun Gedongan Di Desa Pringgasela Selatan Lombok Timur. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(2), 82–98. <https://doi.org/10.36418/jiss.v1i2.13>.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, M. Paul dan Olson, Jerry C.. 2008. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: Mc Graw-Hill/Irwin.

- Riyono, Gigih Erlik Budiharja., 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 8, No. 2.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Peneleitian. Yogyakarta : Andi.Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sari, N. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome. *E-Proceeding of Management*, 16(2), 61–69.
- Siregar, I. N. P., & Susana. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Lensa Kacamata Merek Domas pada PT Dutamulti Intioptic Pratama Medan. *JURNAL PLANS*, 13(1), 65–76.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif : Untuk Perbaikan Kinerja dan Pengembangan Ilmu Tindakan*. Bandung : CV Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta : Andi
- Syamsul, H., Modding, B., & Dewi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By.Uwibama di Kota Makassar. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 450–475.
- Yanto, A. F. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Seluler Indosat. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 30–38. <https://doi.org/10.31942/akses.v13i1.3229>